

2018 Encuesta de:
PERCEPCIÓN
CIUDADANA
Consultando la opinión de los barranquilleros

Una iniciativa de:



CRÉDITOS - COMITÉ DIRECTIVO

- ▶ **Cámara de Comercio de Barranquilla**
María José Vengoechea,
Presidenta
- ▶ **Cámara de Comercio de Bogotá**
Mónica de Greiff Lindo,
Presidenta
- ▶ **El Heraldo**
Marco Schwartz Rodacki,
Director

- ▶ **Fundación Corona**
Daniel Ricardo Uribe Parra,
Director ejecutivo
- ▶ **Fundación Promigas**
Julio Martín Gallego,
Director
- ▶ **Universidad del Norte**
Silvia Gloria de Vivo,
Decana División de Derecho,
Ciencia Política y
Relaciones Internacionales

CRÉDITOS - COMITÉ TÉCNICO

- ▶ **Cámara de Comercio de Barranquilla**
Mabel Gutiérrez
Directora de Unidad de Desarrollo Regional
Heidi Tejera,
Jefe de Conexiones e Innovación Ciudadana
- ▶ **Cámara de Comercio de Bogotá**
Plinio Alejandro Bernal,
Director de Gestión Urbana y Movilidad
- ▶ **El Heraldo**
Rosario Borrero,
Jefa de Opinión

- ▶ **Fundación Corona**
Mónica Villegas,
Gerente de Proyectos
- ▶ **Fundación Promigas**
Luz Marina Silva Travecedo,
Coordinadora Gestión del Conocimiento
Juan Manuel Mendoza,
Profesional Gestión del Conocimiento
- ▶ **Universidad del Norte**
Carlos Guzmán,
Docente e investigador
Jairo Parada,
Docente e investigador

CRÉDITOS

► **Equipo Técnico BqCV**

Manuel Fernández,
Director

Julián del Campo,
Equipo de coordinación

Wendy Galvis,
Equipo de coordinación

Jean-Pierre Mandonet,
Equipo de coordinación

► **Equipo Coordinador Encuesta Uninorte**

Paola García Reyes,
Directora

Andrés Muñoz Alvis,
Coordinador de campo

Natalia Hernández Vargas,
Coordinadora metodológica

Ciro Murillo Lenis,
Asistente metodológico

Yiseth Irreño Quijano,
Asistente

Laura Pérez Arteta,
Asistente

Gianis Giacometto Márquez,
Asistente

Wilson Nieto
Ingeniero de sistemas

Luis Rojano,
Ingeniero de sistemas

CRÉDITOS

► **Diseño y concepto gráfico**

Estudiantes de séptimo semestre
Departamento de Diseño
Escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño
Universidad del Norte

Hilda Castilla
Oscar Díaz
Sofía Hurtado
Dayana Jauregui
Yuriko Larios
Valentina Mosquera
María P. Nevado
Oscar Ortíz
María J. Pérez

Mariana Ramírez
Gabriela Ramos
María A. Romero
Valeria Fernández

Supervisión y revisión

Martha Rodríguez Peña
Docente del Departamento de Diseño
Universidad del Norte

Diseño y diagramación

Rocío Terán Figueroa
Carolina Quintero Contreras
Iveth Pérez Fontalvo

INTRODUCCIÓN

Ficha técnica

Metodología de muestreo

Distribución por localidades

Caracterización del entrevistado

FICHA TÉCNICA

La Universidad del Norte, por medio del Centro de Consultoría y Servicios, con el apoyo del Laboratorio de Gobierno, realizó por tercera vez la Encuesta de Percepción Ciudadana para los municipios de Barranquilla, Puerto Colombia y Soledad.

En la propuesta metodológica se estableció la aplicación de 1250 encuestas en Barranquilla, con base en un muestreo probabilístico polietápico. Este tipo de muestreo permite que todas las personas mayores de 18 años habitantes de la ciudad puedan participar como potenciales sujetos de investigación. Los datos técnicos de la encuesta se recogen a continuación:

Realizada por:

Centro de Consultoría y Servicios, con el apoyo del Laboratorio de Gobierno de la Universidad del Norte.

Tipo de estudio y alcance:

Probabilístico – Descriptivo.

Técnica de recolección de datos:

Encuestas aplicadas cara a cara en hogares, con una duración aproximada de 30 minutos por encuesta.

Período de aplicación:

26 de noviembre a 22 de diciembre de 2018.

FICHA TÉCNICA

Tamaño de la muestra:

1.250 personas, mayores de 18 años de edad, residentes en viviendas de estratos 1 a 6 del Distrito de Barranquilla, 95% de confianza, 2,8% de error.

Diseño muestral:

El muestreo se implementó en cuatro etapas. Primera, un muestreo estratificado aleatorio simple (MEAS) en el que se seleccionó un sector de la ciudad. Los sectores fueron aportados por documentos cartográficos emitidos por el Departamento administrativo de Estadística (DANE), cada sector se identificó numéricamente. Segundo, un muestreo aleatorio simple dentro de cada sector, en el cual se determinó la

sección del sector que fue tomada en cuenta para continuar con el ejercicio. Las secciones fueron aportadas por documentos cartográficos emitidos por el Departamento administrativo de Estadística (DANE), cada sección fue identificada numéricamente. Tercero, un muestreo por racimos o conglomerados en el que se identificó la manzana en donde se aplicaron los instrumentos. En las fuentes oficiales consultadas no se identificó un documento en donde las manzanas estuvieran numeradas, por lo que este proceso se realizó manualmente y luego, mediante algoritmo se eligió la manzana indicada para aplicar instrumentos. Cuarto, aplicación del instrumento por hogar en todas las viviendas encontradas en la manzana seleccionada.

FICHA TÉCNICA

Dispersión de la encuesta en el territorio del área de cubrimiento: el área de aplicación de la encuesta corresponde al Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla, en sus 5 localidades urbanas.

Grupo objetivo:

Se amplió la representatividad de la muestra en términos del grupo objetivo. Antes las mediciones privilegiaban a los (las) jefes de hogar, sin embargo, a partir de la medición 2016 se decidió tener una muestra representativa de todos los habitantes de la ciudad. Por ello, los datos históricos de este informe son de referencia y en varios casos, no directamente comparables con todas las mediciones pasadas.

Cuestionario actualizado:

El cuestionario de la encuesta fue revisado por la Red de Ciudades Como Vamos con la ayuda de expertos metodológicos. Como resultado de lo anterior, se priorizaron algunos temas, por lo que se redujo el tiempo de aplicación mejorando la calidad en la captura de los datos.

Grupo general de trabajo:

Para la recolección y análisis de los datos se contó con la participación de treinta y cinco encuestadores, cuatro supervisores y un equipo interdisciplinar de trabajo de profesores investigadores de la Universidad del Norte en las áreas de Ciencia Política, Psicología, Estadística e Ingeniería de Sistemas.

FICHA TÉCNICA

Aplicación de la encuesta:

La encuesta fue realizada en medio físico y digital. Los porcentajes de aplicación en cada medio fueron de 77,2% en medio físico (encuesta impresa en papel) y 27,8% digital (encuesta en medio electrónico alojada en una aplicación móvil).

Características y tratamiento de la encuesta en medio físico: la versión impresa de la encuesta, consistente en un formulario de trece páginas impreso a doble cara, fue manipulada única y exclusivamente por el encuestador en el momento de aplicación. Luego, cada formulario impreso se sometió a revisión por parte del supervisor inmediato del encuestador. Las incidencias en la aplicación fueron notificadas al supervisor

general, quien determinó las acciones a seguir para corregir las mismas. Finalmente, el material en físico fue auditado y compilado por el equipo coordinador de la encuesta.

Características y tratamiento de la encuesta en medio digital: la versión digital de la encuesta consistió en un formulario electrónico alojado en una aplicación móvil diseñada y desarrollada por el Ingeniero de Sistemas del equipo coordinador. La aplicación móvil se instaló en dispositivos móviles (tabletas) cuya manipulación era exclusiva de los encuestadores. Cada encuesta realizada se almacenó en una matriz virtual para su posterior descarga, auditoría y procesamiento por parte del equipo coordinador.

METODOLOGÍA DE MUESTREO

Paso 1:

Sectorización

Fuente DANE Censo oficial 2005

Proyecciones de población a junio de 2017

Paso 2:

Proceso de selección

Algoritmo de selección

Aleatoria de Puntos de Aplicación

- Se genera un número aleatorio de **Sector**
- Se genera un número aleatorio de **Sección**
- Se genera un número aleatorio de **Manzana**
- Se asigna un punto de aplicación

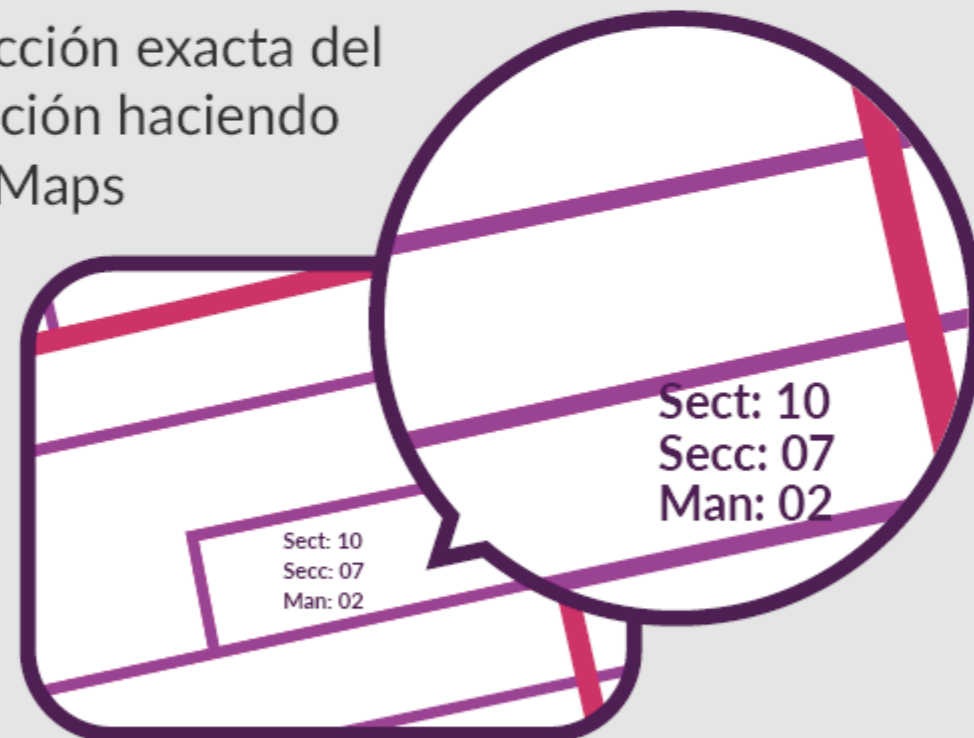


METODOLOGÍA DE MUESTREO

Paso 3:

Georreferenciación del punto de aplicación.

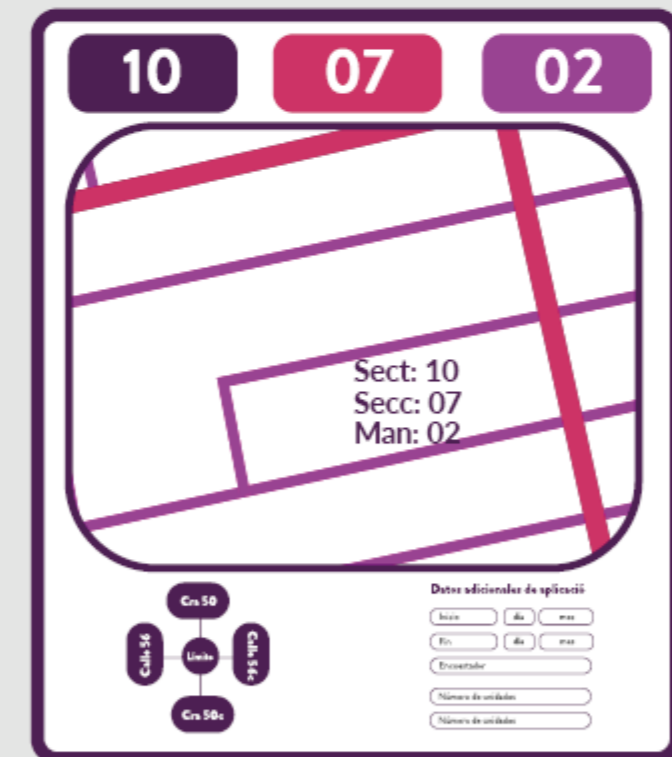
Se ubica la dirección exacta del punto de aplicación haciendo uso de Google Maps y se delimita el punto.



Paso 4:

Formato de aplicación para encuestadores.

Formato entregado a encuestadores con ubicación exacta.



10 07 02

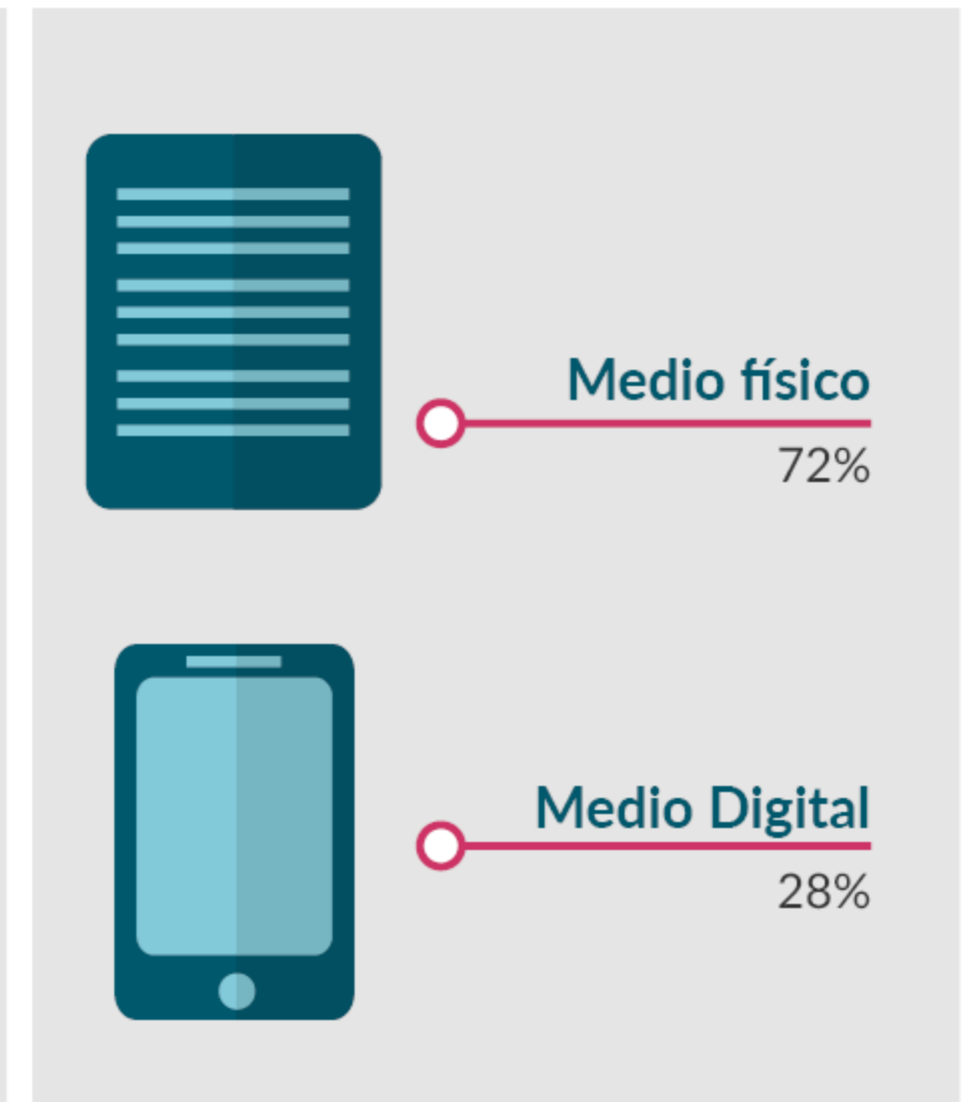
Sect: 10
Secc: 07
Man: 02

Crz 50
Calle 50
Calle 50
Calle 50

Datos adicionales de aplicación

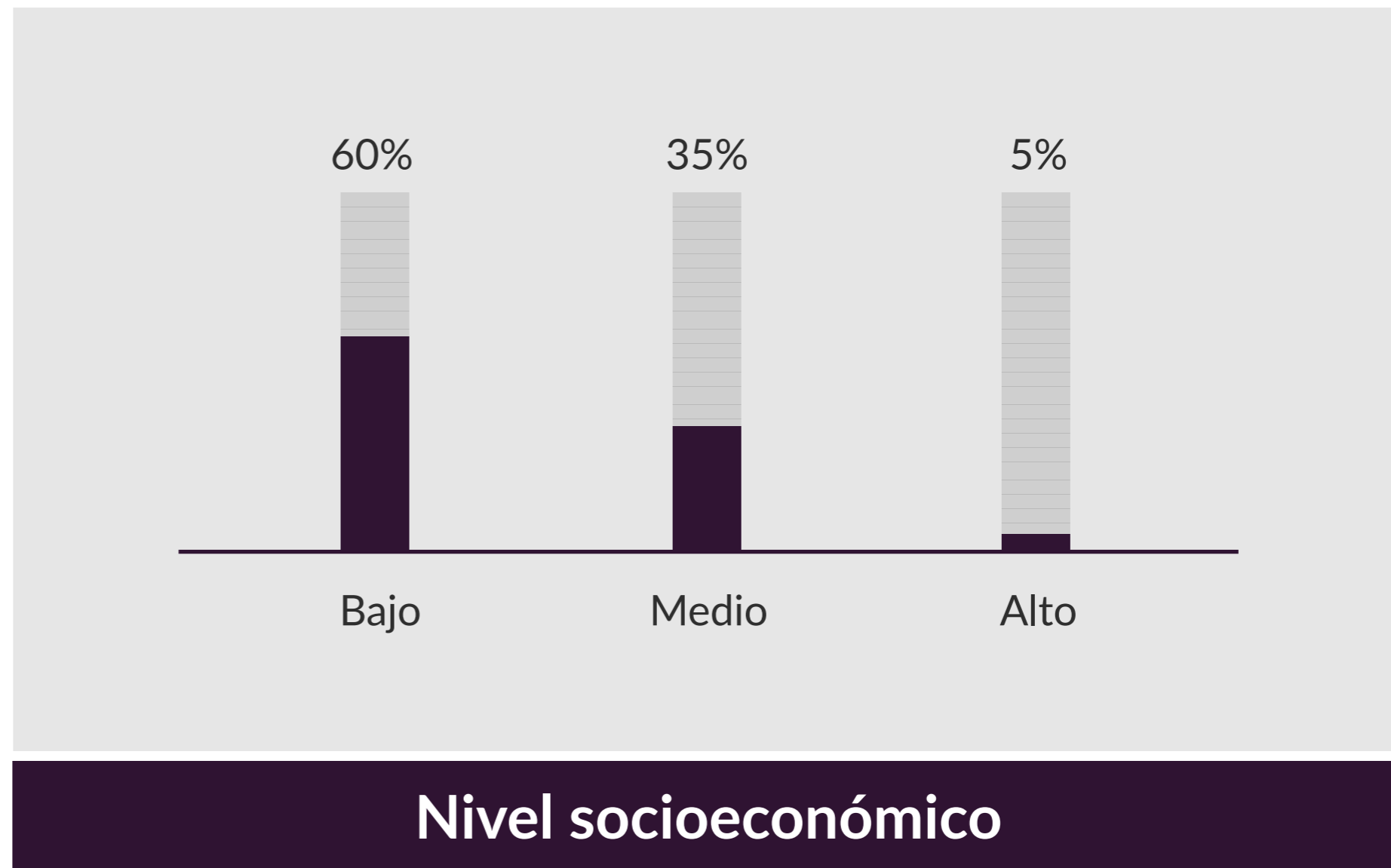
Inicio [] de [] mes []
Fin [] de [] mes []
Encuestador []
Número de unidades []
Número de unidades []

DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDADES



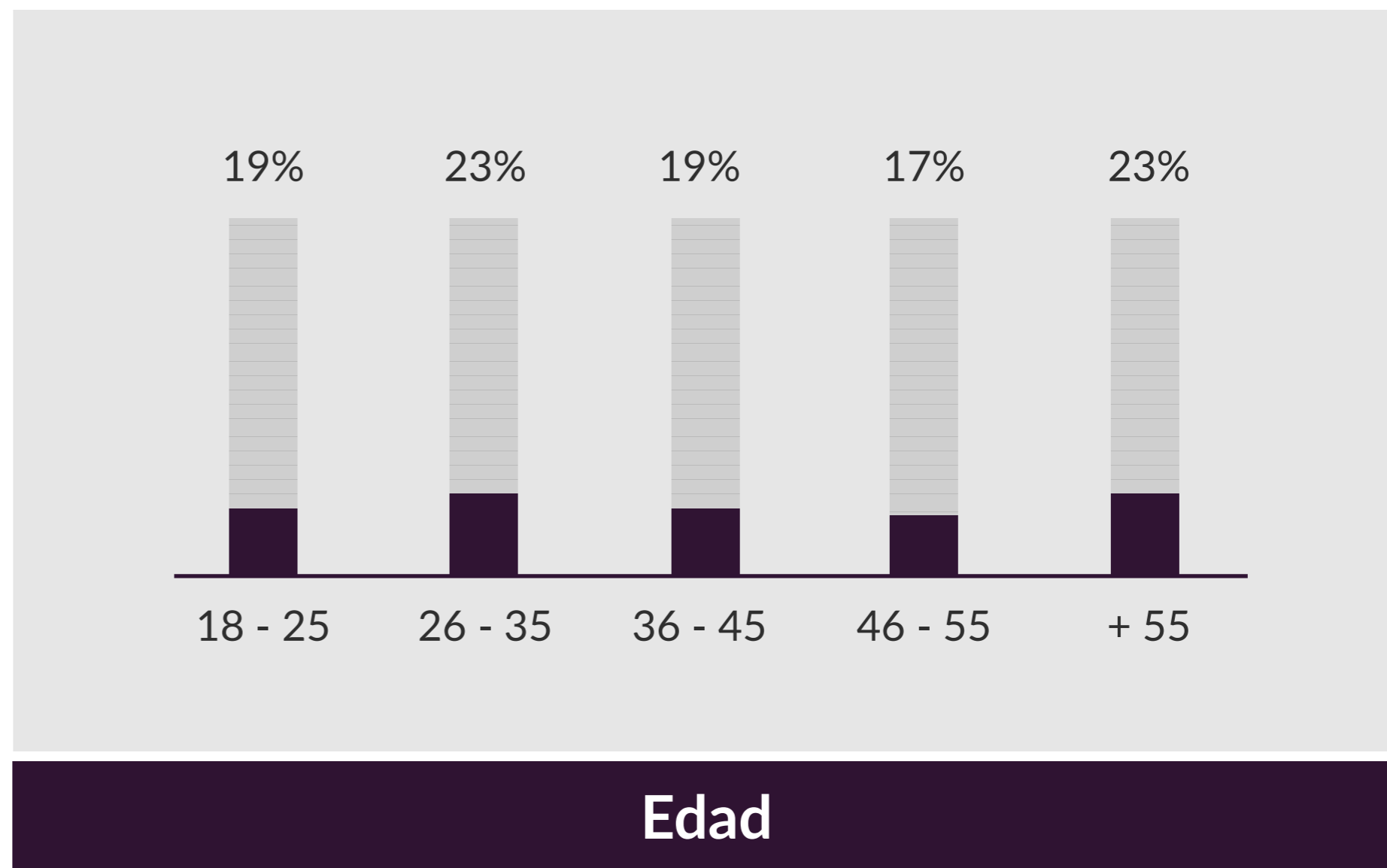
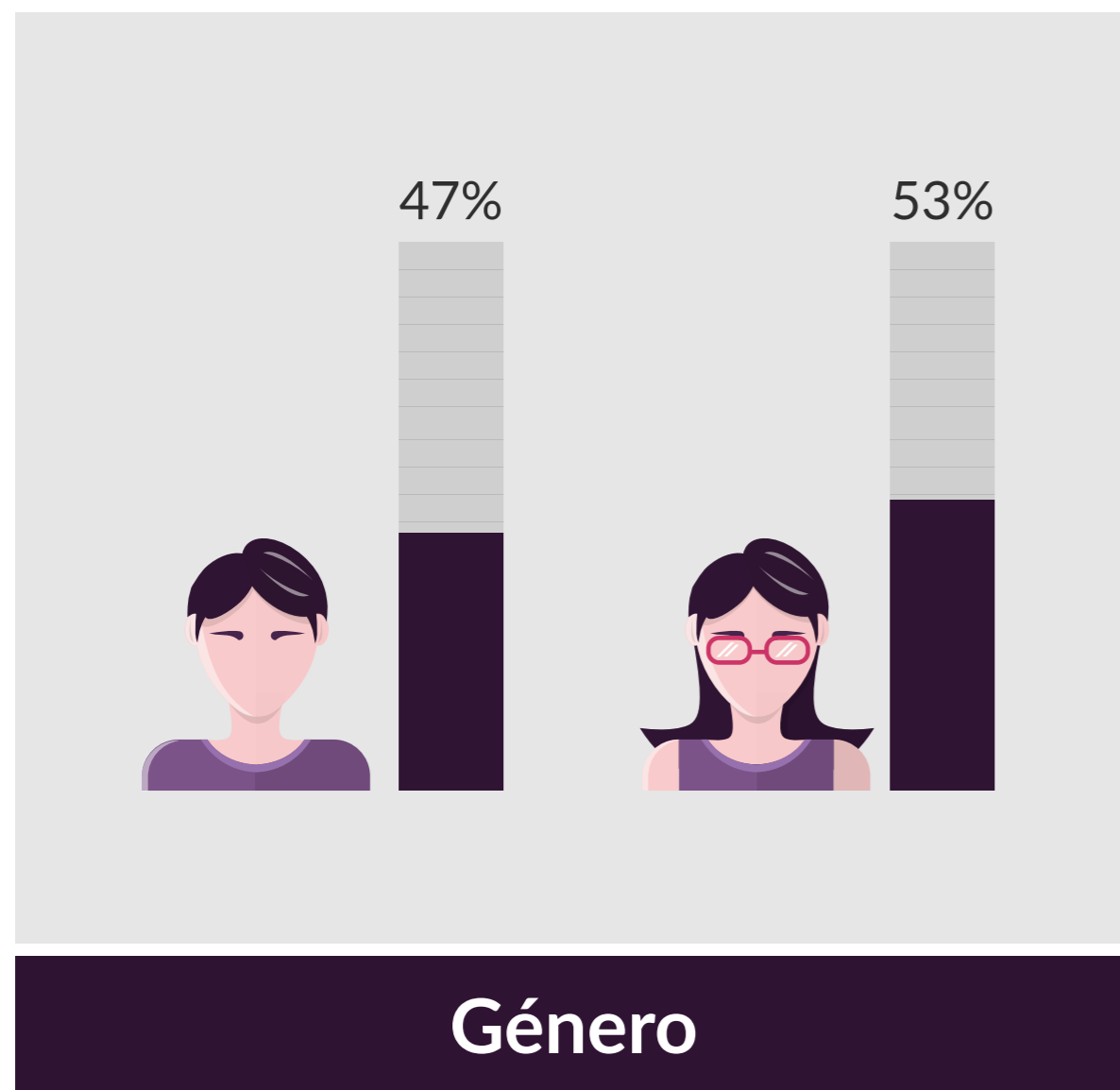
*1244 base total de encuestados

CARACTERIZACIÓN DEL ENTREVISTADO



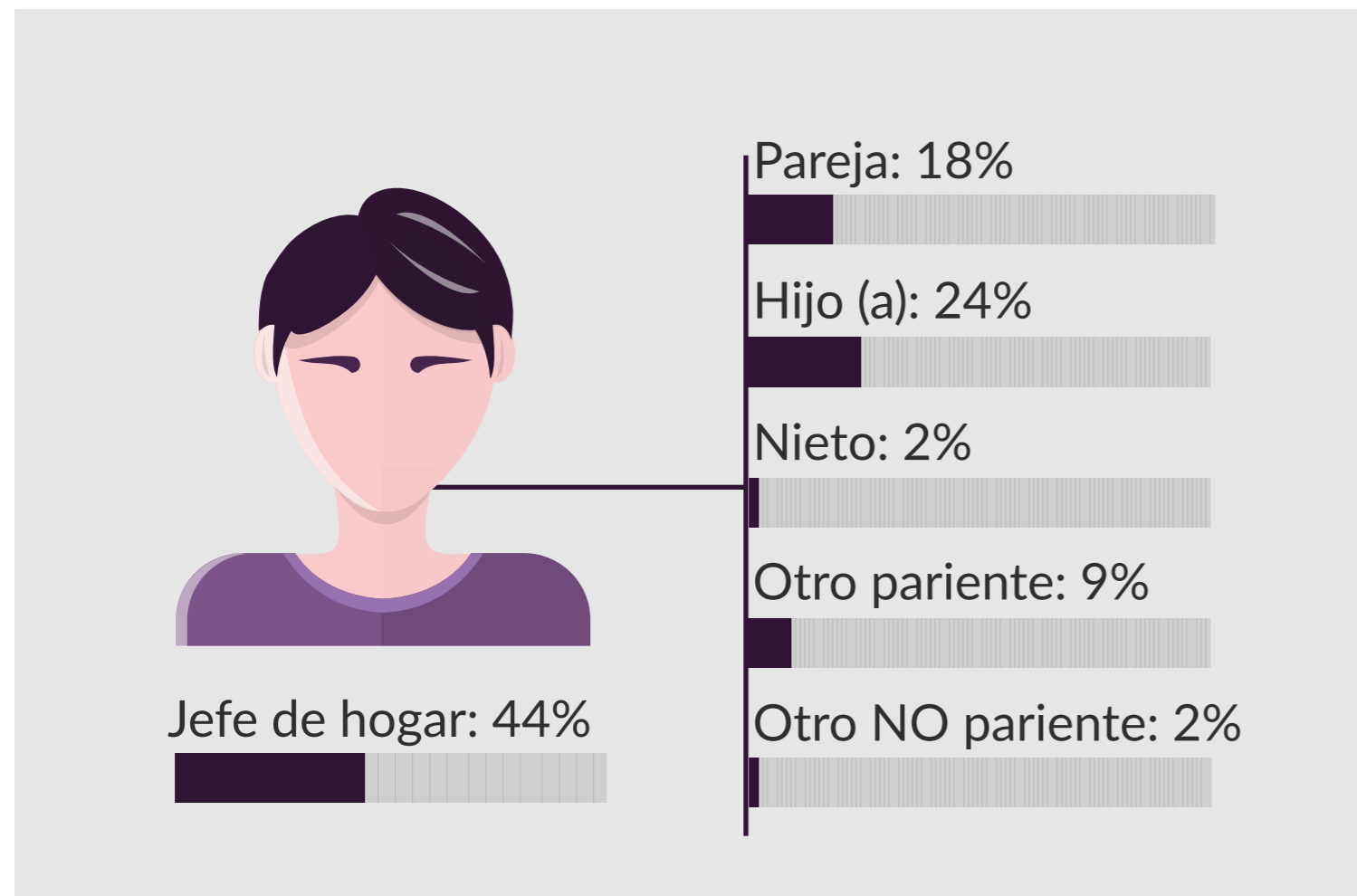
*1244 base total de encuestados

CARACTERIZACIÓN DEL ENTREVISTADO

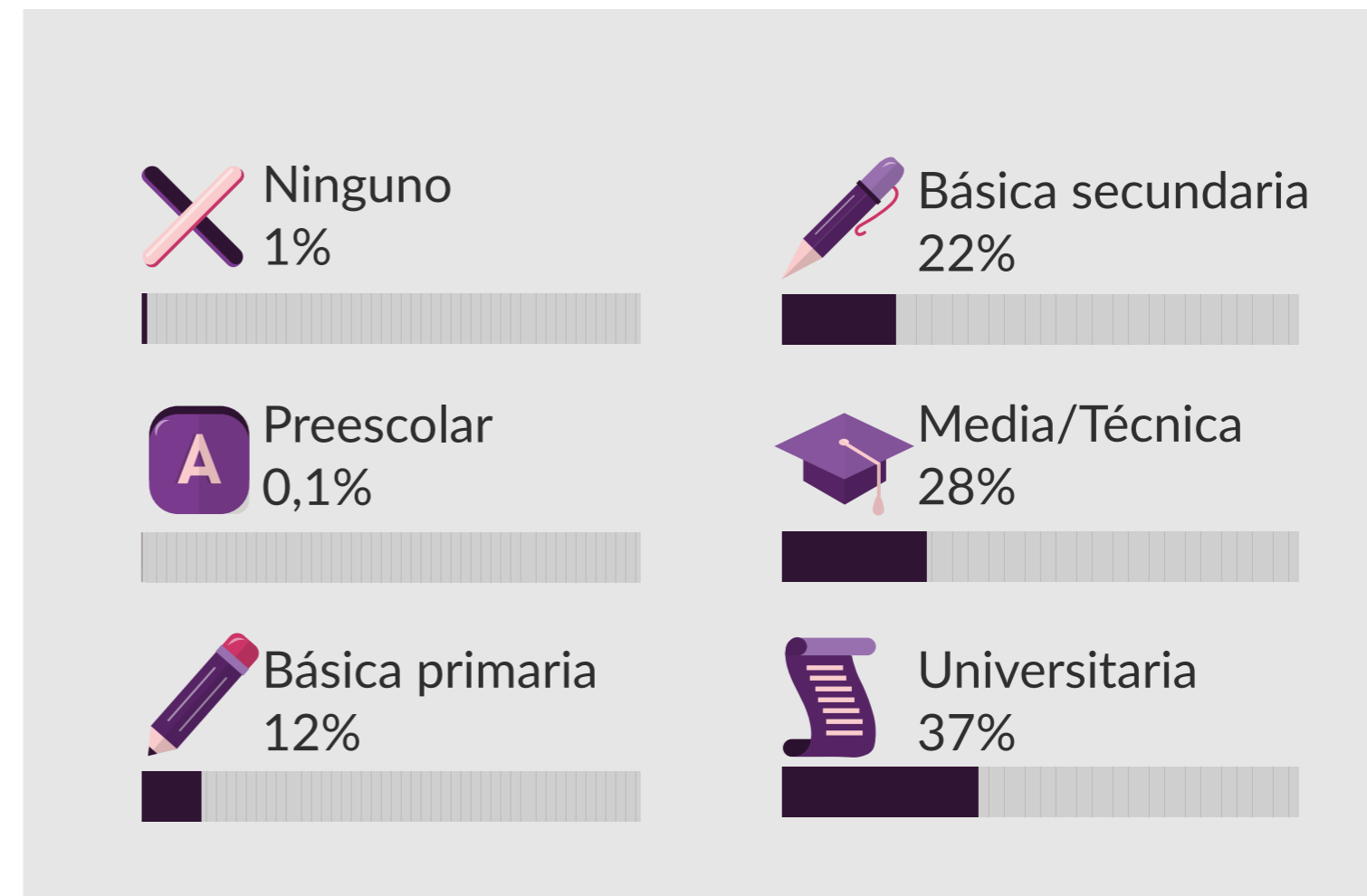


*1244 base total de encuestados

CARACTERIZACIÓN DEL ENTREVISTADO



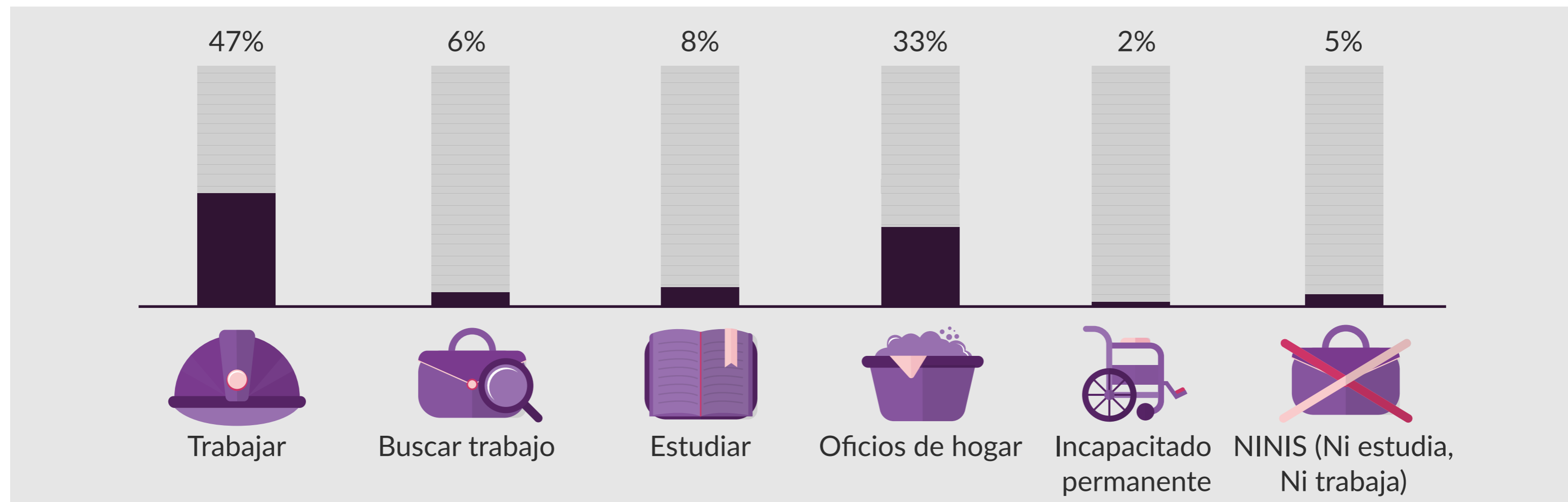
Parentesco con el jefe del hogar



Nivel educativo alcanzado

*1244 base total de encuestados

CARACTERIZACIÓN DEL ENTREVISTADO



Actividad realizada en la última semana

*1244 base total de encuestados

CONTENIDO

01

Clima de opinión

02

Activos de las personas

03

Atributos urbanos

04

Buen gobierno y ciudadanía

1

CLIMA DE OPINIÓN

Aspectos generales

Calidad de vida

Clima de opinión económica

Empleo

Alimentación

2

ACTIVOS DE LAS PERSONAS

Educación 

Salud 

Seguridad 

Cultura, recreación y deporte 

3

ATRIBUTOS URBANOS

Servicios públicos

Equipamientos del barrio

Vivienda

Movilidad vial

Espacio público

Medio ambiente

4

**BUEN GOBIERNO
Y CIUDADANÍA**

Participación ciudadana
Responsabilidad y convivencia ciudadana
Gestión pública
Gestión global
Concejo de la ciudad
Movilidad social
Modelo de ciudad

CONTENIDO

01

Clima de opinión

02

Activos de las personas

03

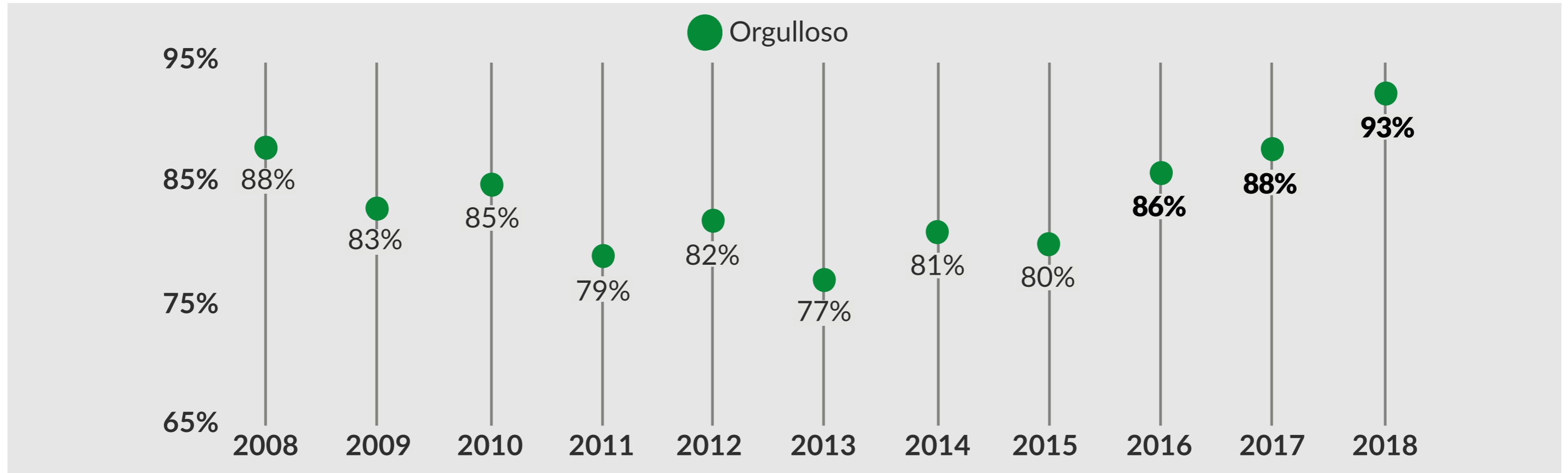
Atributos urbanos

04

Buen gobierno y ciudadanía

ASPECTOS GENERALES

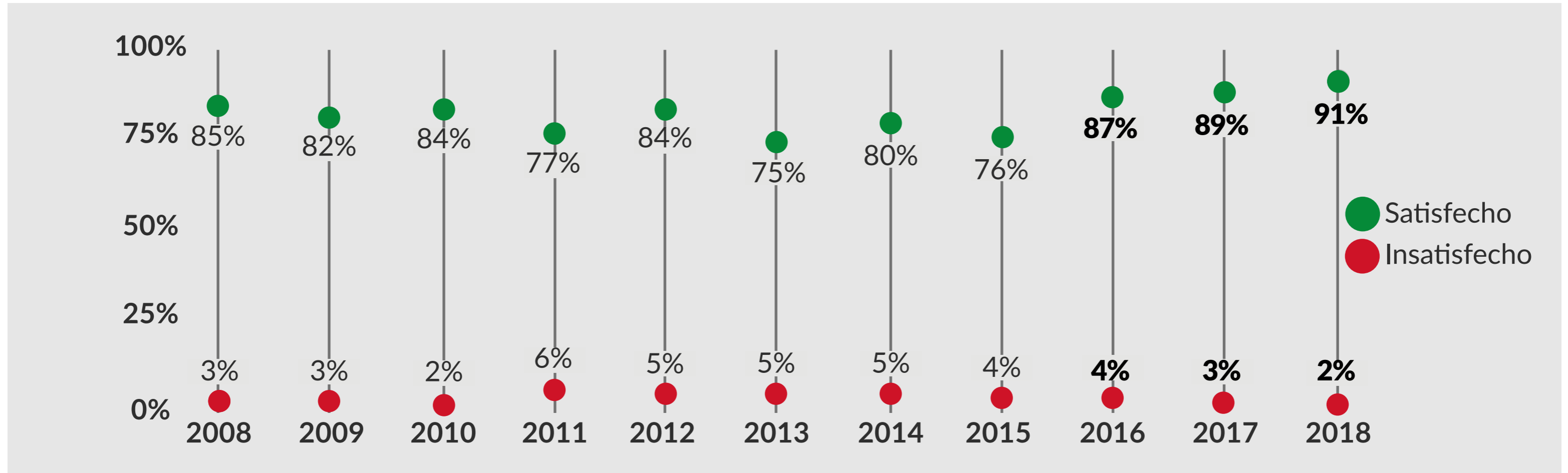
Se siente orgulloso de la ciudad



*1240 base total de encuestados

CALIDAD DE VIDA

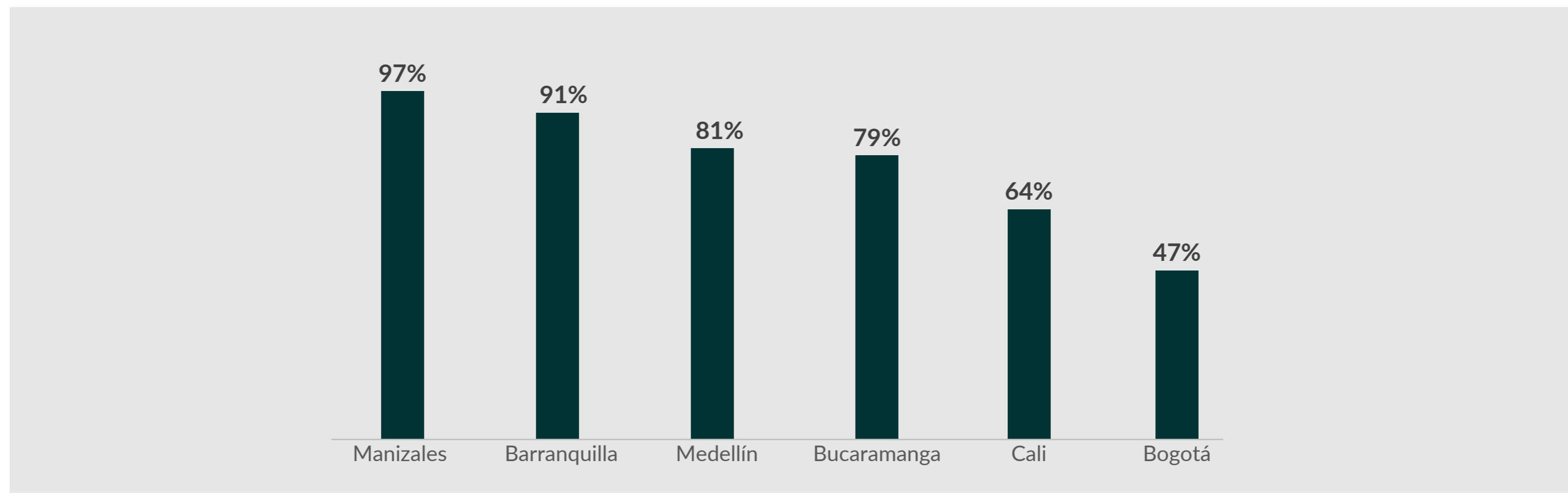
Satisfacción con ciudad para vivir



*1239 base total de encuestados

CALIDAD DE VIDA

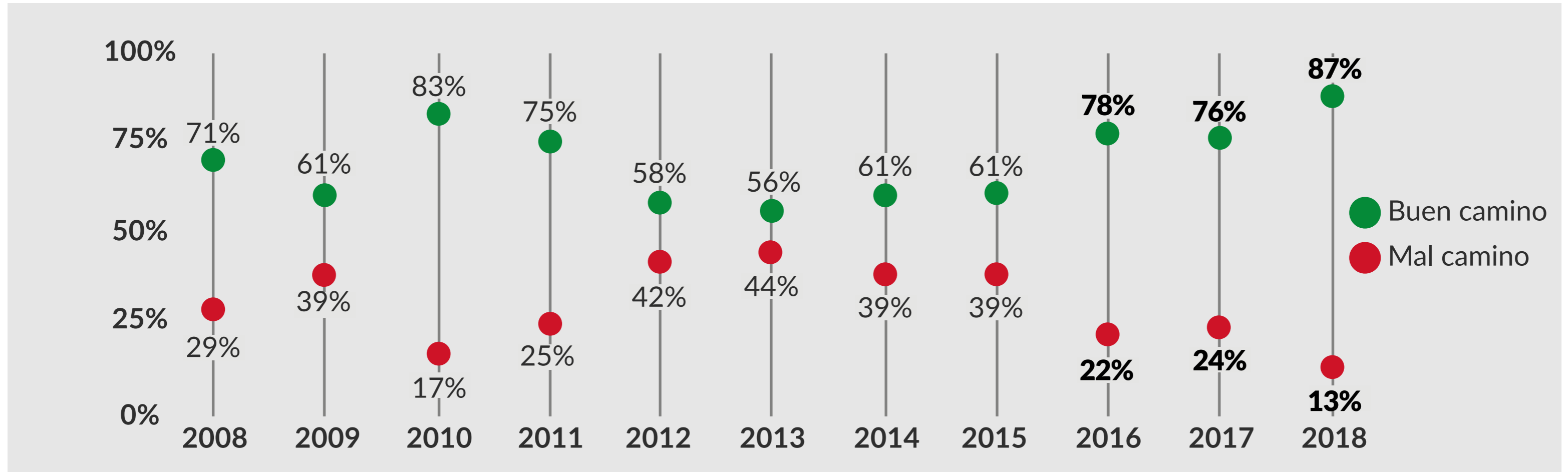
Satisfacción con ciudad para vivir



Fuente: Red de Ciudades Cómo Vamos

ASPECTOS GENERALES

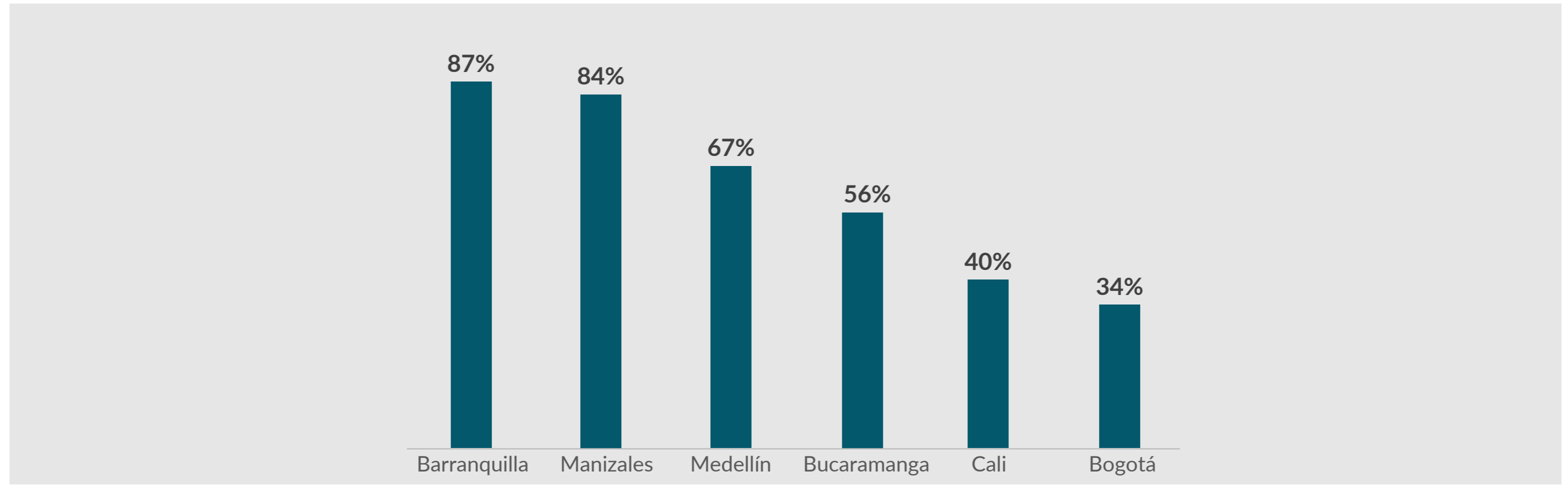
¿Las cosas en general en la ciudad van en buen camino o mal camino?



*1233 base total de encuestados

ASPECTOS GENERALES

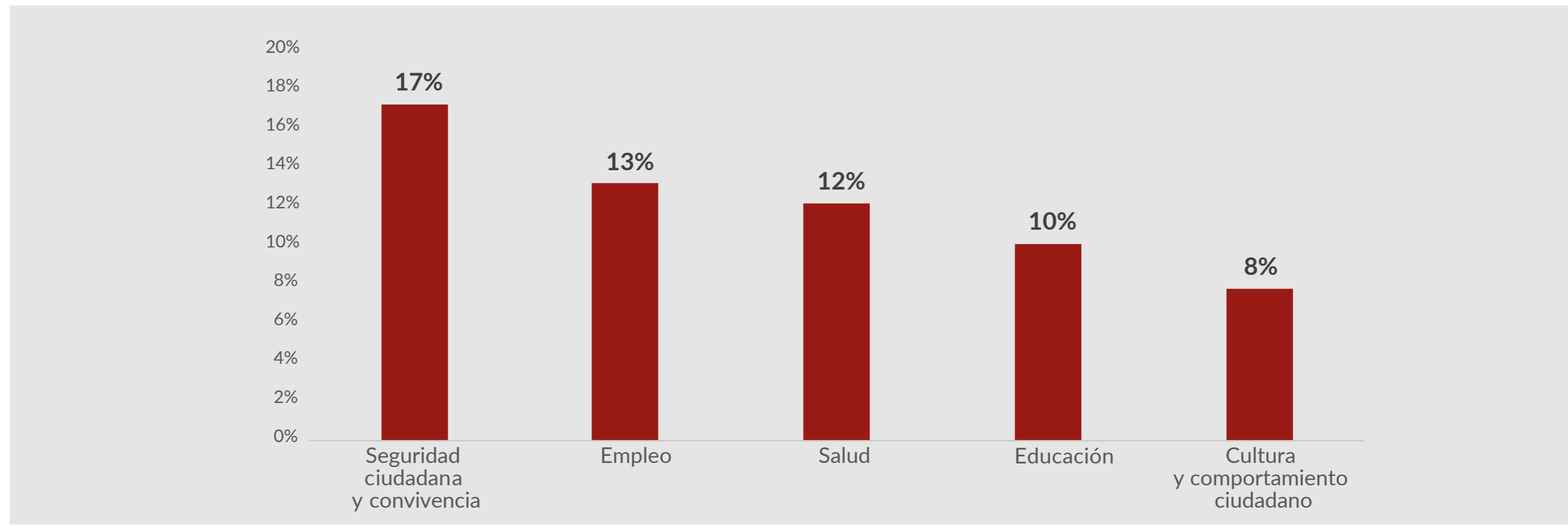
La ciudad va por buen camino



Fuente: Red de Ciudades Cómo Vamos

GESTIÓN GLOBAL

Temas claves a los que se debería prestar más atención



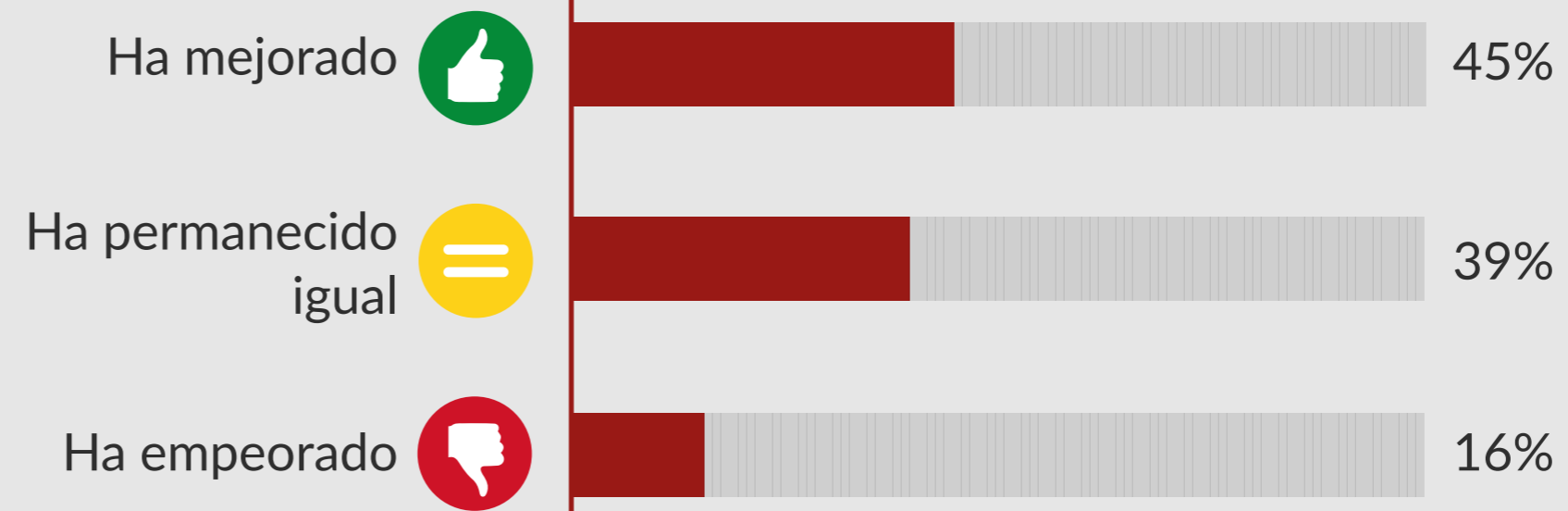
*1232 base total de encuestados

ENTORNO ECONÓMICO



CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

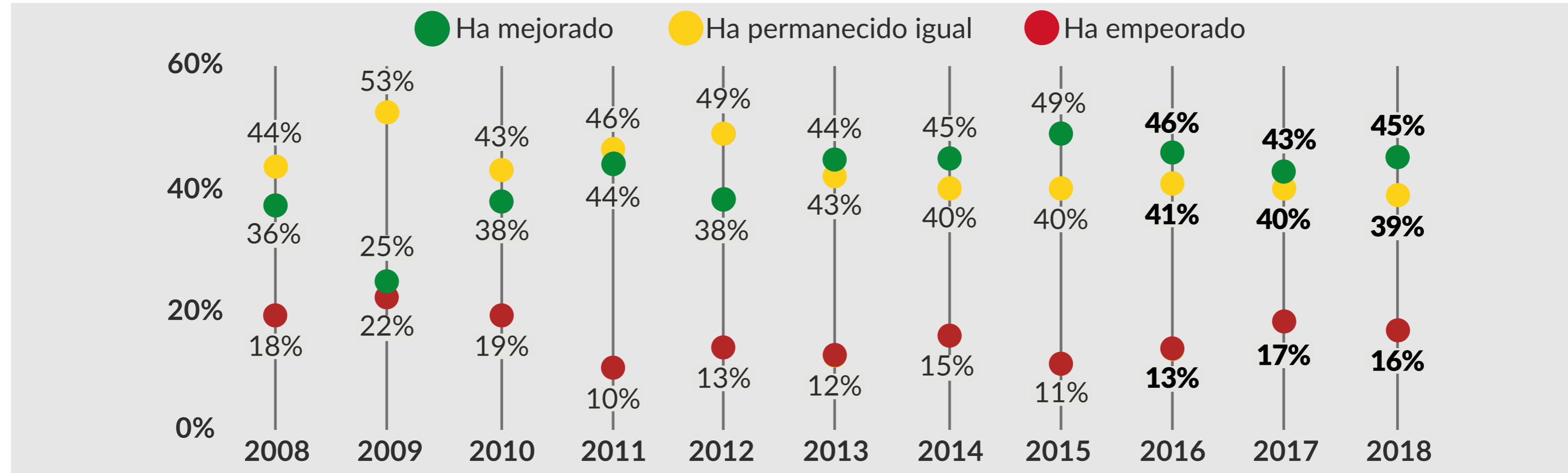
Durante el último año, la situación económica de su hogar.



*1242 base total de encuestados

CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

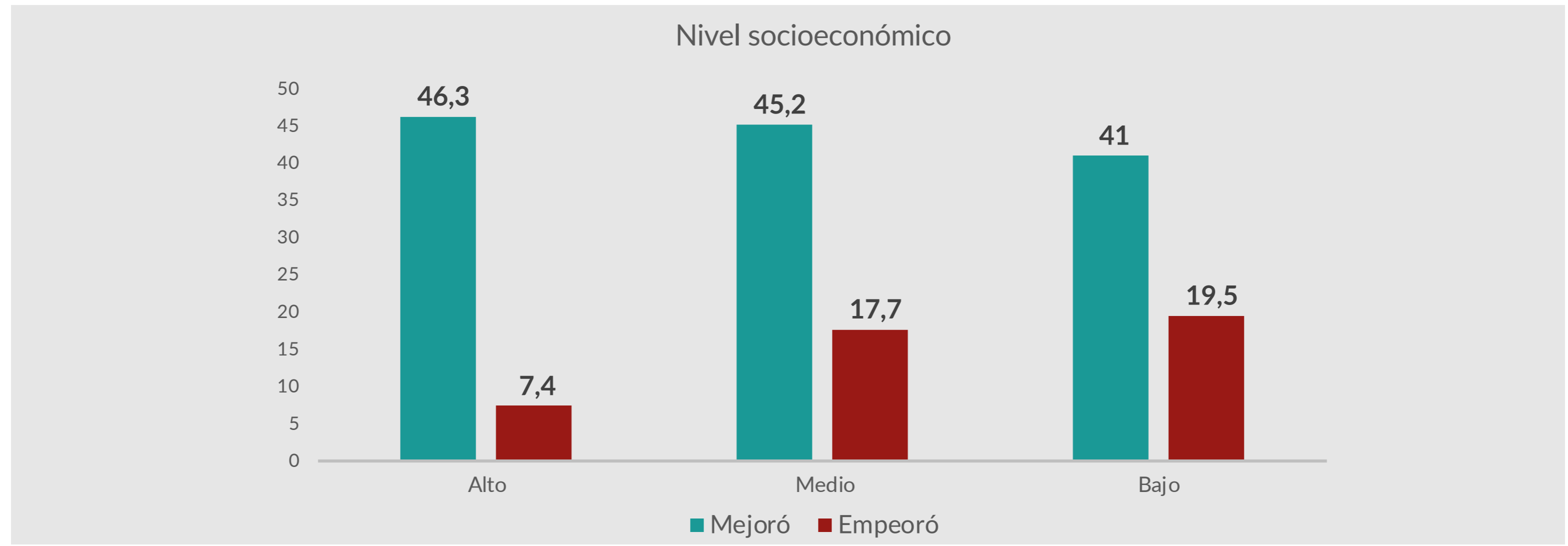
Durante el último año, la situación económica de su hogar.



*1242 base total de encuestados

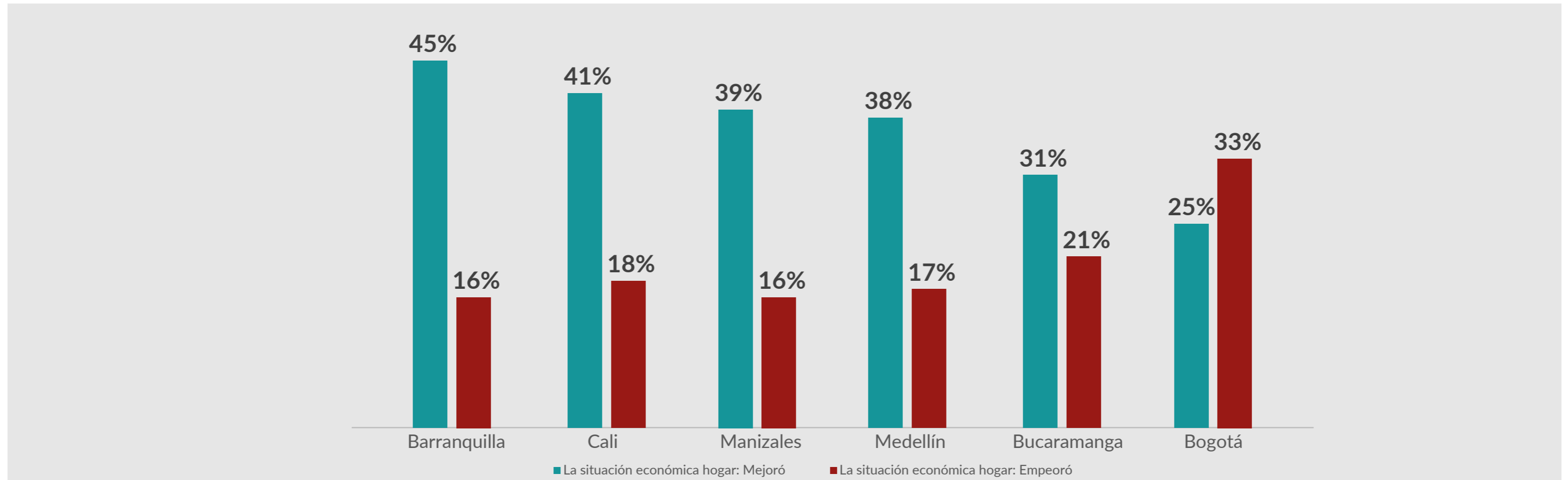
CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

Durante el último año, la situación económica de su hogar.



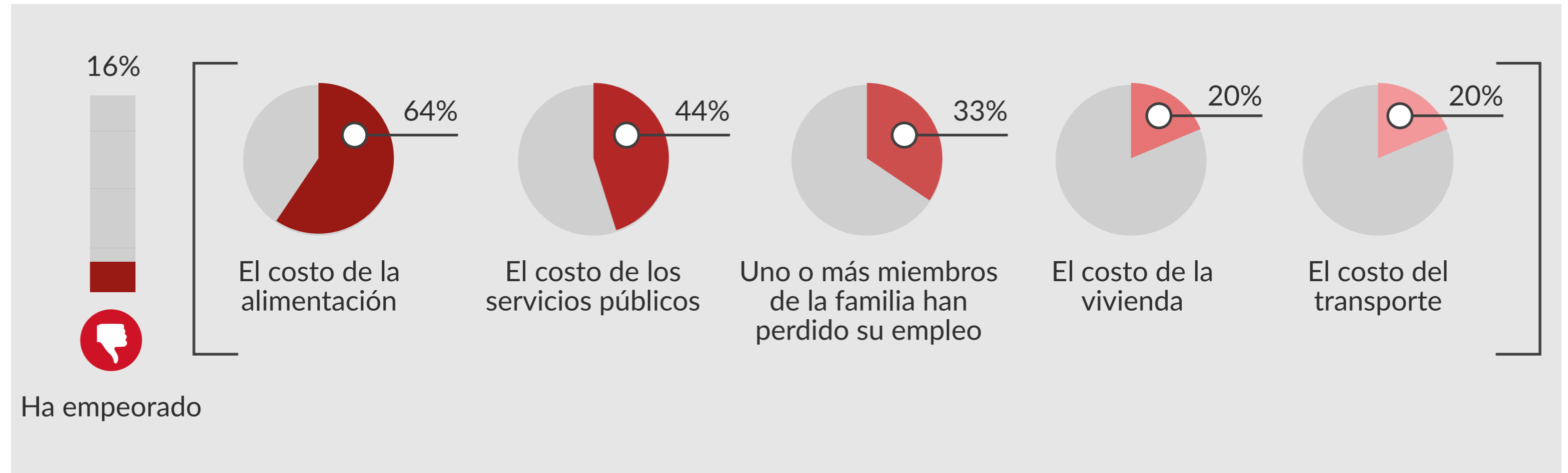
CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

La situación económica del hogar



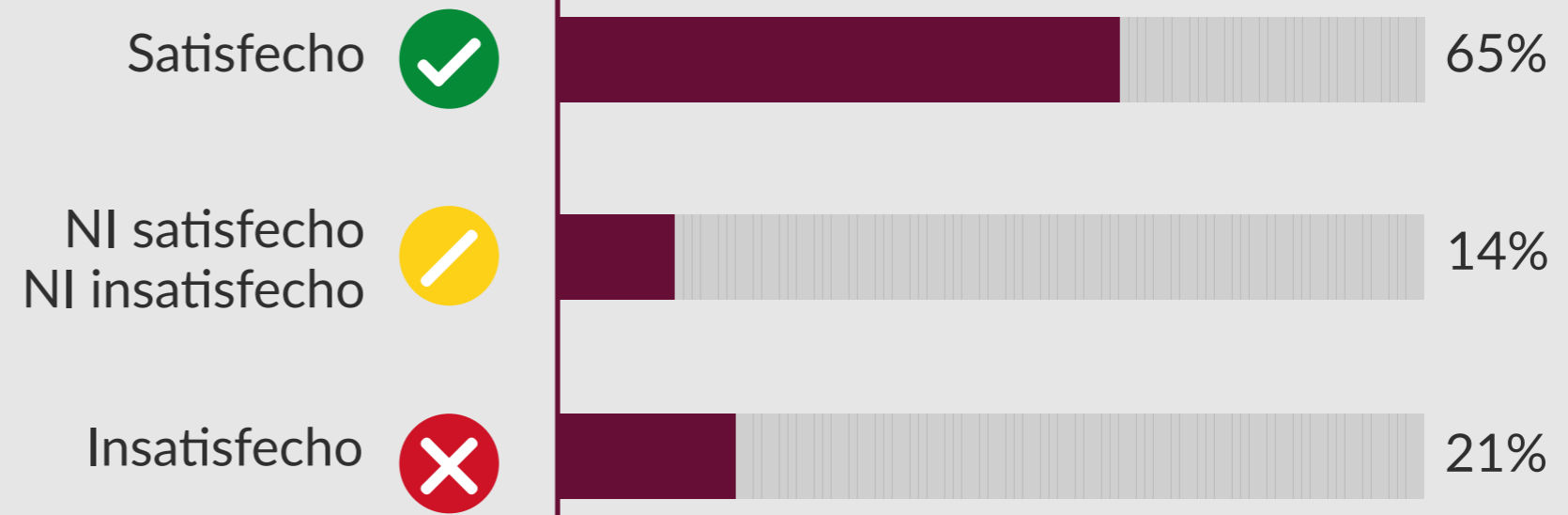
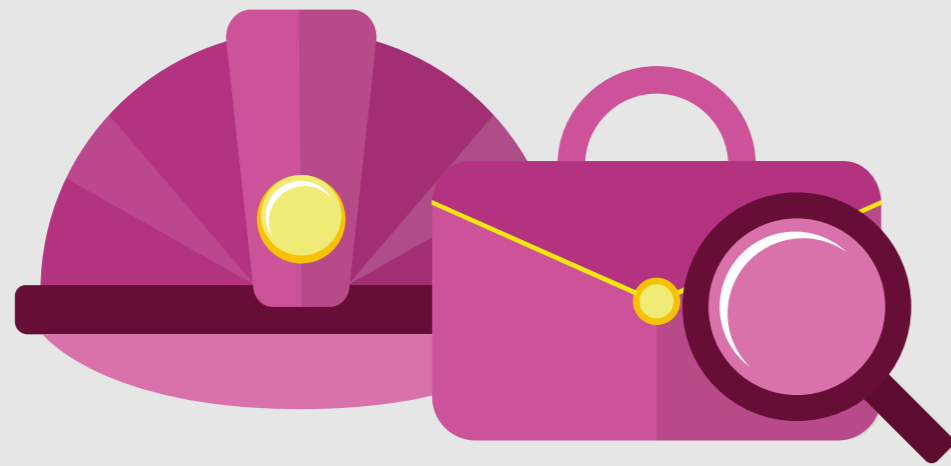
CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

Razones para considerar que la situación económica de su hogar ha empeorado



EMPLEO

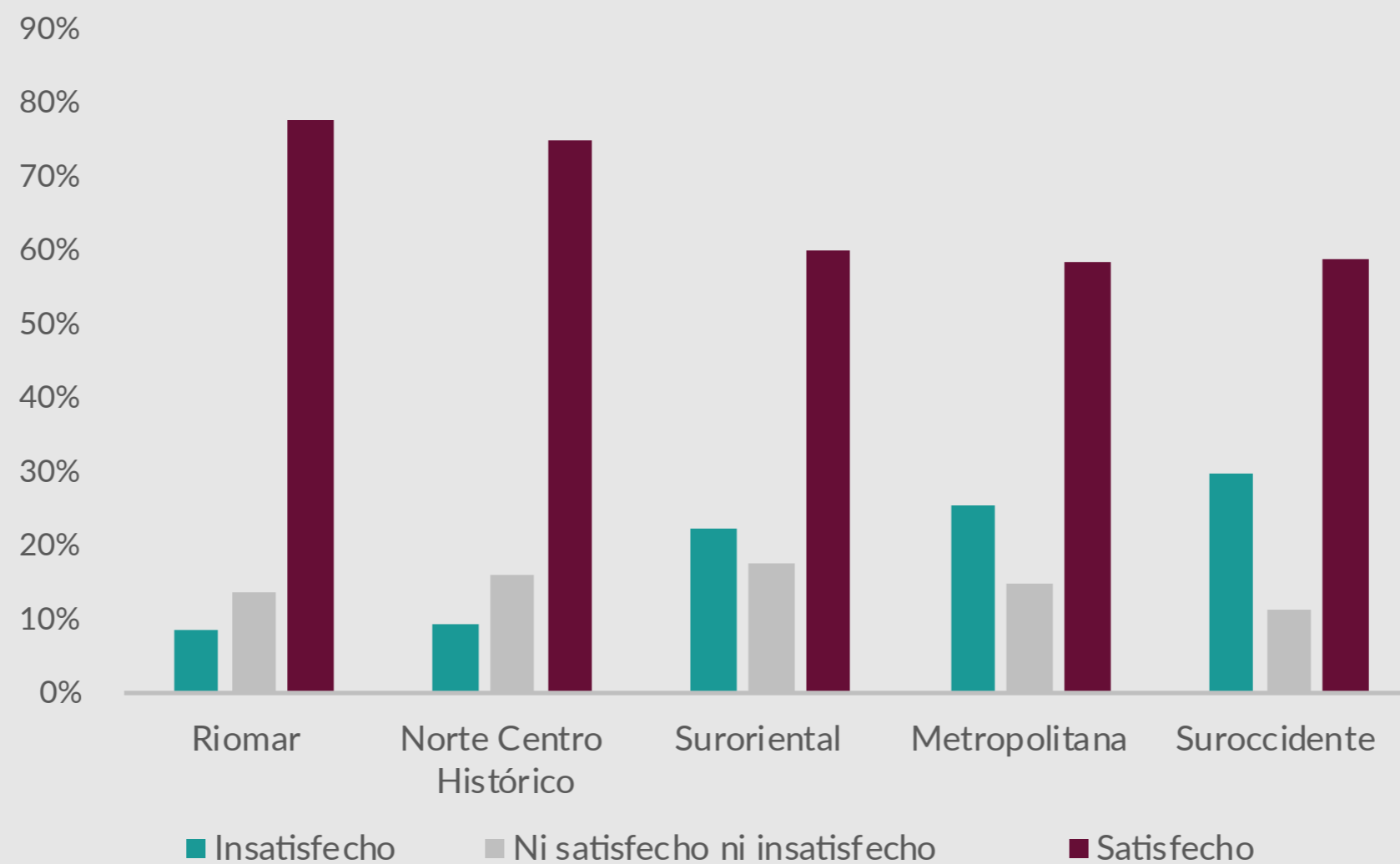
Nivel de satisfacción con la situación laboral de los miembros de su hogar



*1237 base total de encuestados

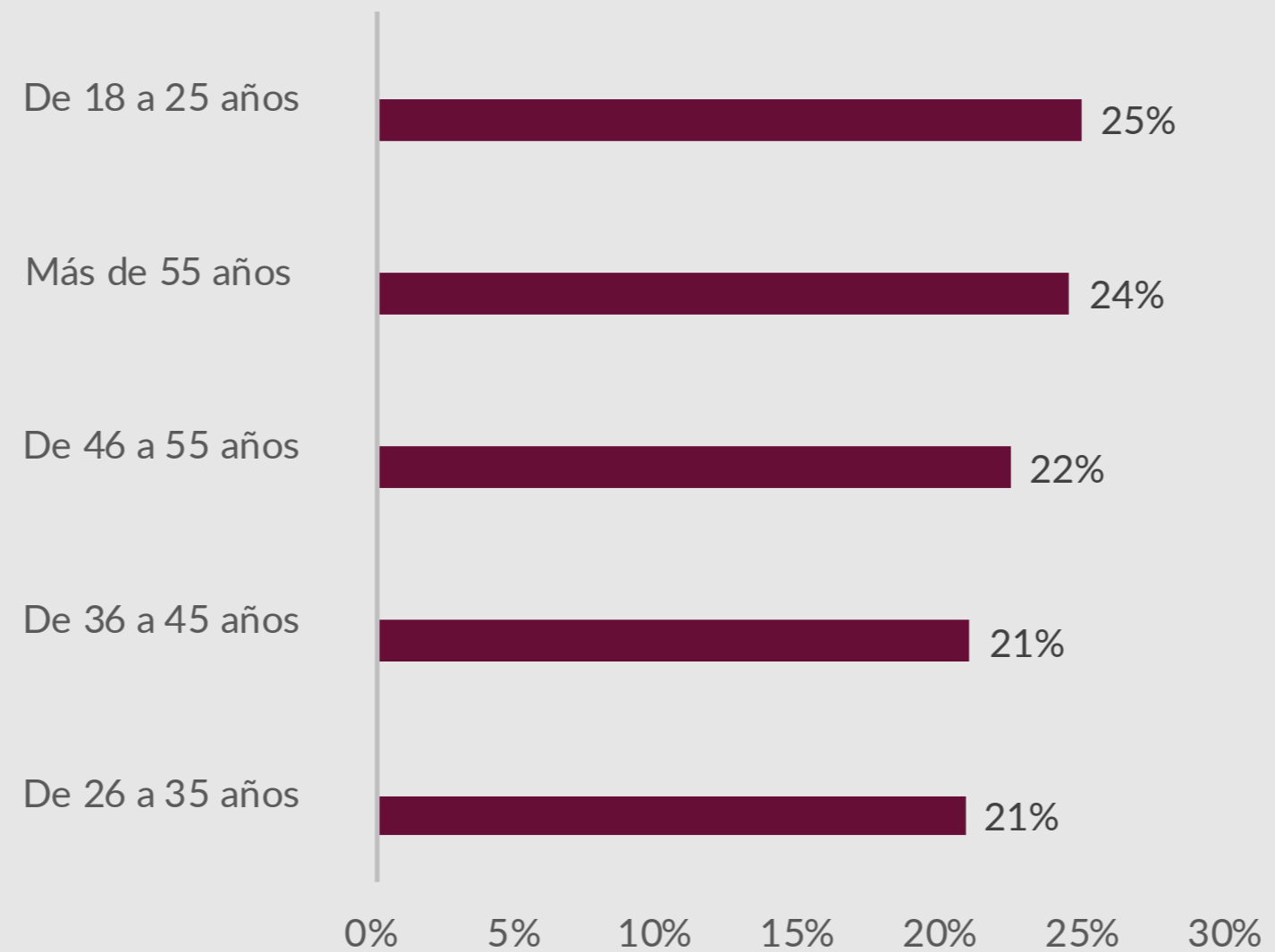
SATISFACCIÓN CON SITUACIÓN LABORAL

Satisfacción por localidad



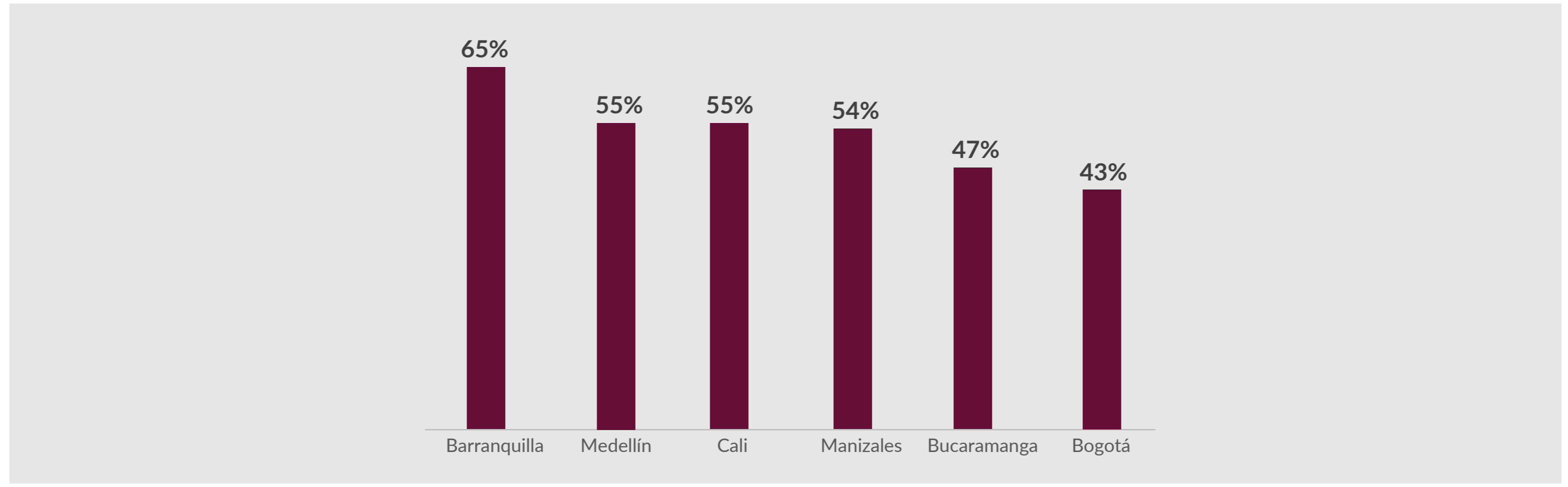
SATISFACCIÓN CON SITUACIÓN LABORAL

Insatisfacción por grupo de edad



EMPLEO

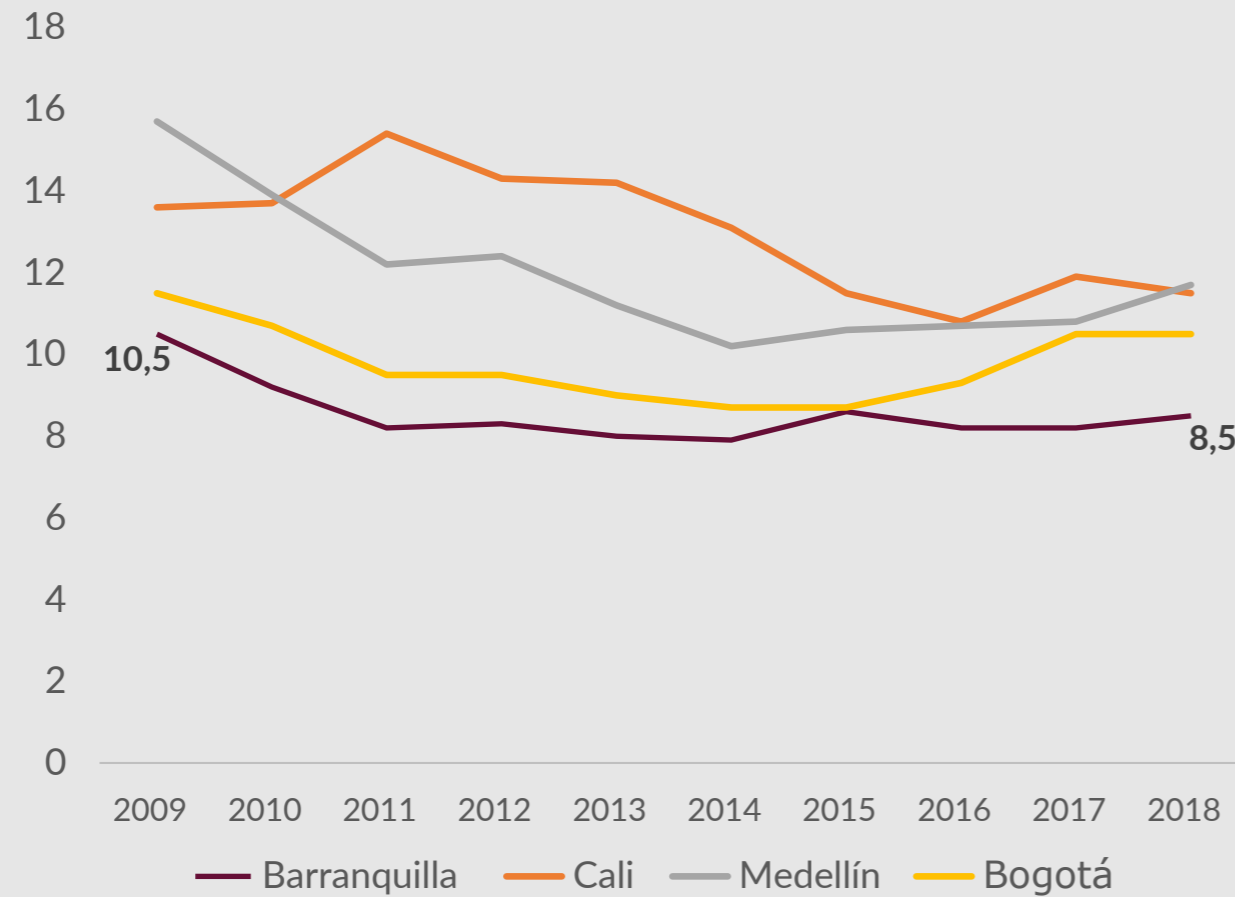
Satisfacción con situación laboral



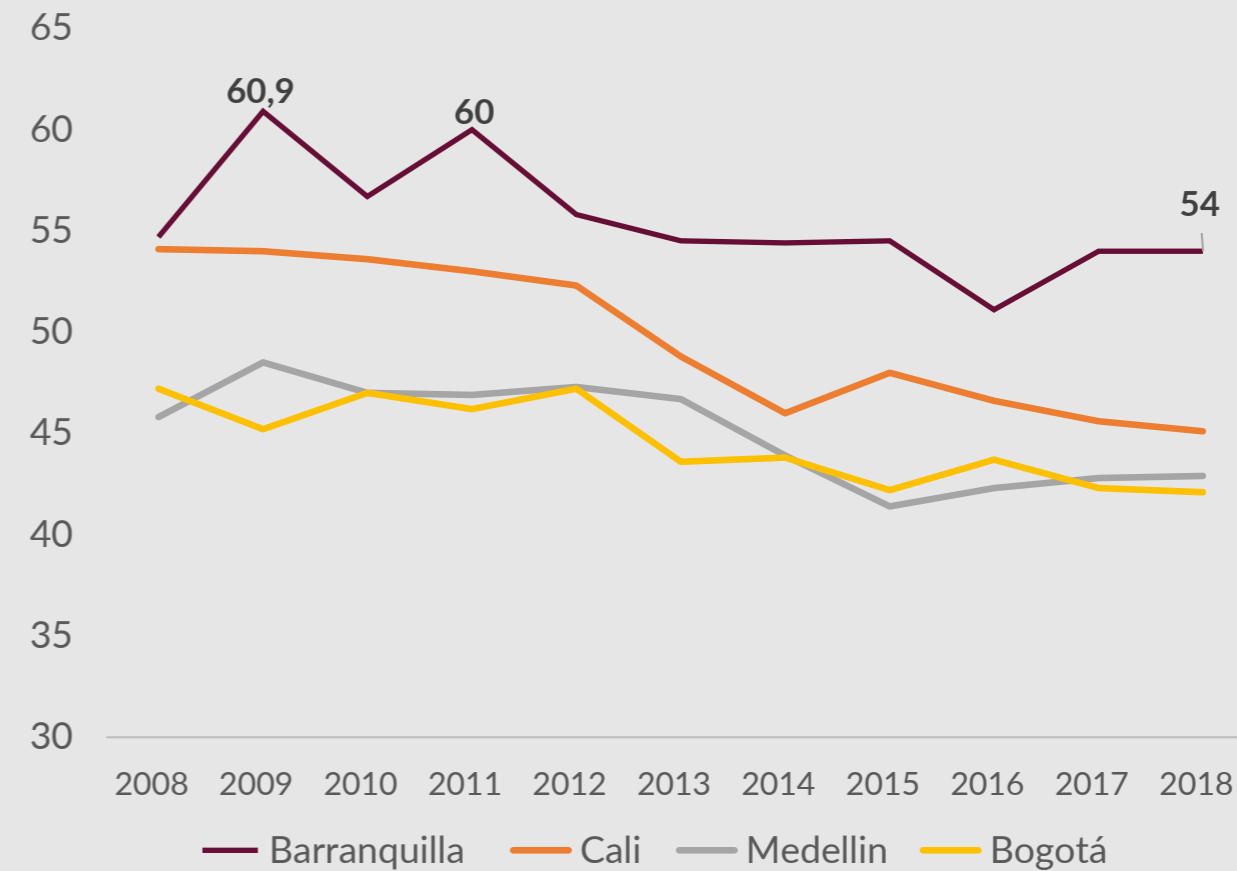
Fuente: Red de Ciudades Cómo Vamos

EMPLEO

Tasa de desempleo

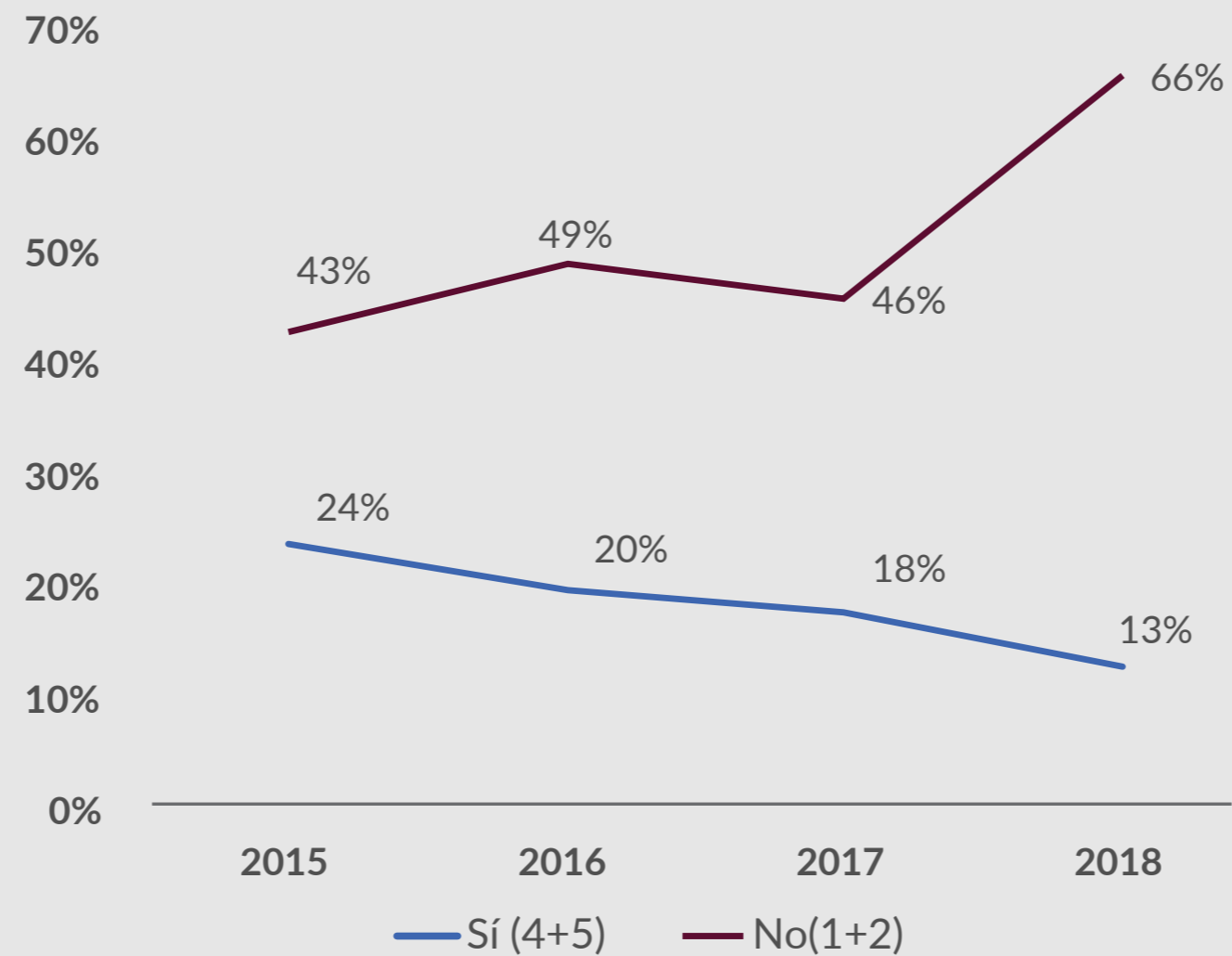


Tasa de Informalidad



ES FÁCIL ENCONTRAR TRABAJO

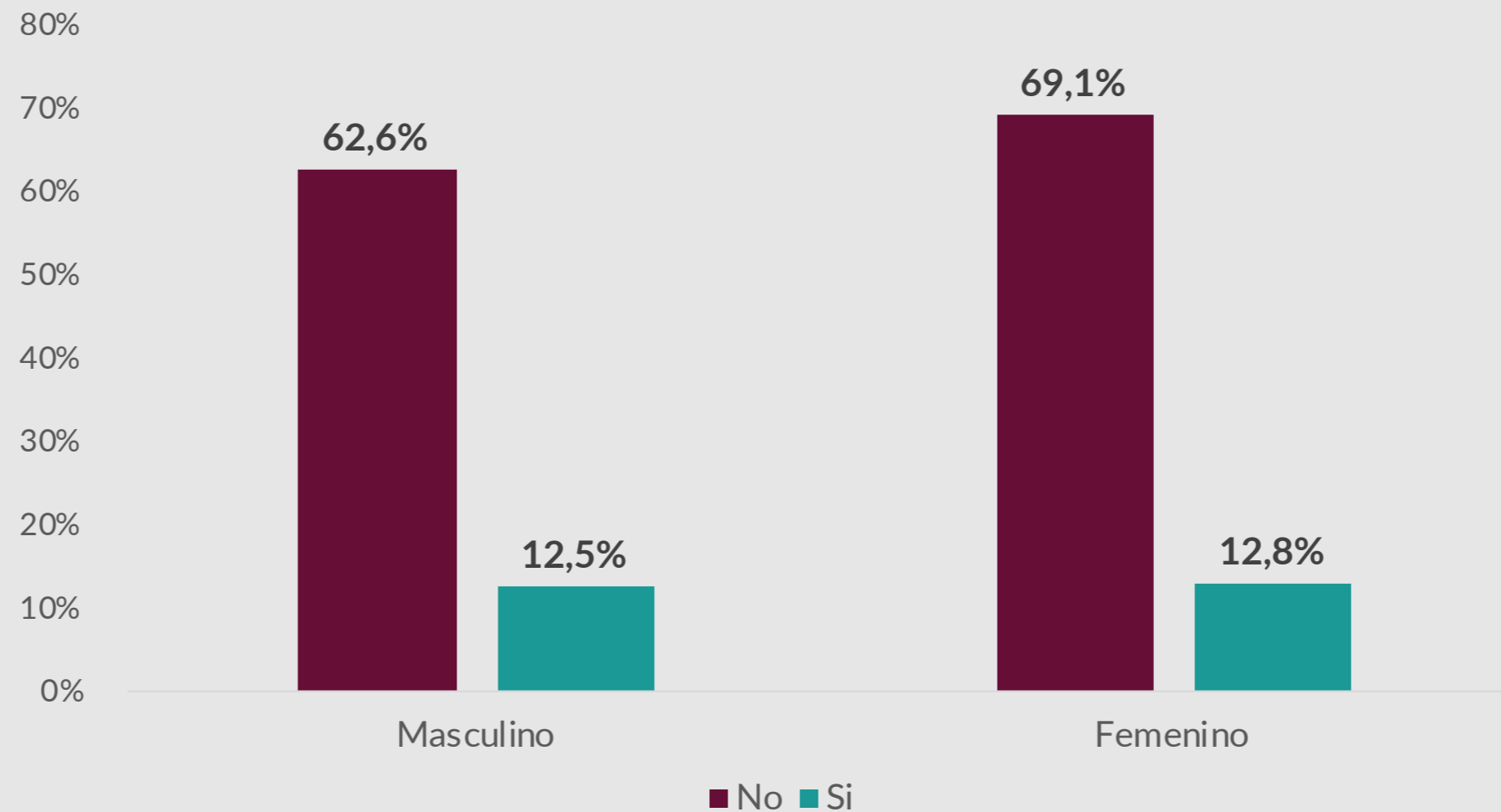
¿Es fácil encontrar trabajo?



*1238 base total de encuestados

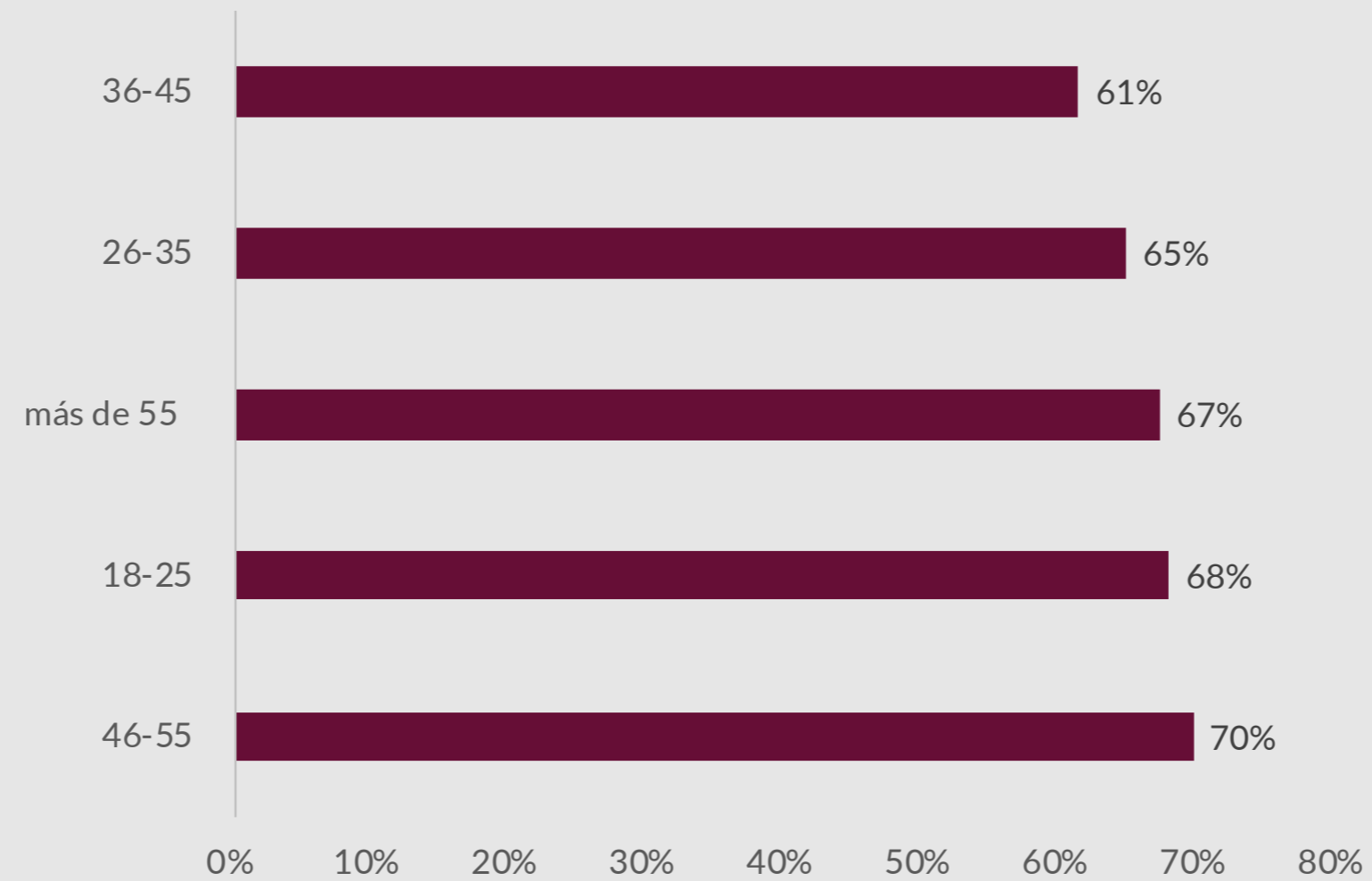
ES FÁCIL ENCONTRAR TRABAJO

Facilidad para encontrar trabajo por Genero

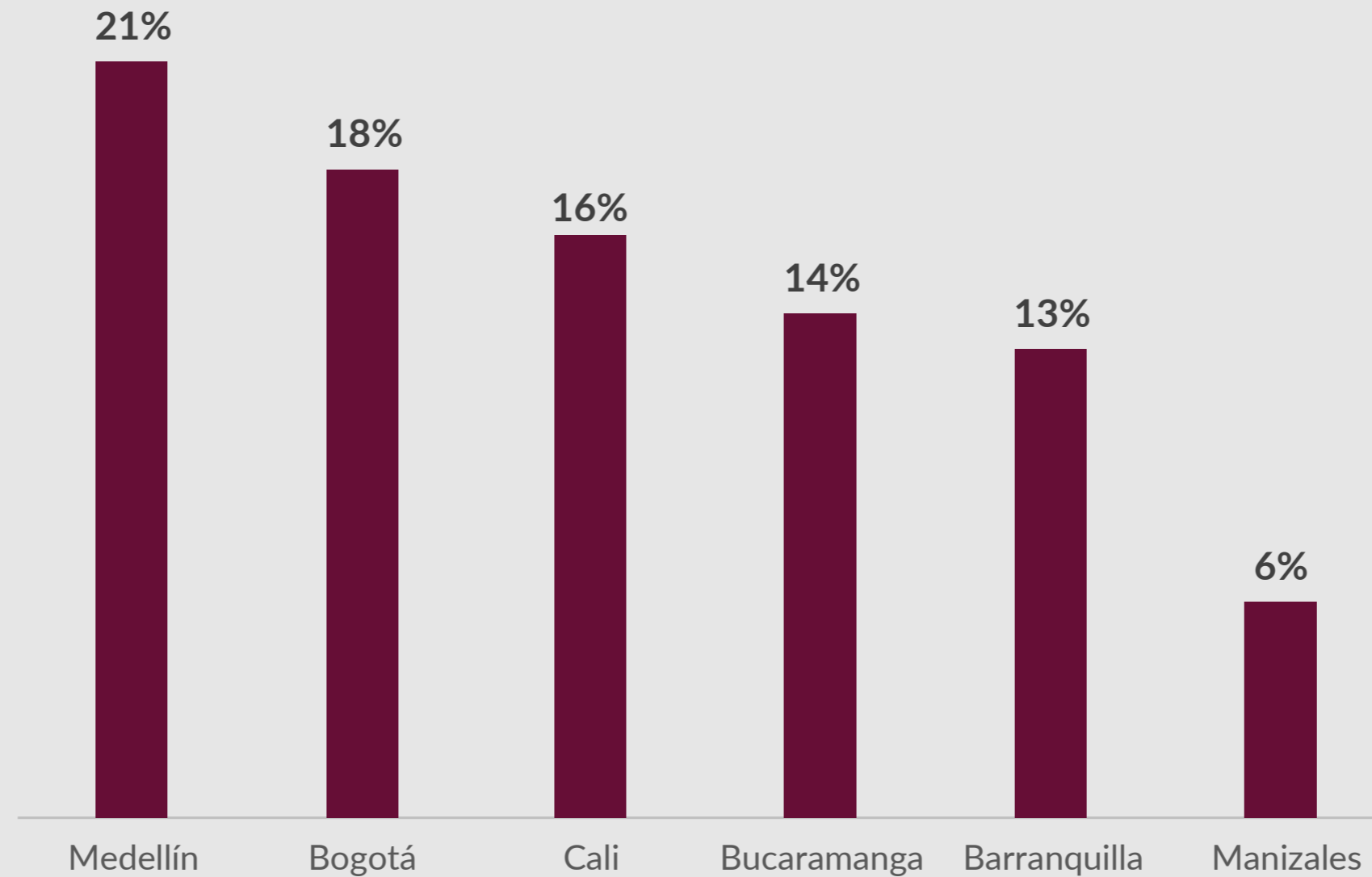


ES FÁCIL ENCONTRAR TRABAJO

Dificultad para encontrar trabajo por grupo de edad

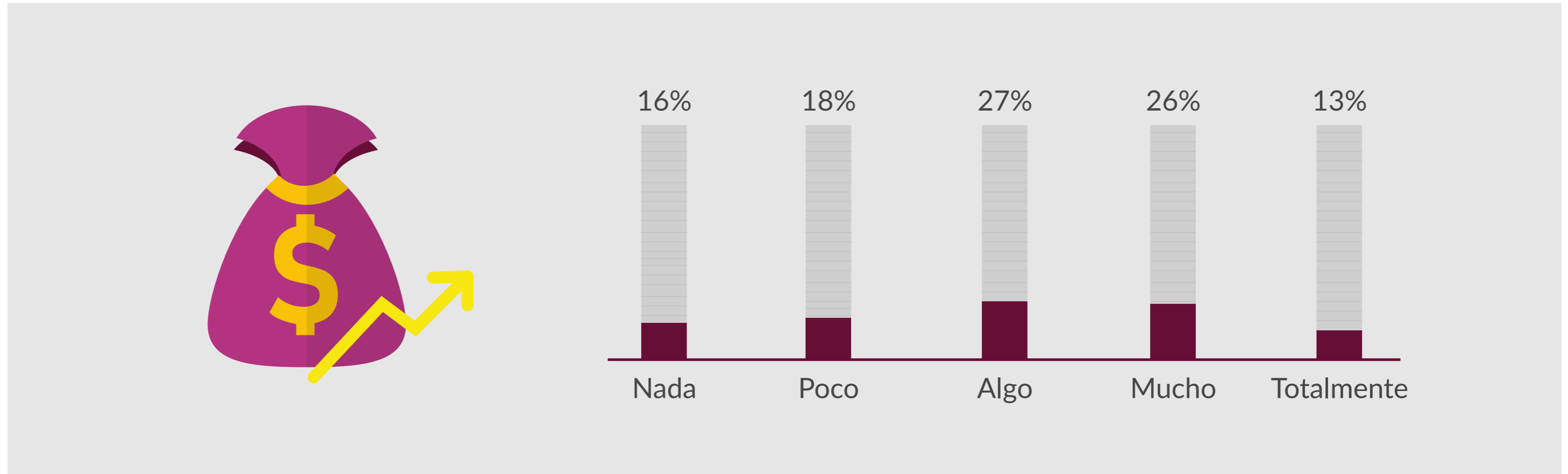


ES FÁCIL ENCONTRAR TRABAJO



CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

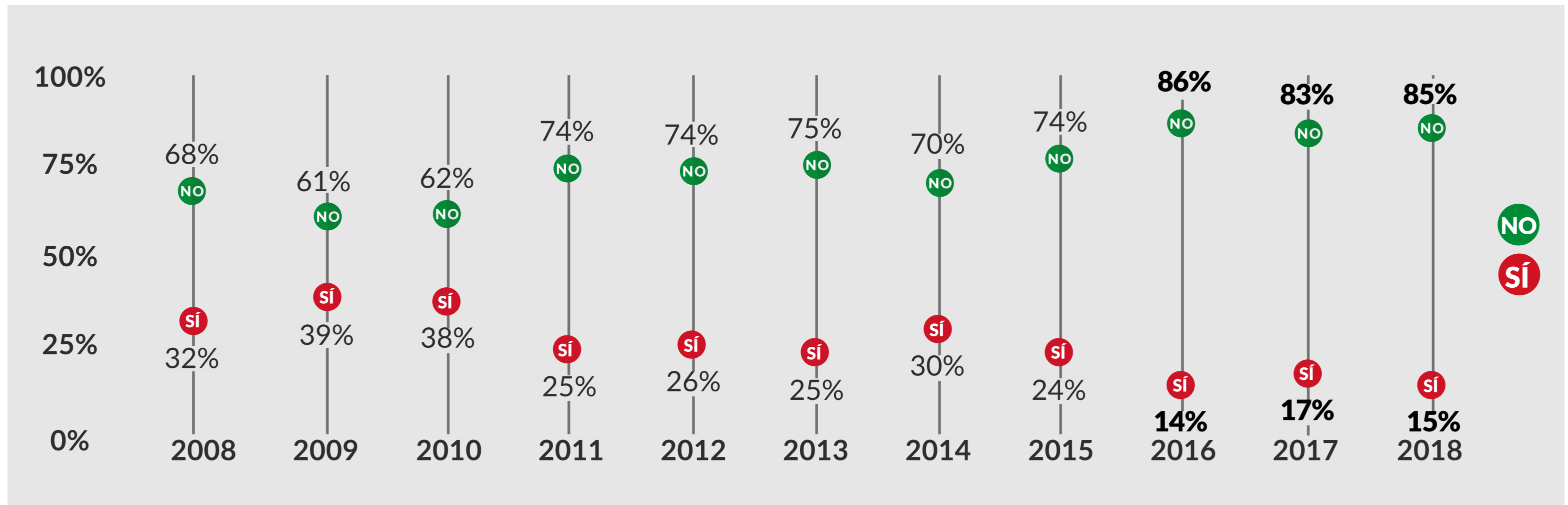
Es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente



*1238 base total de encuestados

CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

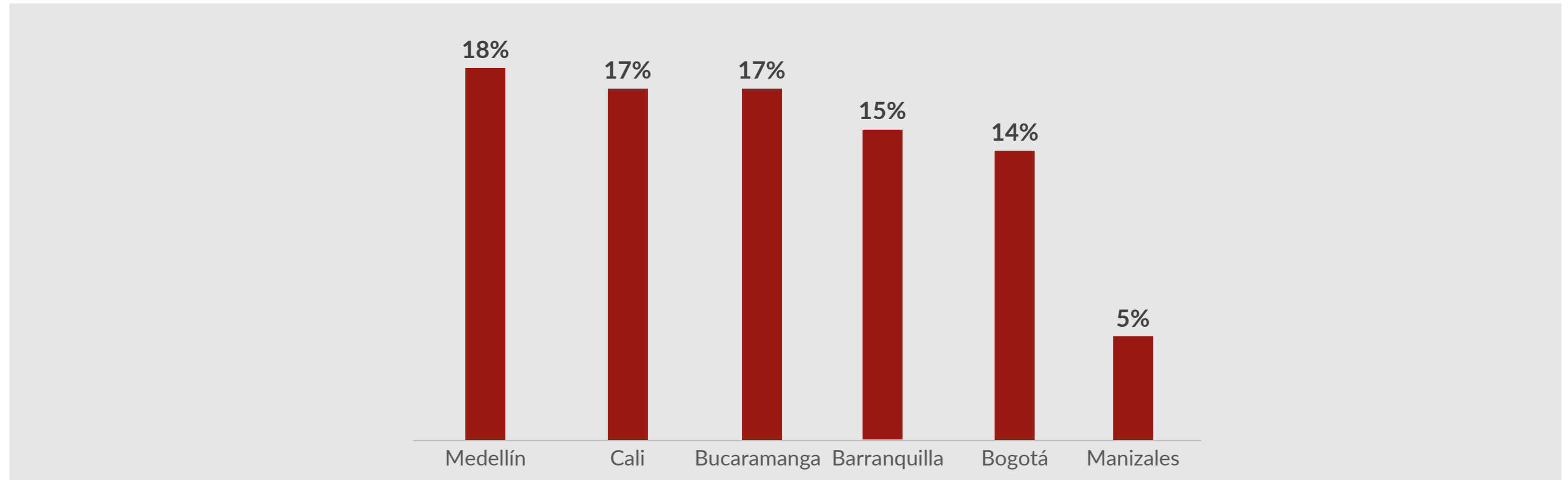
¿Usted se considera pobre?



*1170 base total de encuestados

CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

Se considera pobre



ALIMENTACIÓN

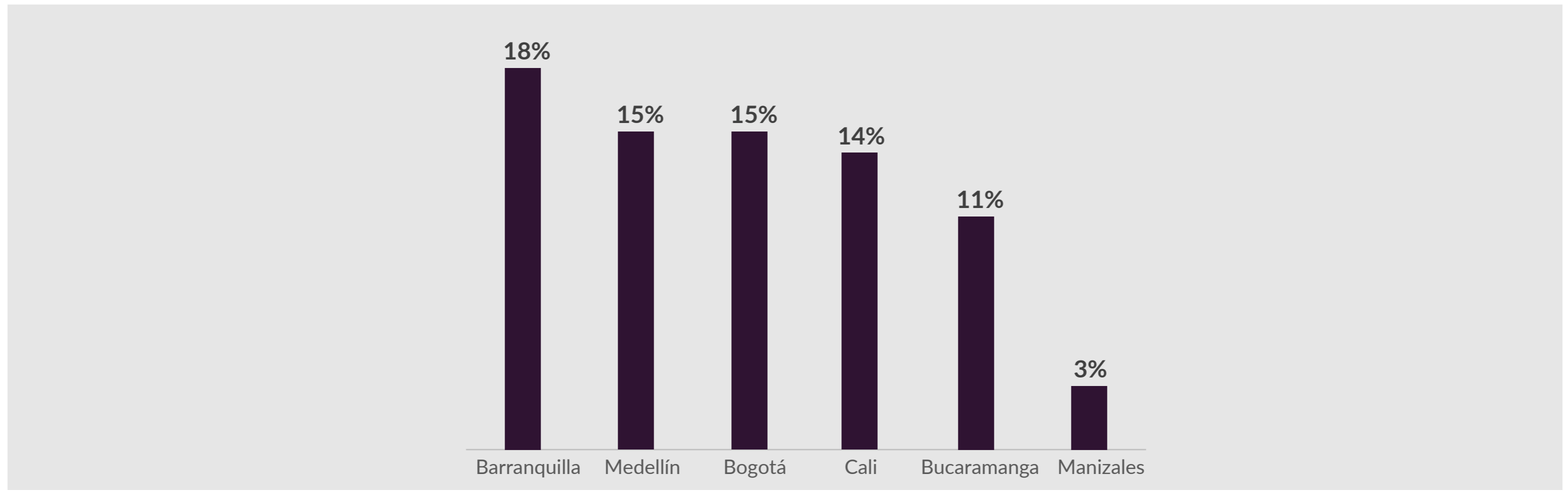
En las últimas 4 semanas, ¿Usted o algún miembro de su hogar tuvo que comer menos de 3 comidas diarias porque no había suficientes alimentos?



*1244 base total de encuestados

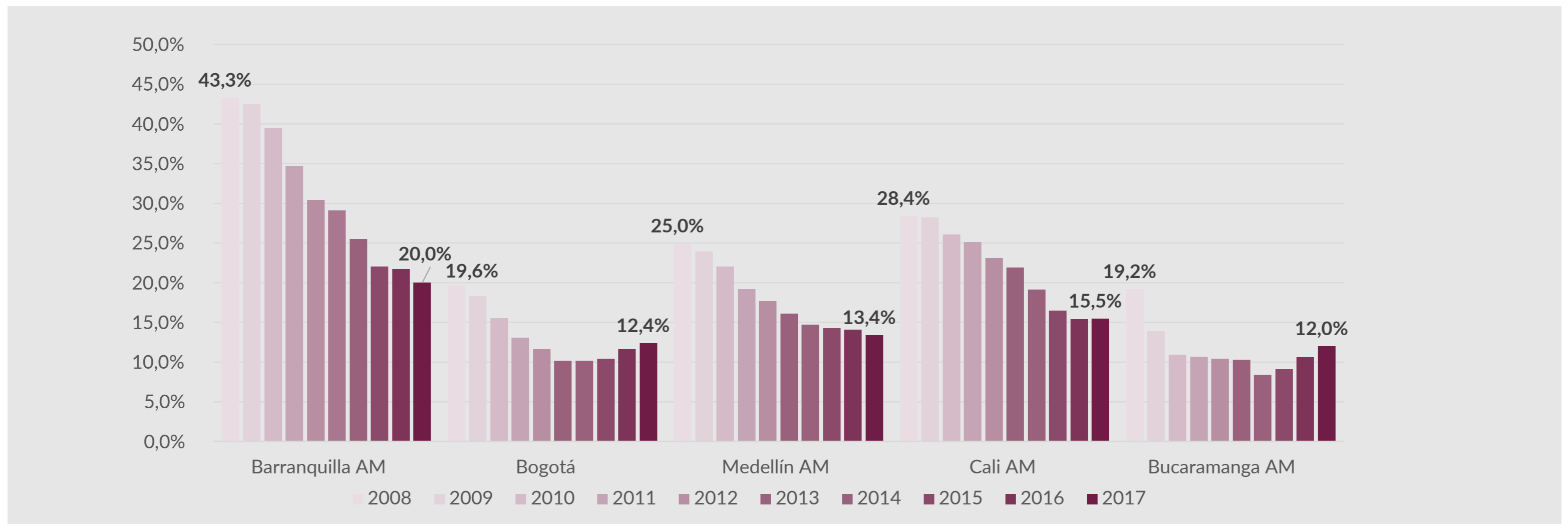
ALIMENTACIÓN

En las últimas 4 semanas, ¿Usted o algún miembro de su hogar tuvo que comer menos de 3 comidas diarias?



CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

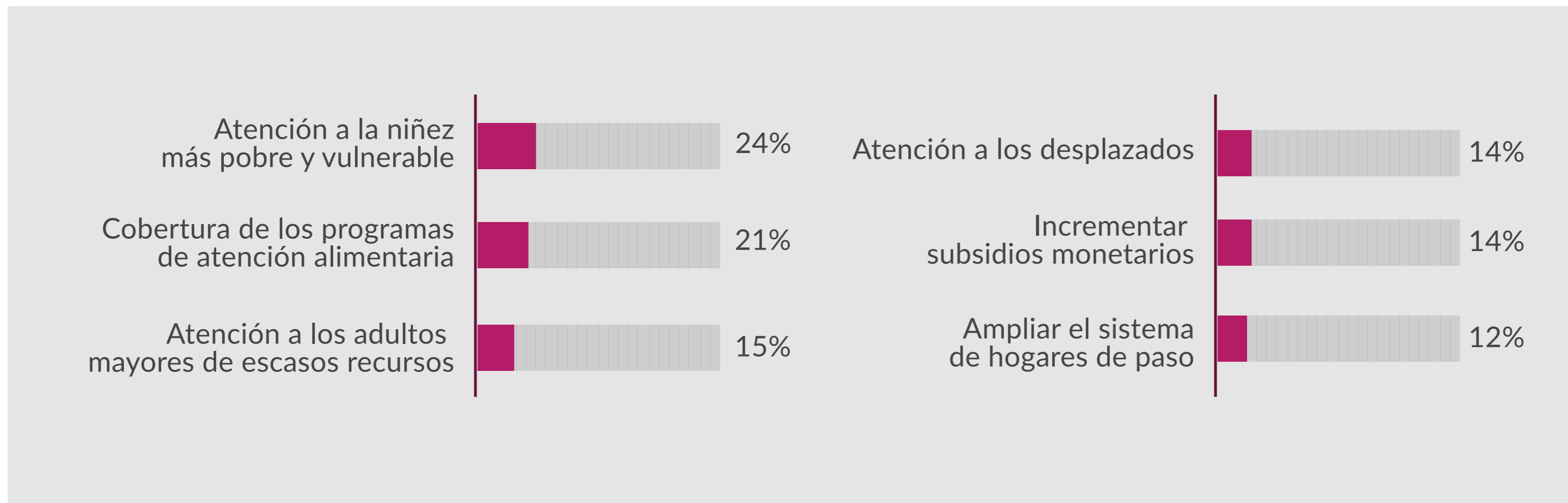
Incidencia de pobreza monetaria



Fuente: DANE

MODELO DE CIUDAD

Acción que debe emprender el próximo alcalde o alcaldesa para reducir la pobreza



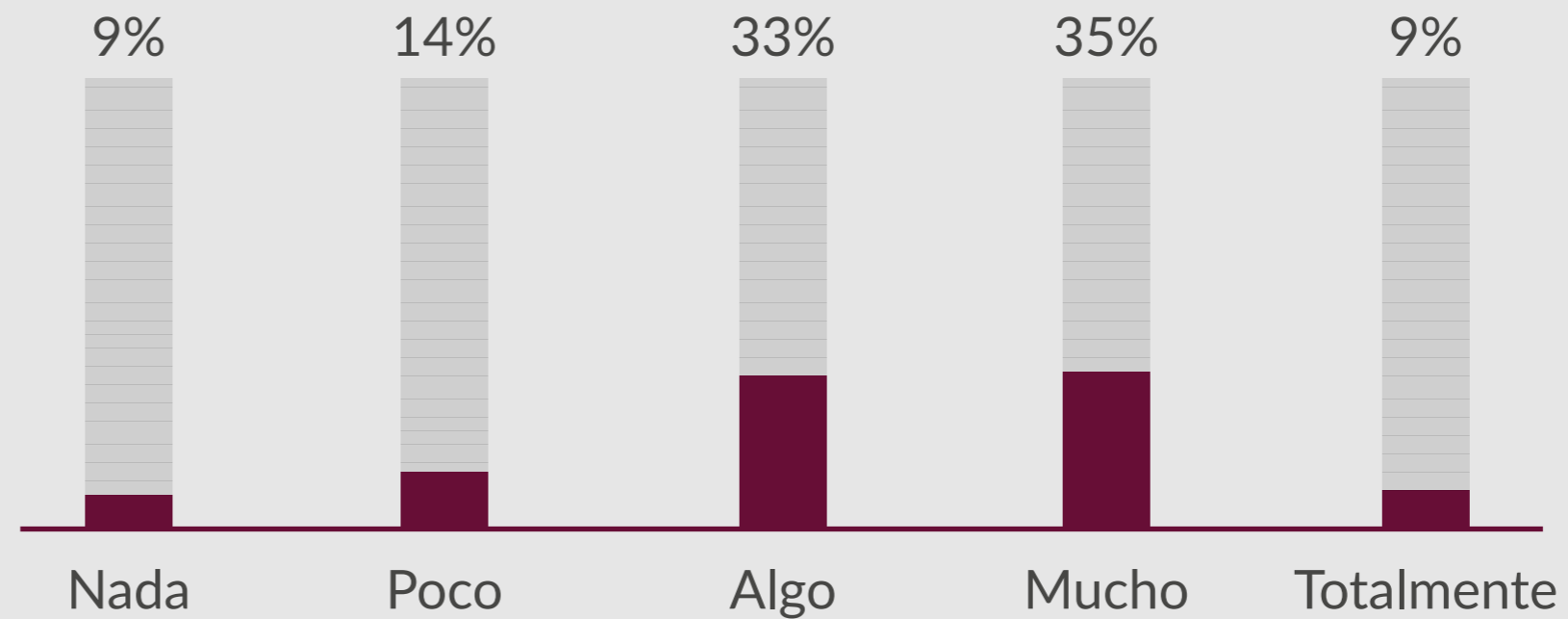
*1203 base total de encuestados

ENTORNO ECONÓMICO



CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

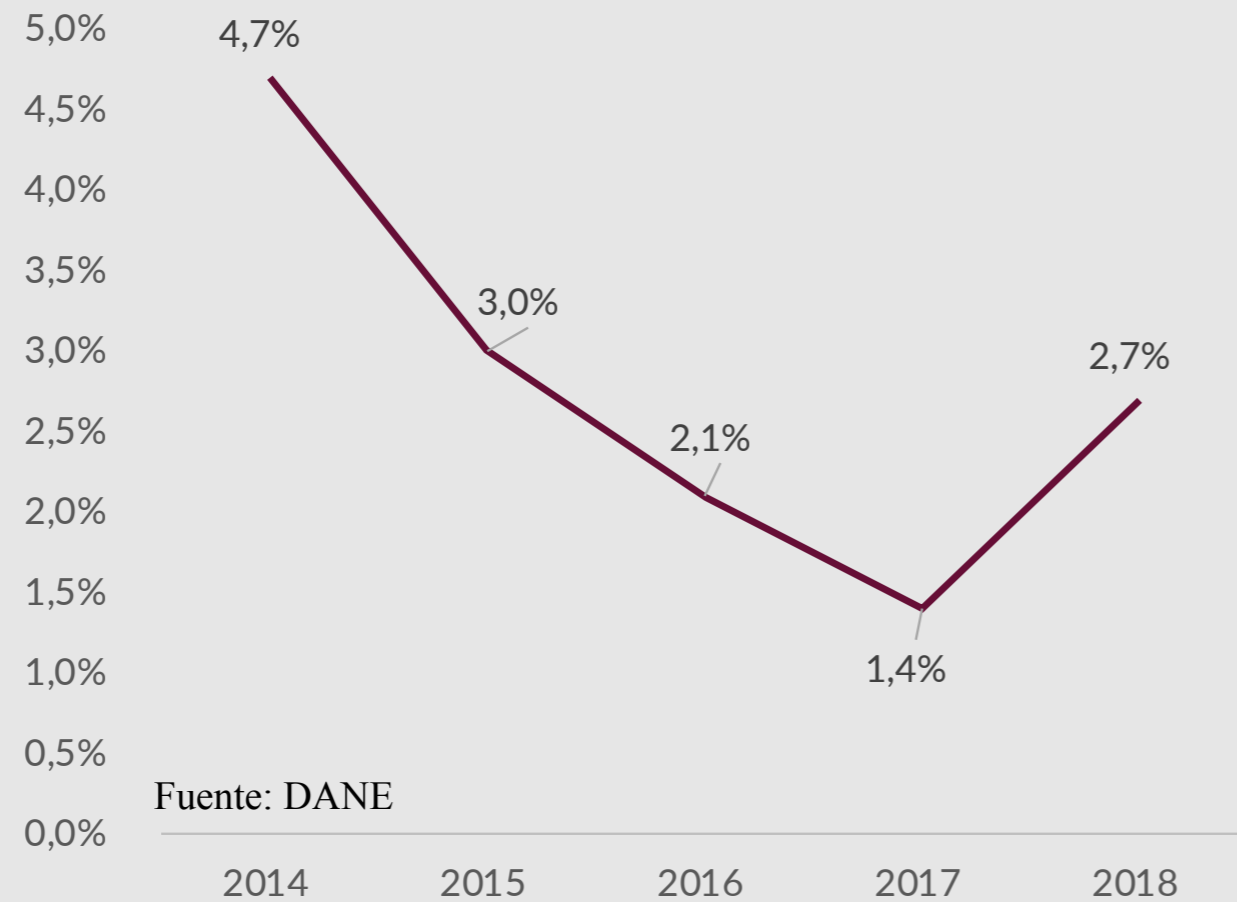
Nivel de optimismo sobre la situación futura de la economía de su ciudad



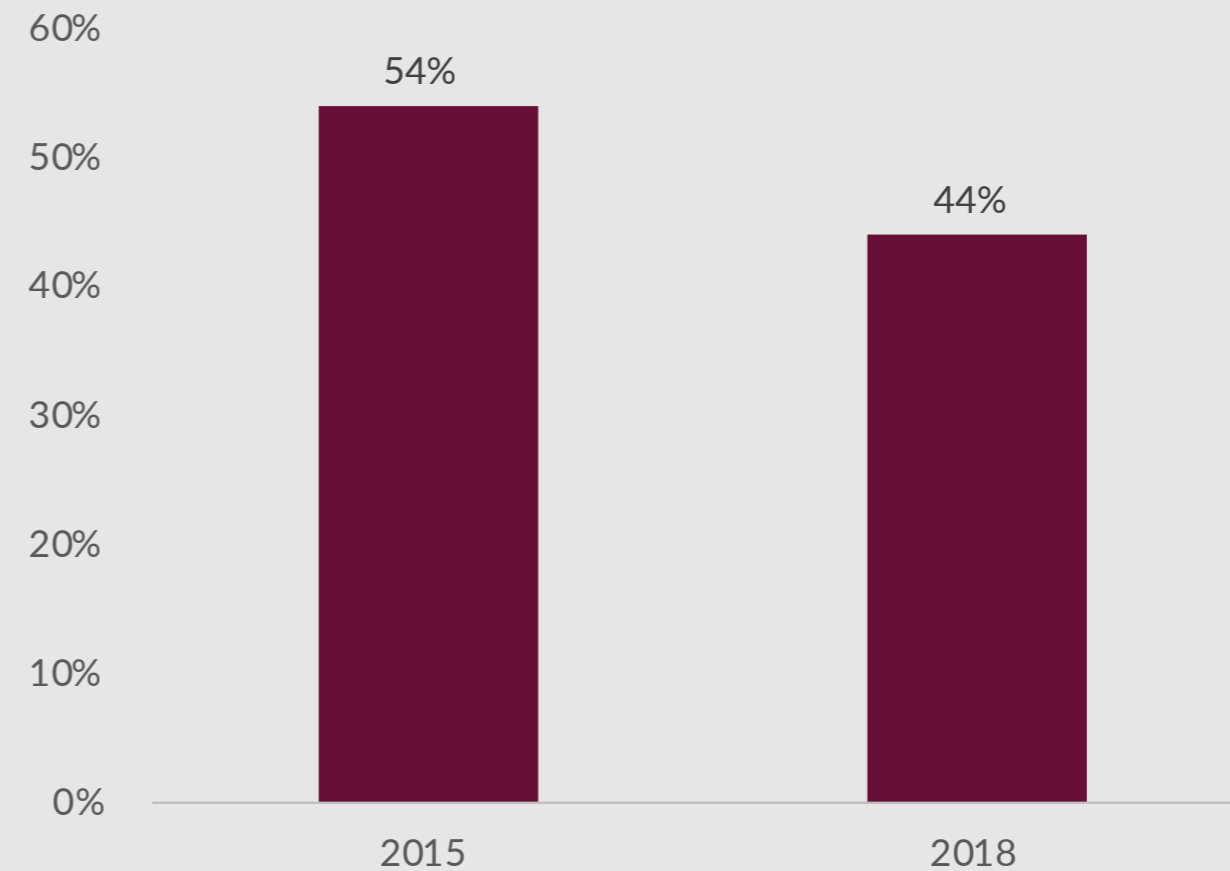
*1240 base total de encuestados

CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

Variación anual del PIB Colombia

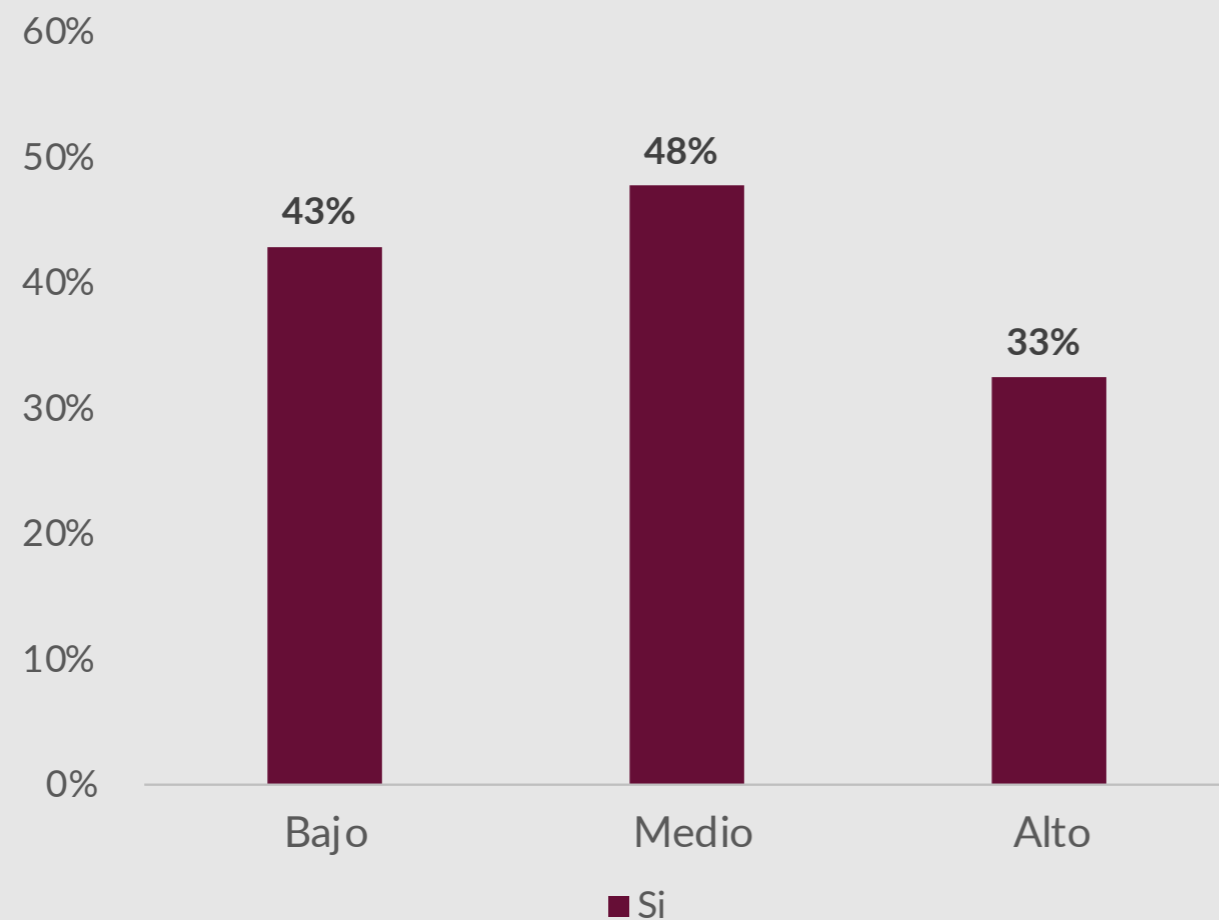


Optimista frente al futuro económico de la ciudad

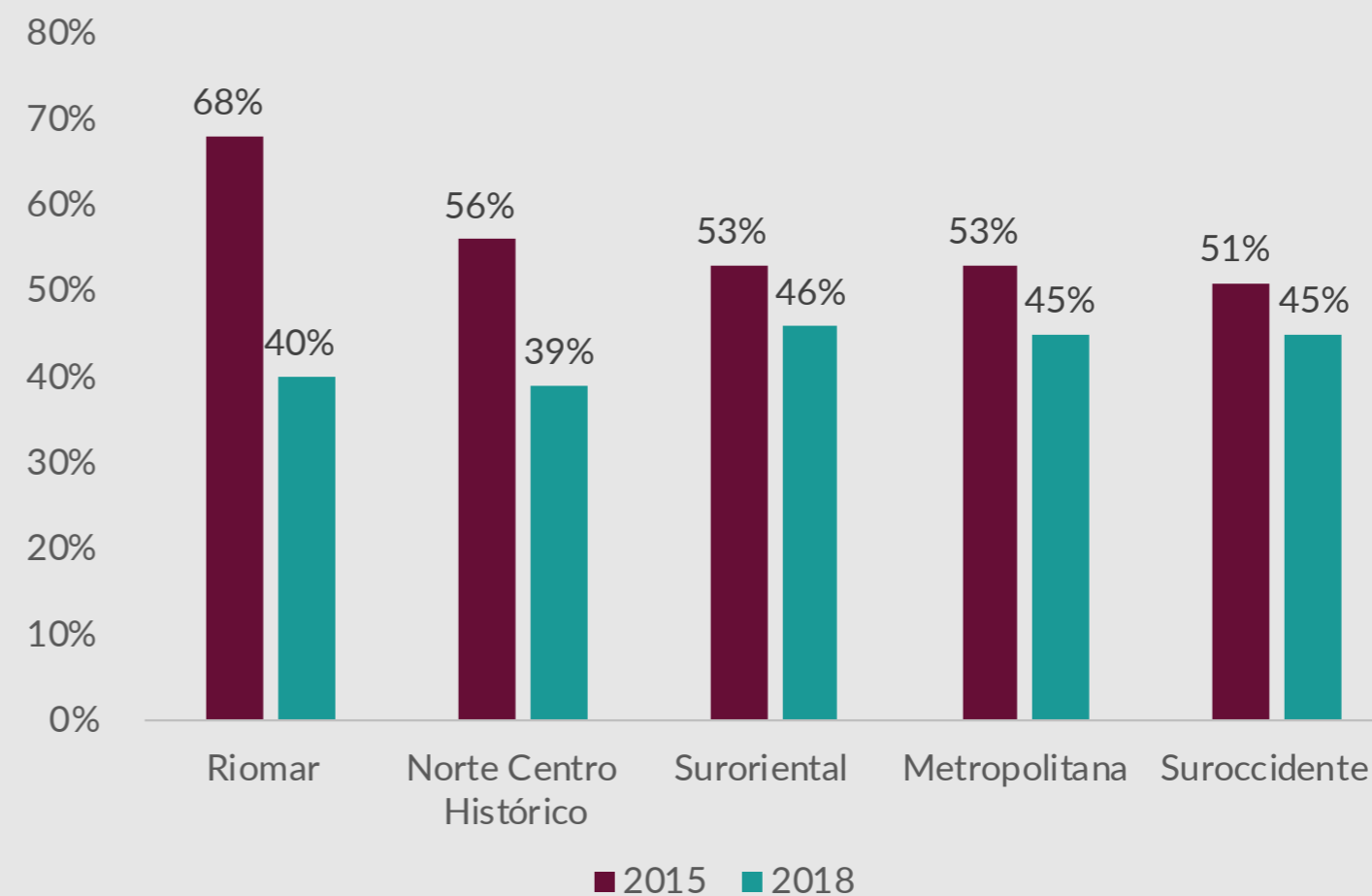


OPTIMISMO FRENTE A SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA

Nivel Socio económico



Localidad



CONTENIDO

01

Clima de opinión

02

Activos de las personas

03

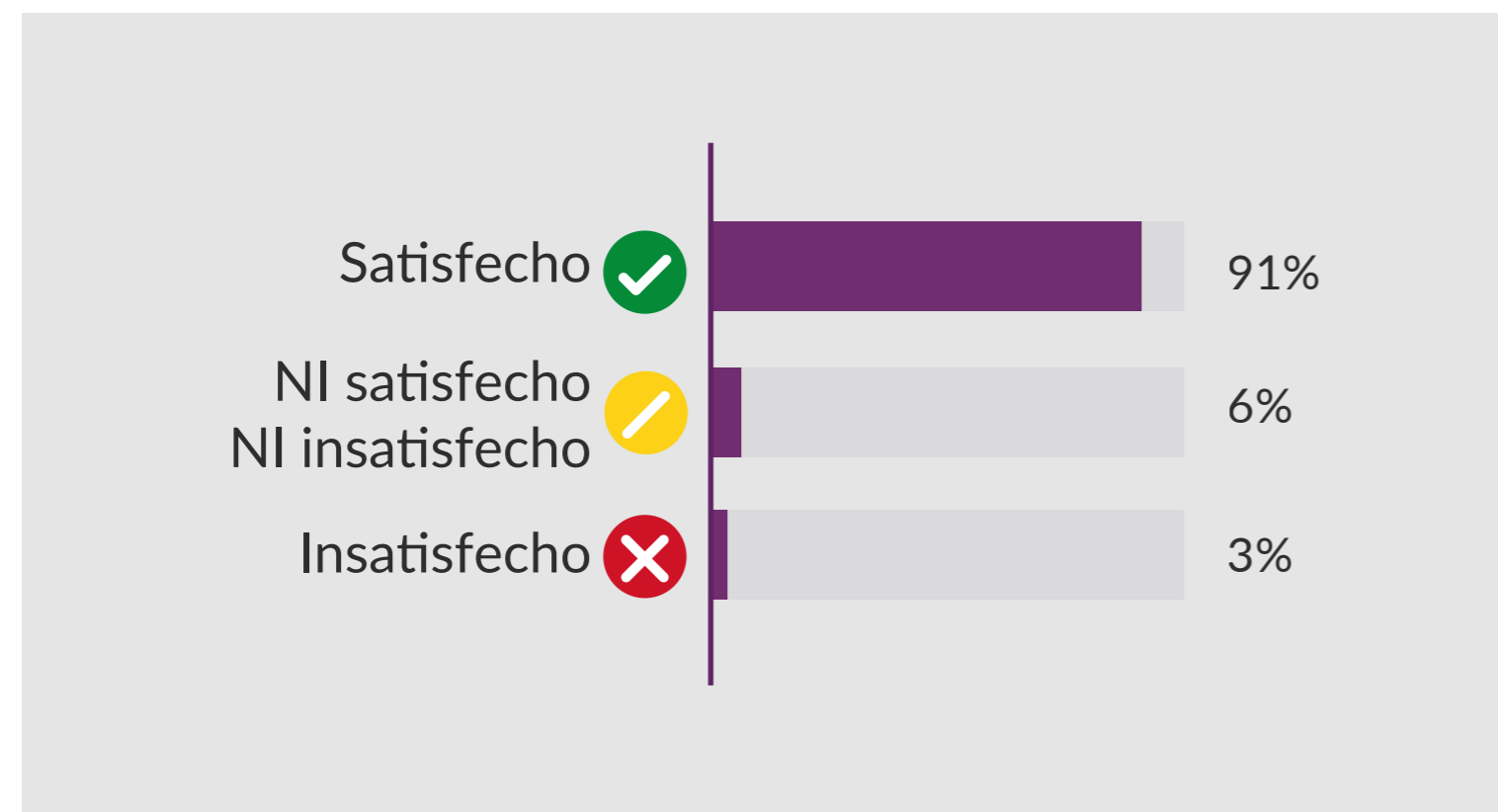
Atributos urbanos

04

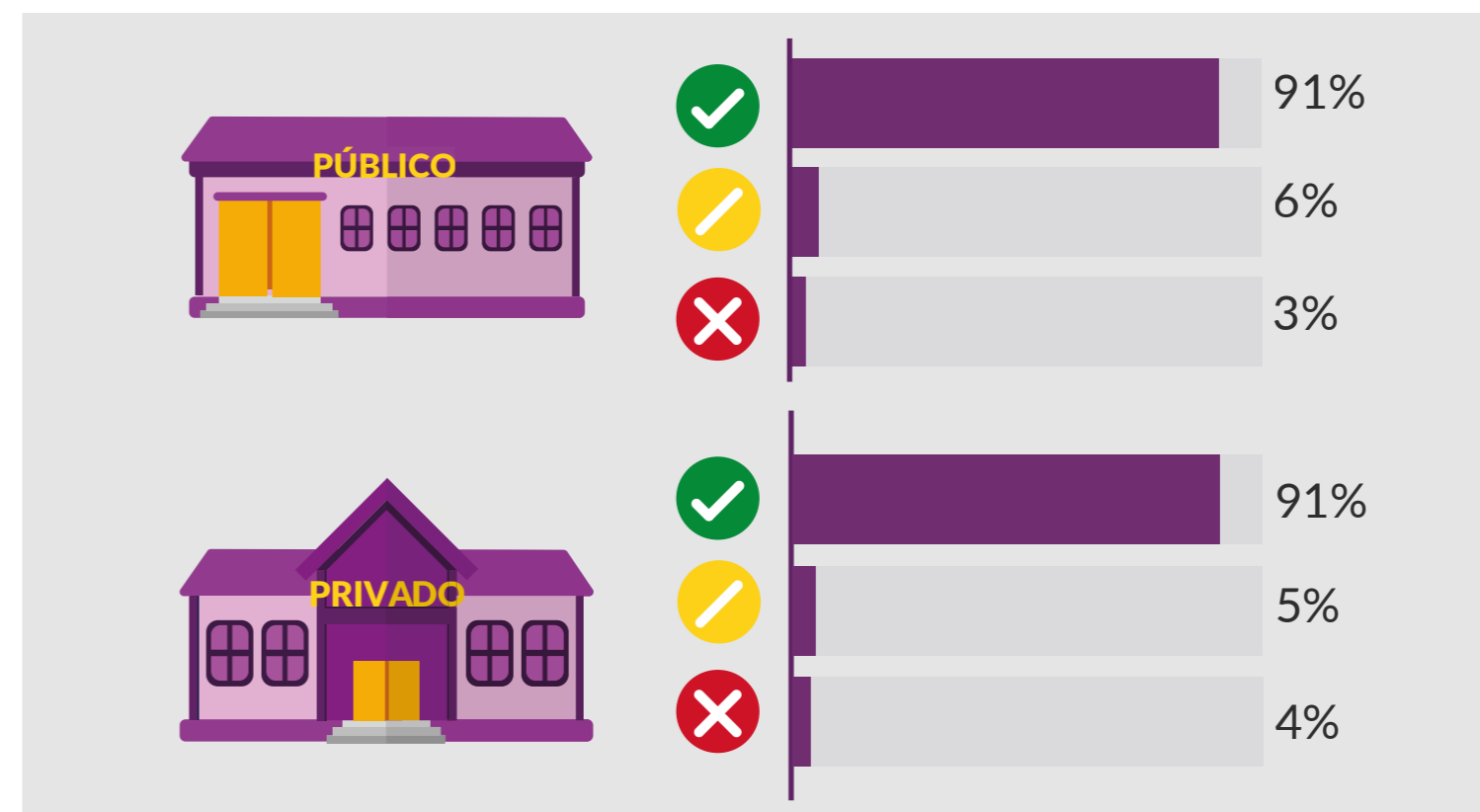
Buen gobierno y ciudadanía

EDUCACIÓN

Nivel de satisfacción con la educación que reciben los niños (as) y jóvenes del hogar



General

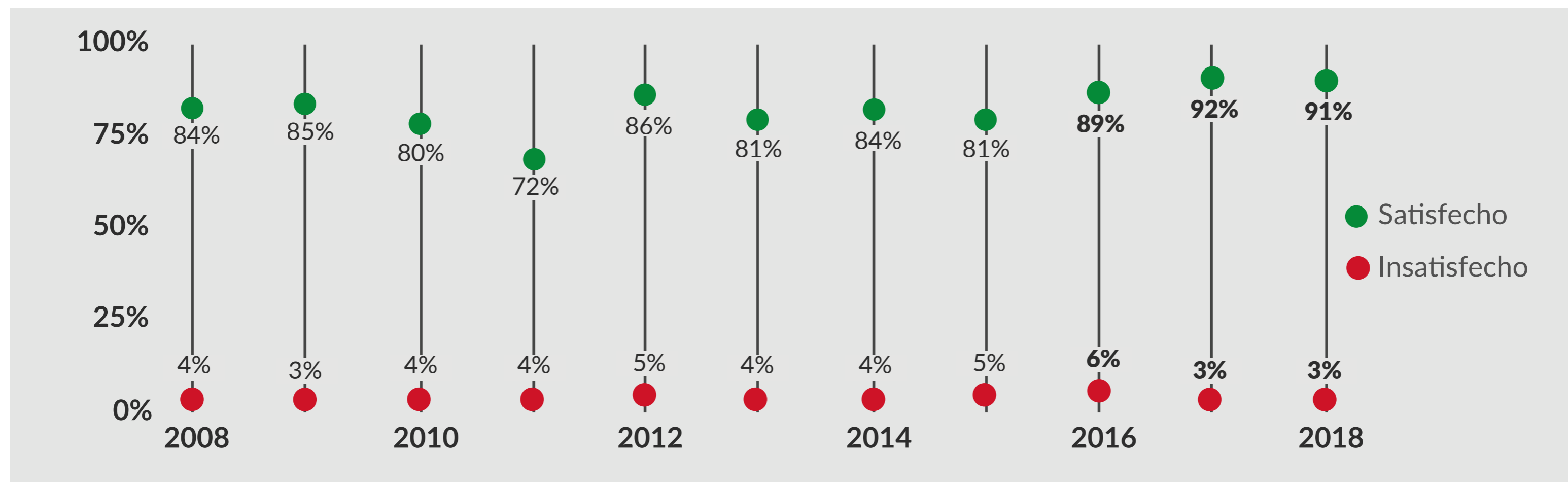


Tipo de establecimiento

*587 base total de encuestados

EDUCACIÓN

Nivel de satisfacción con la educación que reciben los niños(as) y jóvenes del hogar



*587 base total de encuestados

EDUCACIÓN

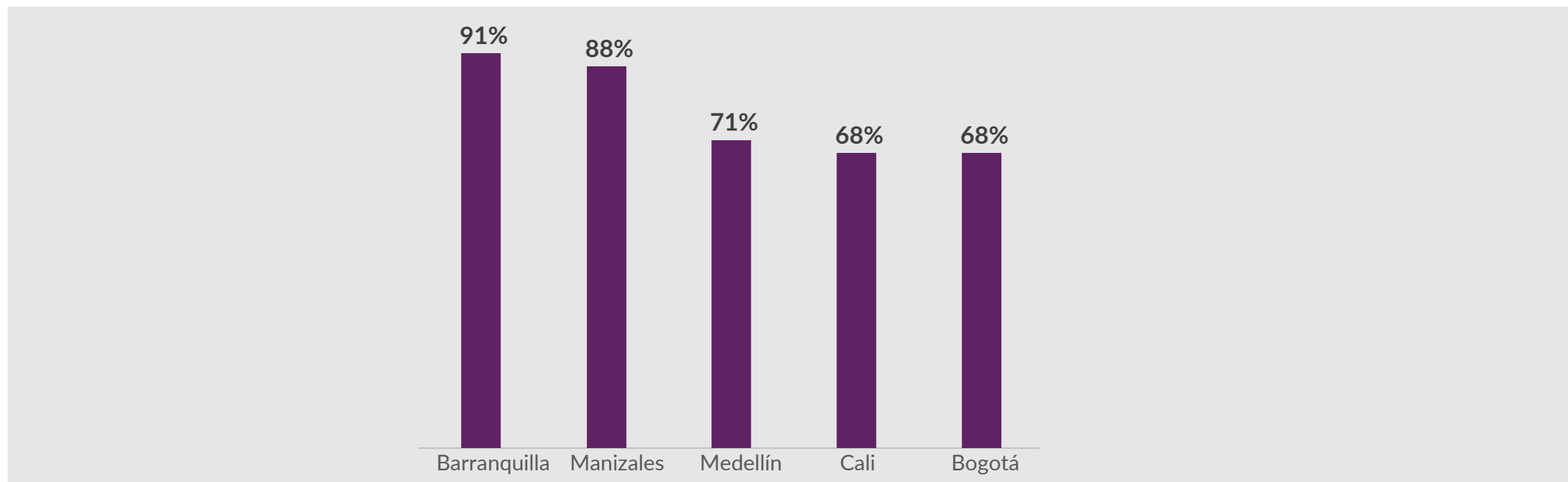
Nivel de satisfacción con la educación que reciben los niños(as) y jóvenes del hogar



*587 base total de encuestados

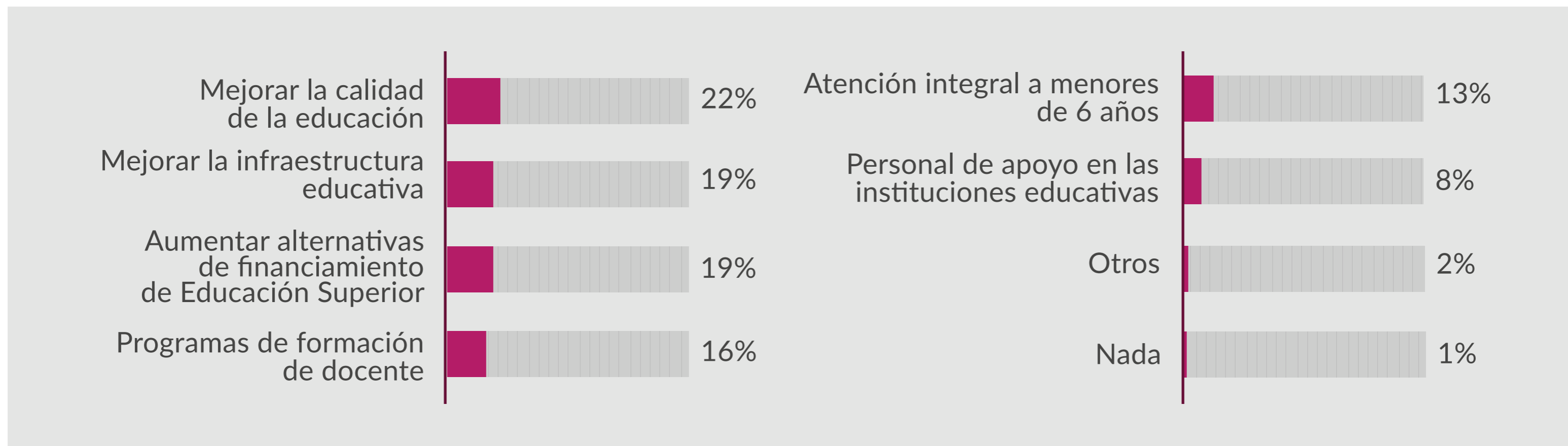
EDUCACIÓN

Satisfacción con educación (niños y jóvenes 5-17 años)



MODELO DE CIUDAD

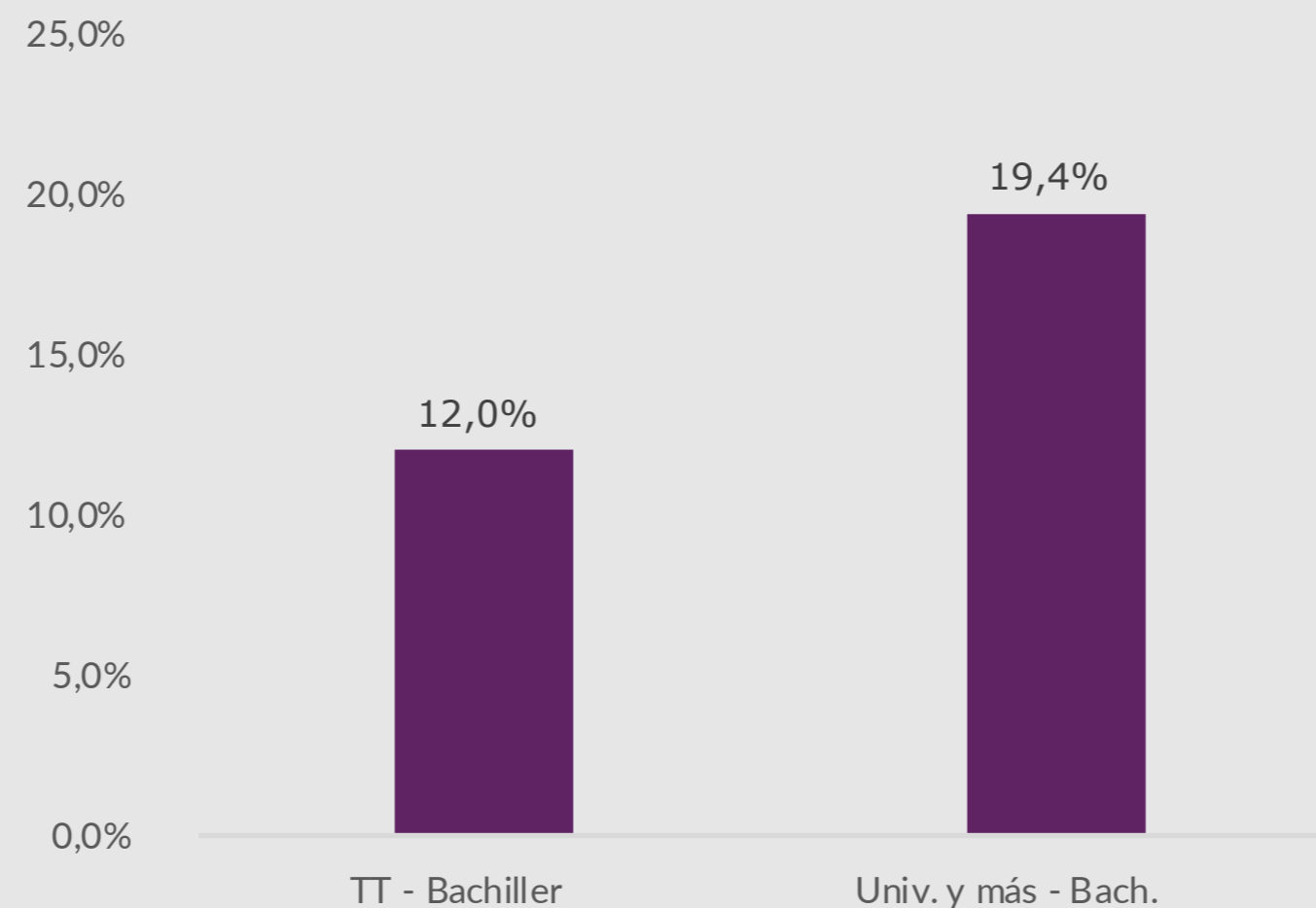
¿Cuál cree que es la acción que debe emprender el próximo alcalde o alcaldesa para mejorar la educación?



*1221 base total de encuestados

EDUCACIÓN Y EMPLEO

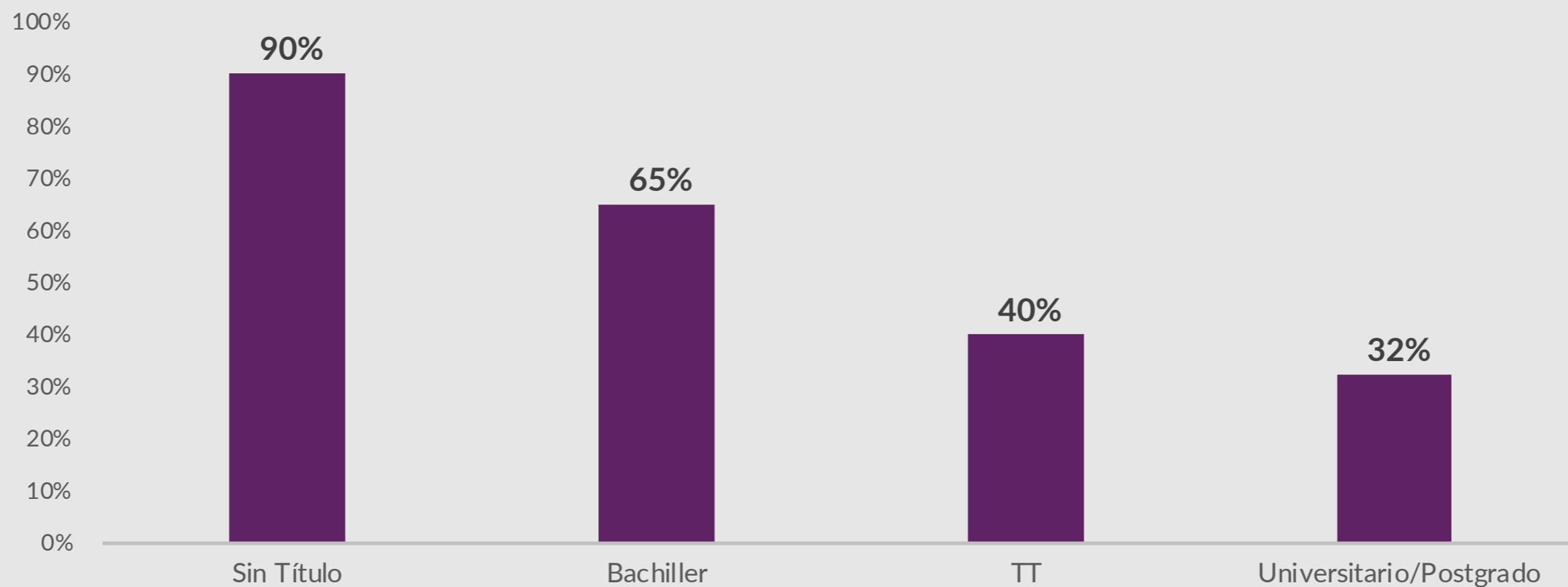
Premio en tasa de ocupación en Población entre 20 y 34



Fuente: Estudio Red de Ciudades Cómo Vamos

EDUCACIÓN Y EMPLEO

Tasa de Informalidad por nivel educactivo (24-64)



EDUCACION Y CALIDAD DEL EMPLEO

Bajo
desempleo

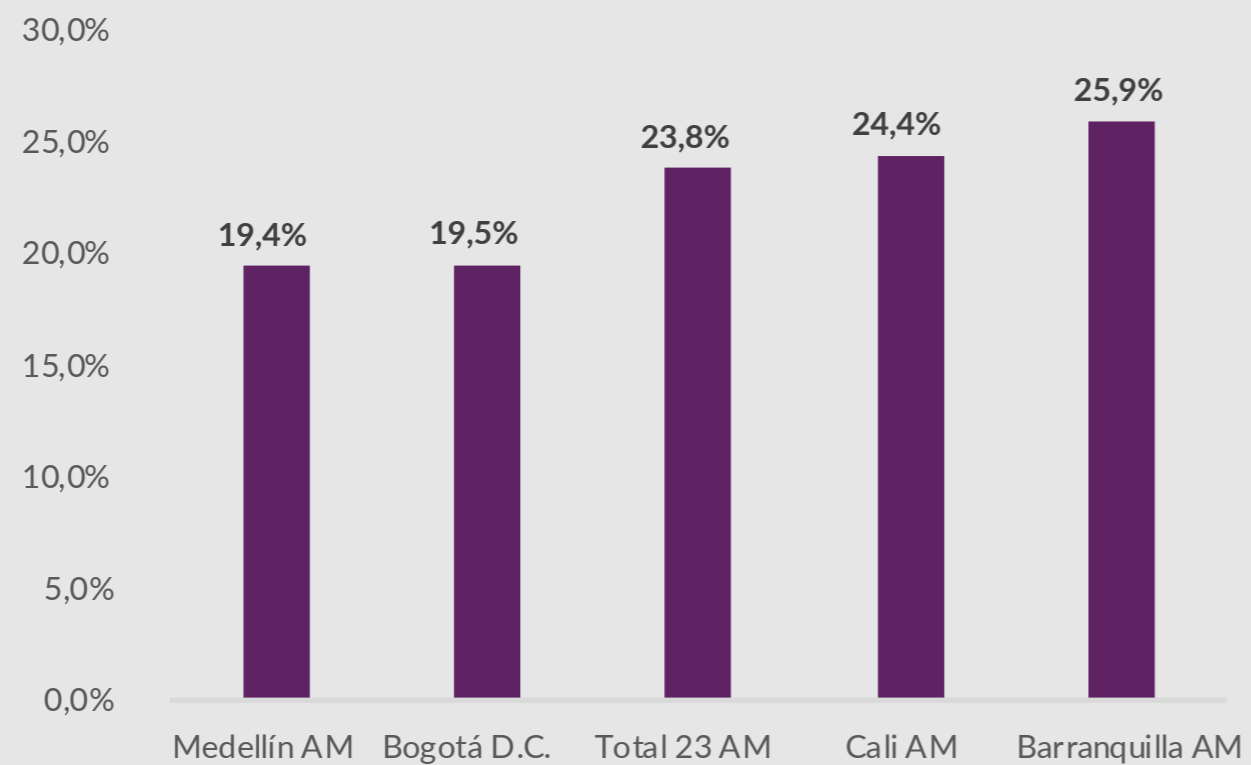
Alta
ocupación

Alta
informalidad

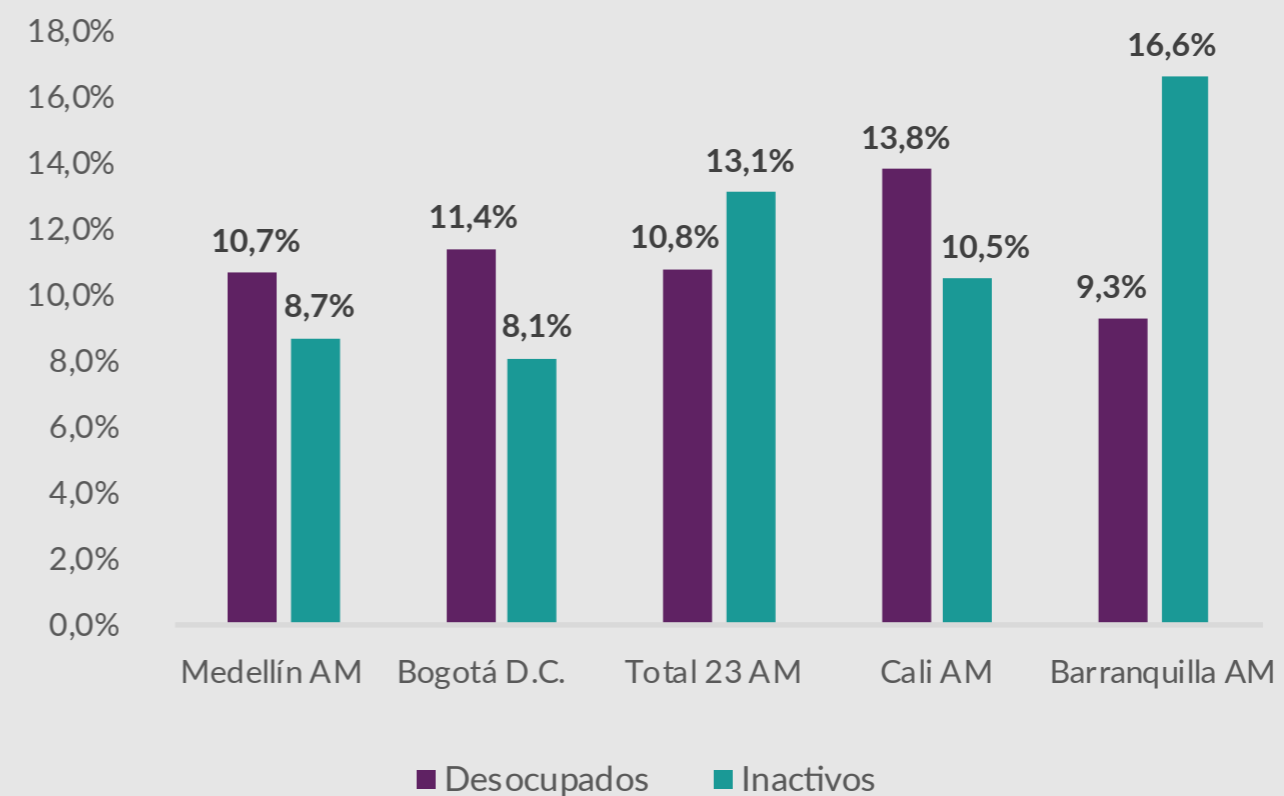
Mayores
tiempos
para
encontrar
empleo

NINIS: NI ESTUDIAN NI TRABAJAN

Jóvenes entre 18 y 25 años que ni estudian ni trabajan



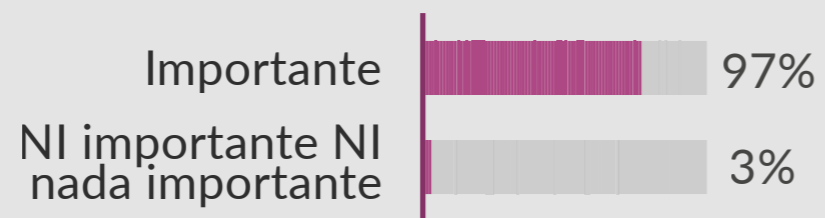
Jóvenes entre 18 y 25 años que ni estudian ni trabajan



MOVILIDAD SOCIAL

¿Qué tan importante considera usted los siguientes aspectos para salir adelante?

Tener una buena educación



Trabajar duro



Conocer a las personas correctas

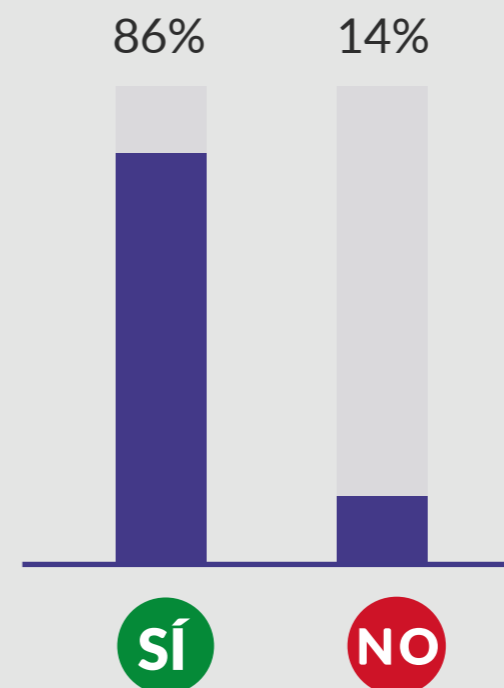


Tener padres bien educados



SALUD

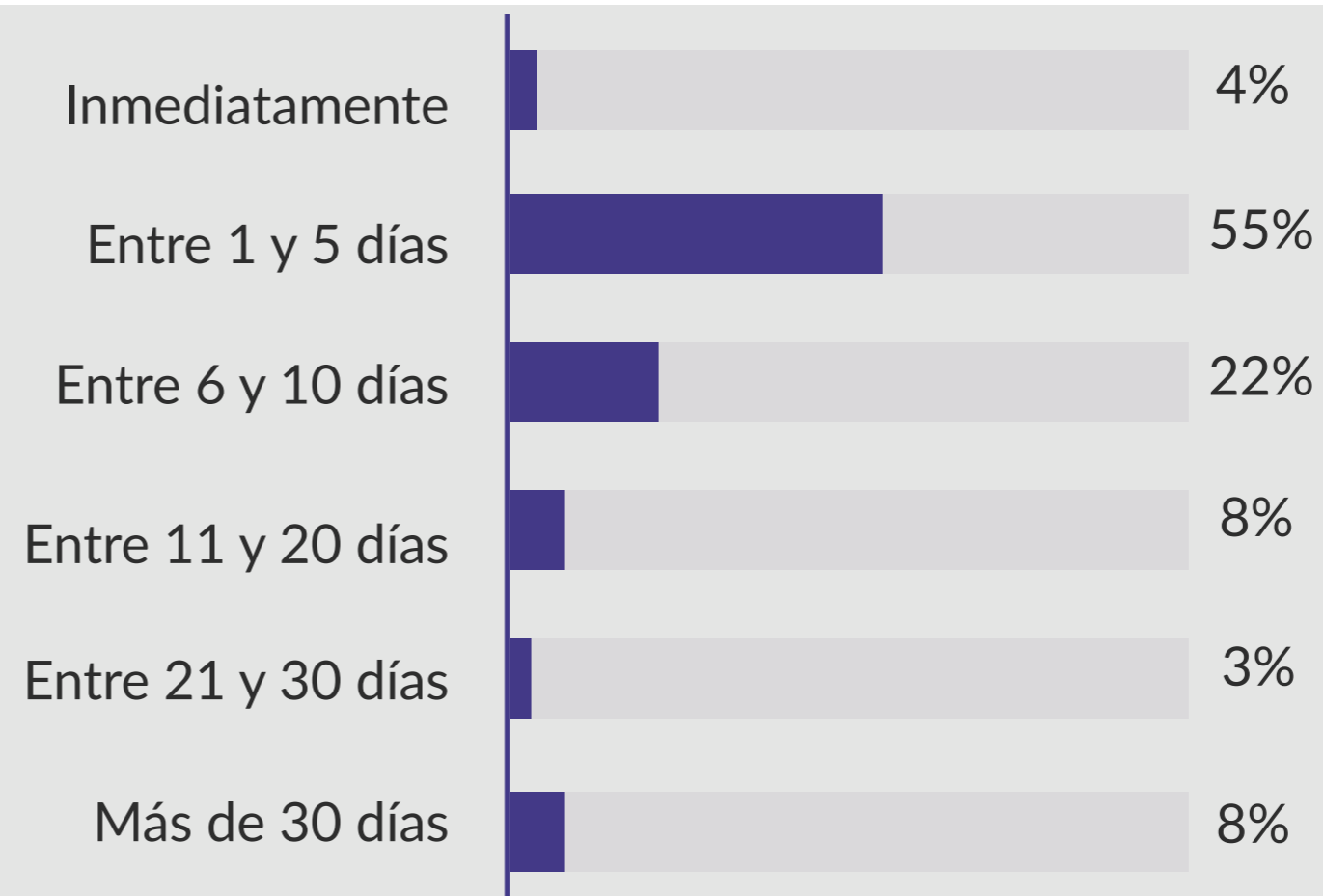
¿Usted o algún miembro de su hogar utilizó los servicios de salud de cualquier entidad en el último año?



*1237 base total de encuestados

SALUD

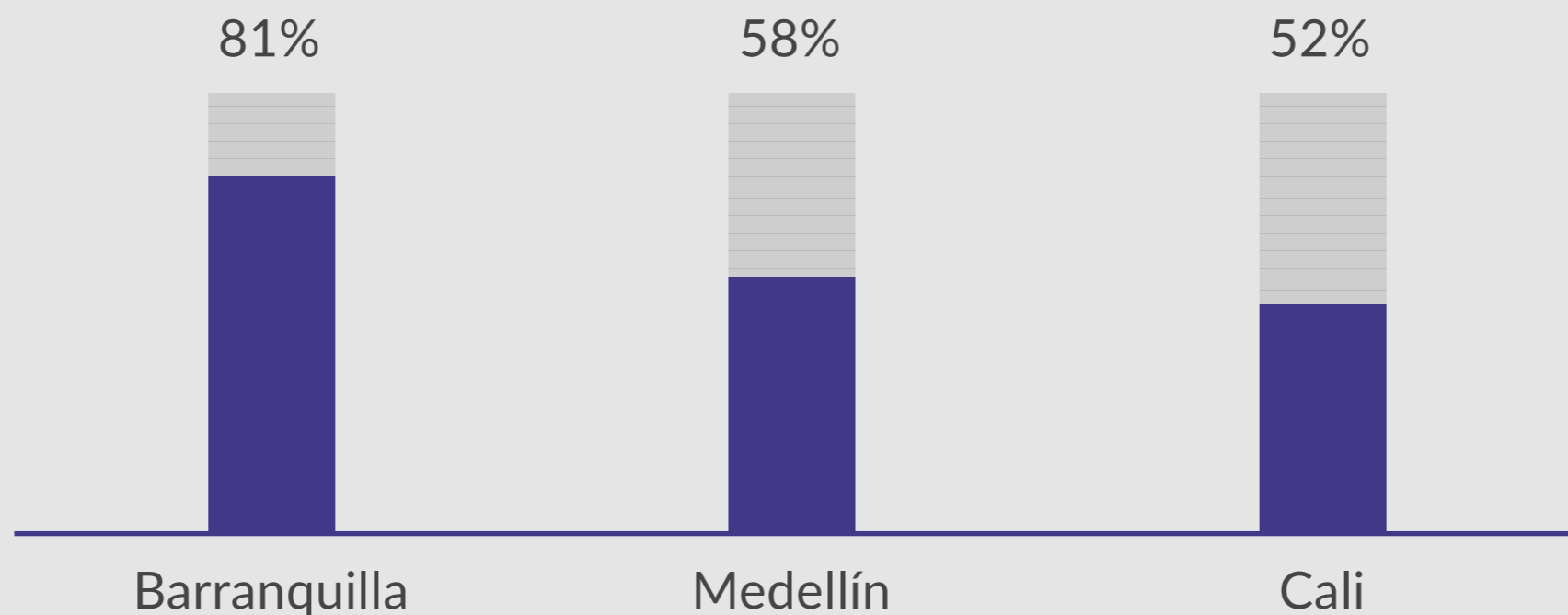
En referencia a la última cita ¿Cuántos días transcurrieron entre el momento de pedir la cita y obtener el servicio?



*1082 base total de encuestados

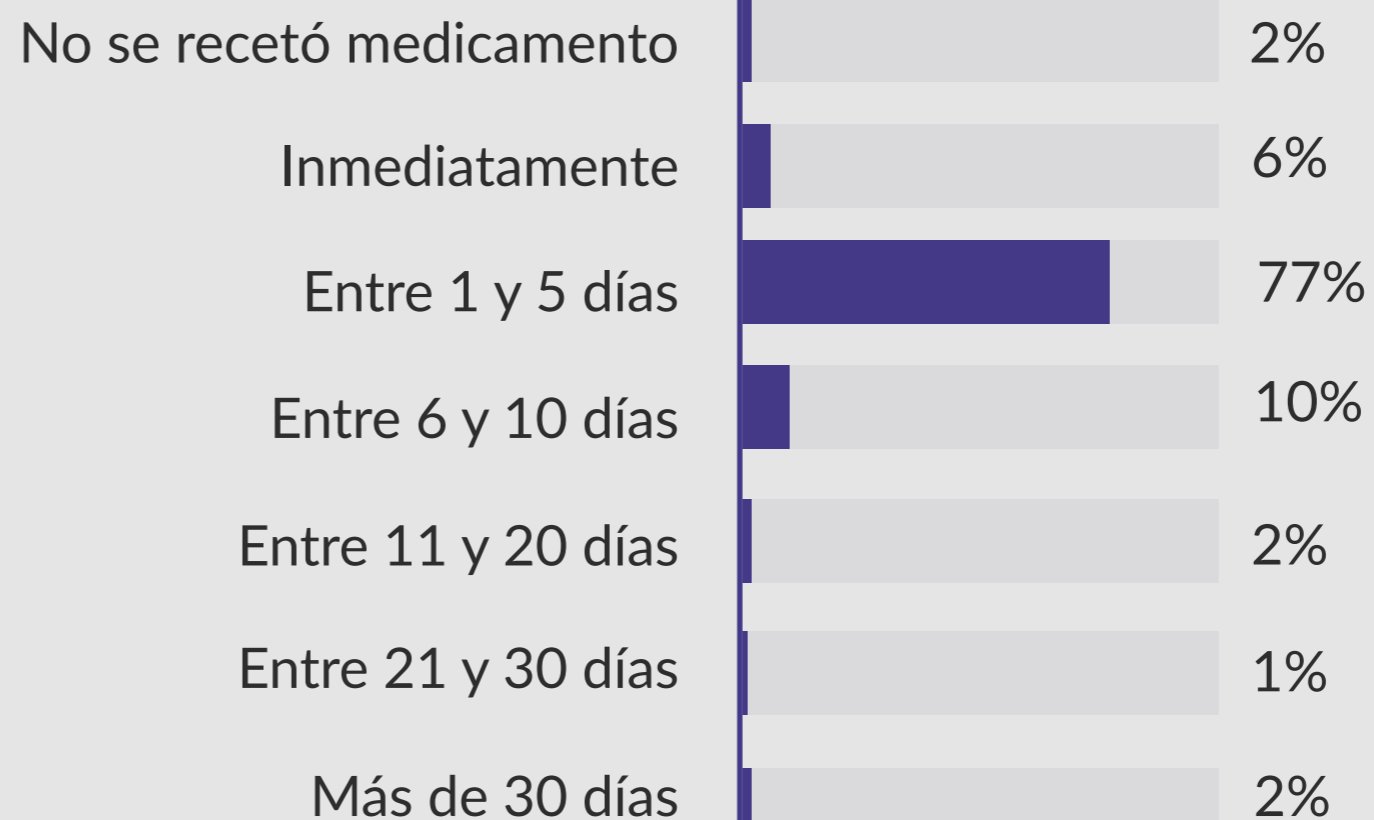
SALUD

Porcentaje de personas que manifestaron que transcurrieron hasta 10 días entre el momento de pedir la cita y obtener el servicio



SALUD

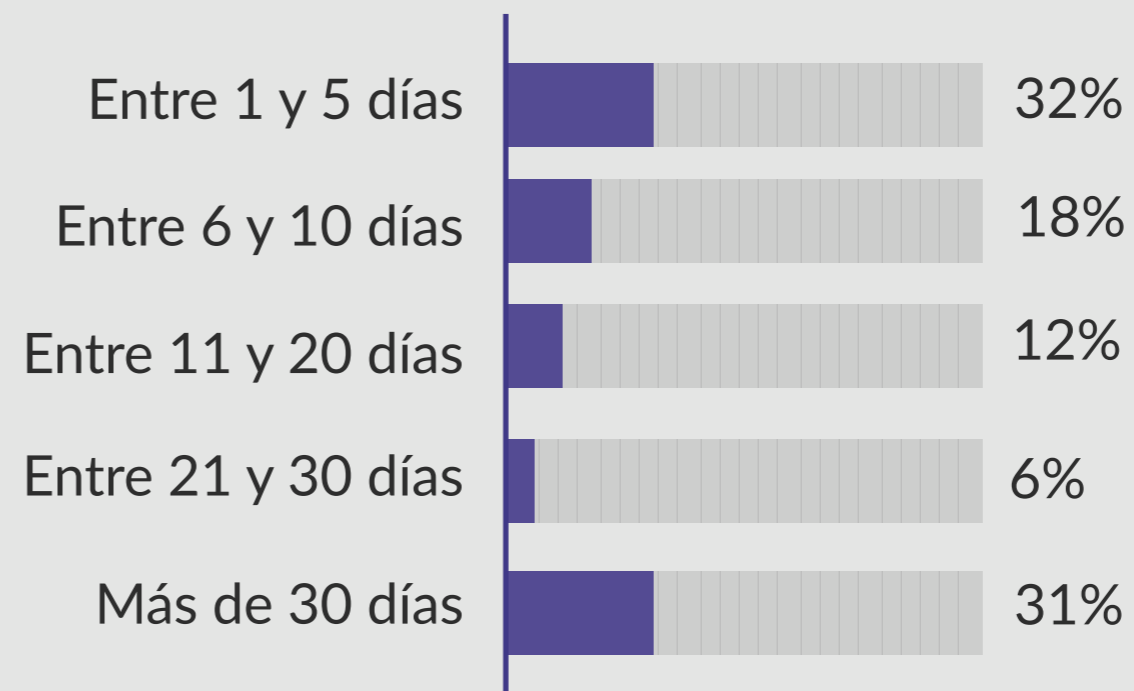
En referencia a la última cita ¿Cuántos días transcurrieron entre el momento en que el médico le recetó el medicamento y la entrega de este?



*1080 base total de encuestados

SALUD

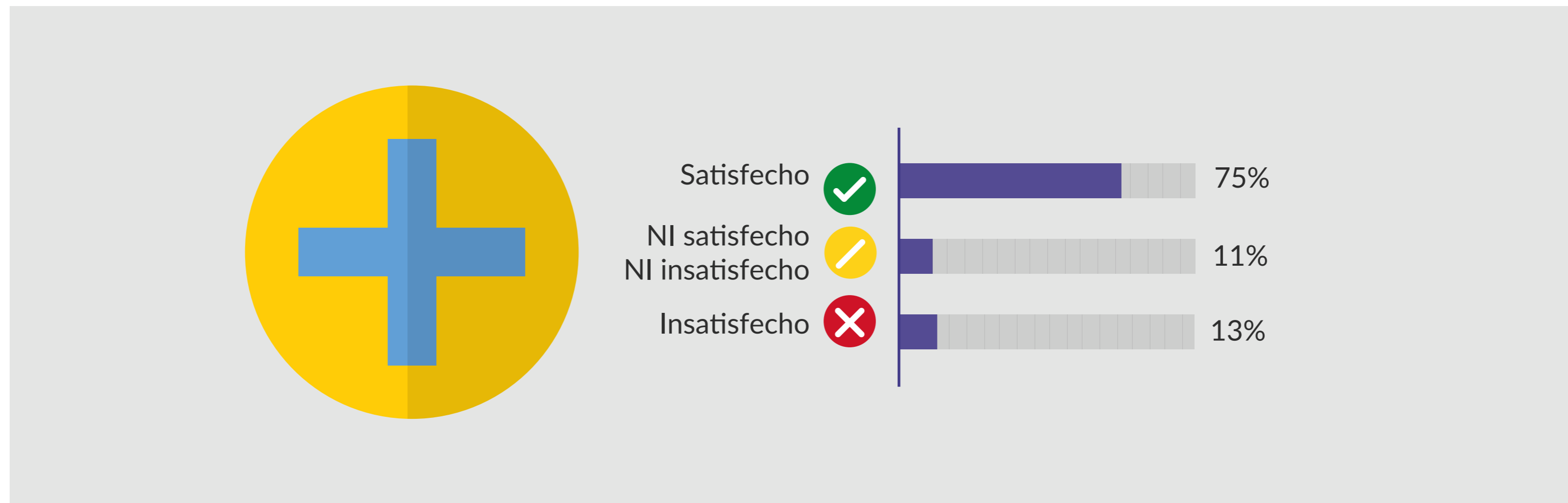
En referencia al servicio de salud ¿Cuántos días transcurrieron entre el momento en que el médico le prescribió una cirugía y la fecha en que se realizó de ésta?



*163 base total de encuestados

SALUD

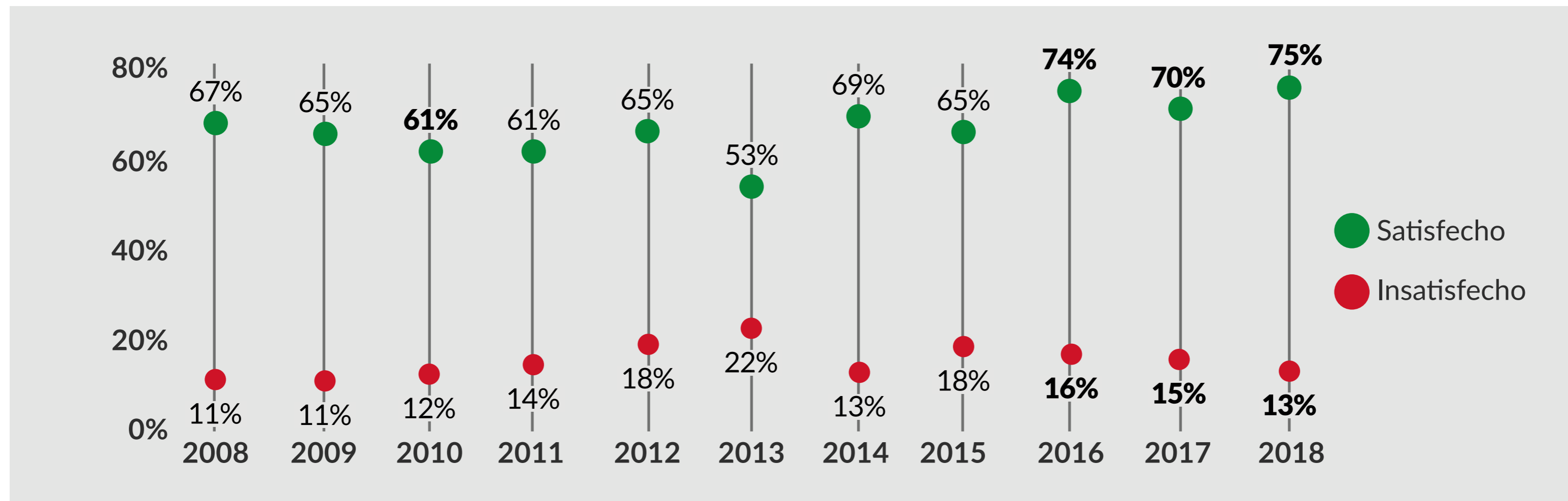
Nivel de satisfacción con el servicio de salud que recibió durante el último año



*1078 base total de encuestados

SALUD

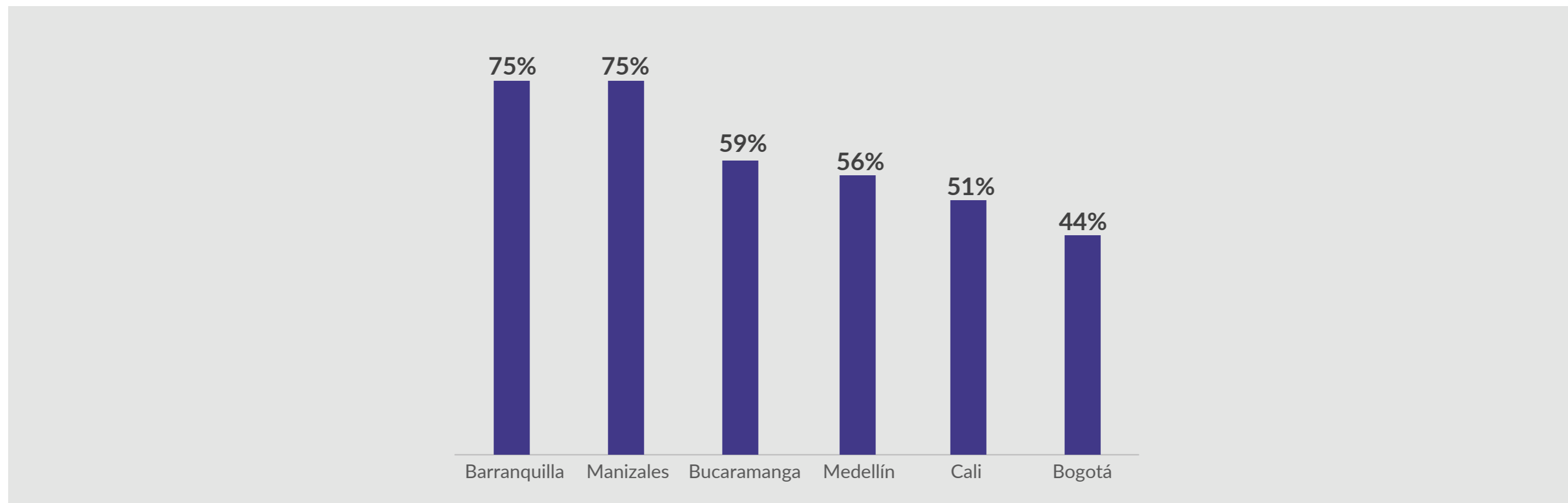
Nivel de satisfacción con el servicio de salud que recibió durante el último año



*1078 base total de encuestados

SALUD

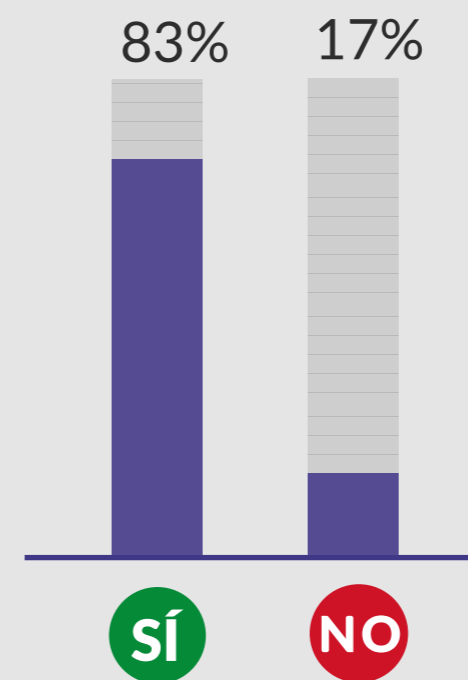
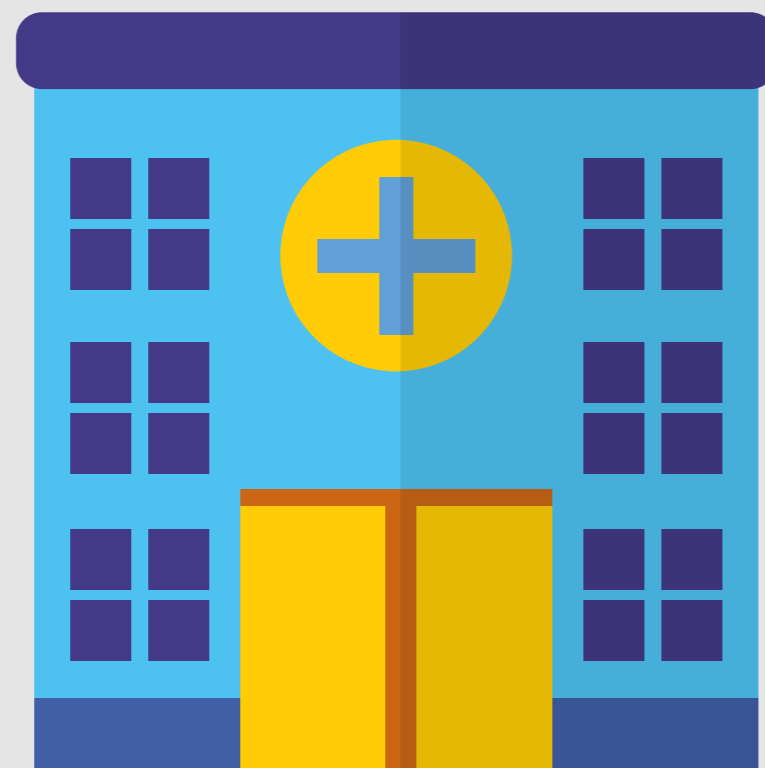
Satisfacción con servicio de salud



Fuente: Red de Ciudades Cómo Vamos

SALUD

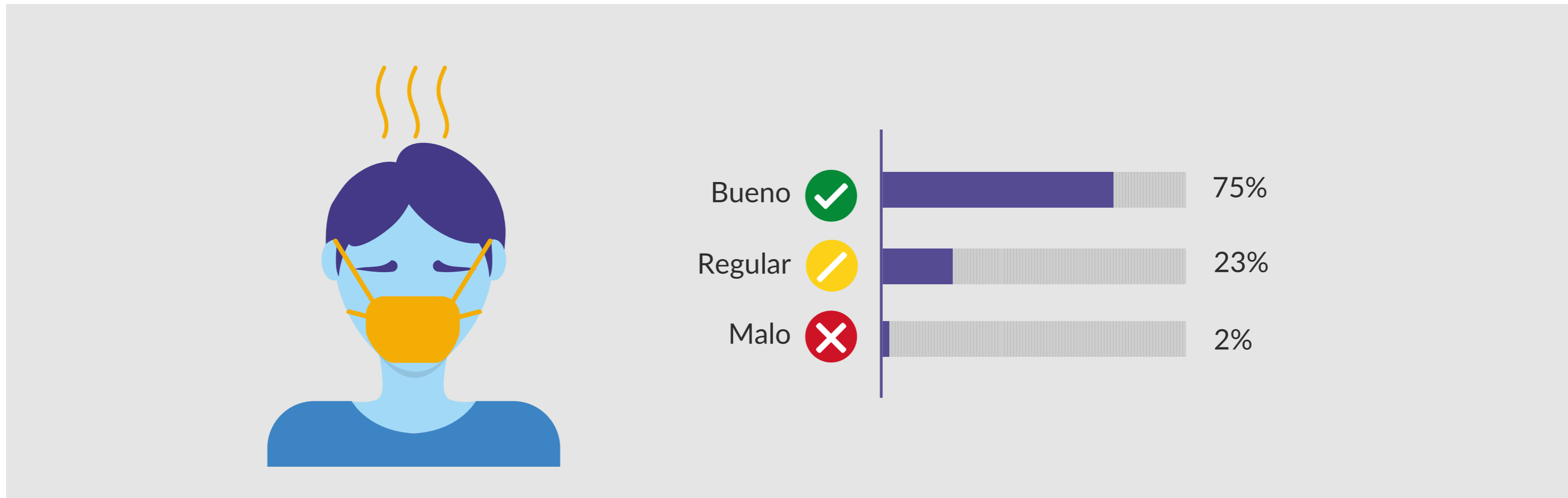
¿Usted siente que en su ciudad se le está garantizando el derecho a la salud?



*1225 base total de encuestados

SALUD

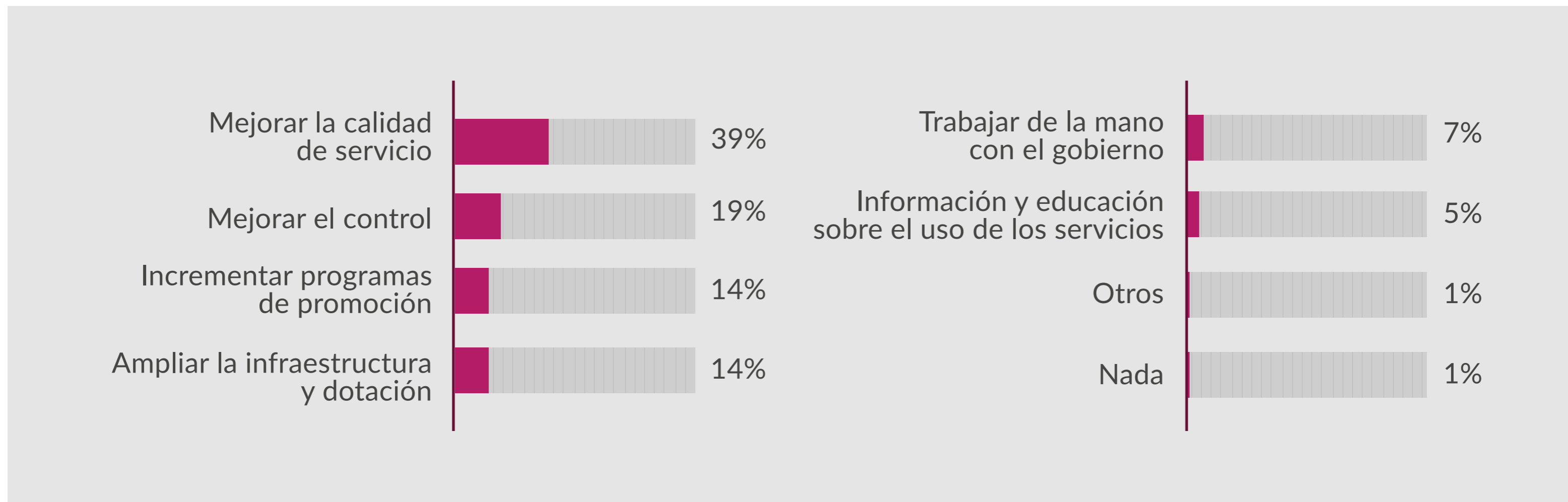
Durante el último año su estado de salud ha sido



*1228 base total de encuestados

MODELO DE CIUDAD

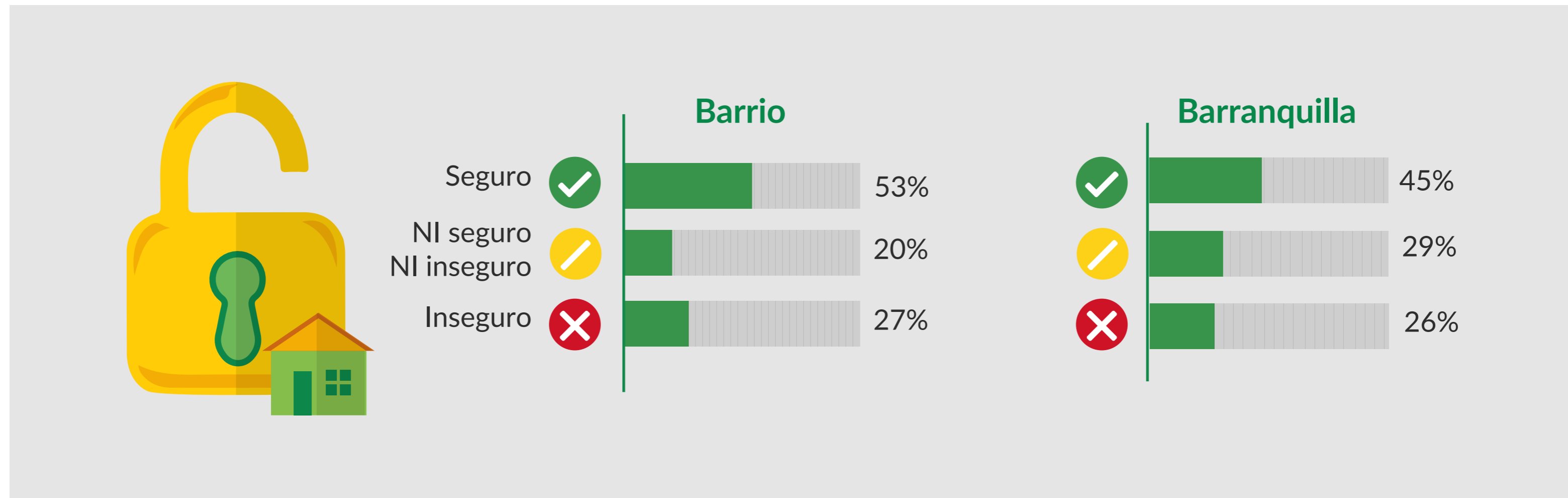
Acción que debe emprender el próximo alcalde o alcaldesa para mejorar la salud



*1186 base total de encuestados

SEGURIDAD

Percepción de seguridad en su barrio/ciudad



*1234 base total de encuestados

*1231 base total de encuestados

SEGURIDAD

¿Qué tan seguro se siente usted en su barrio?



*1234 base total de encuestados

SEGURIDAD

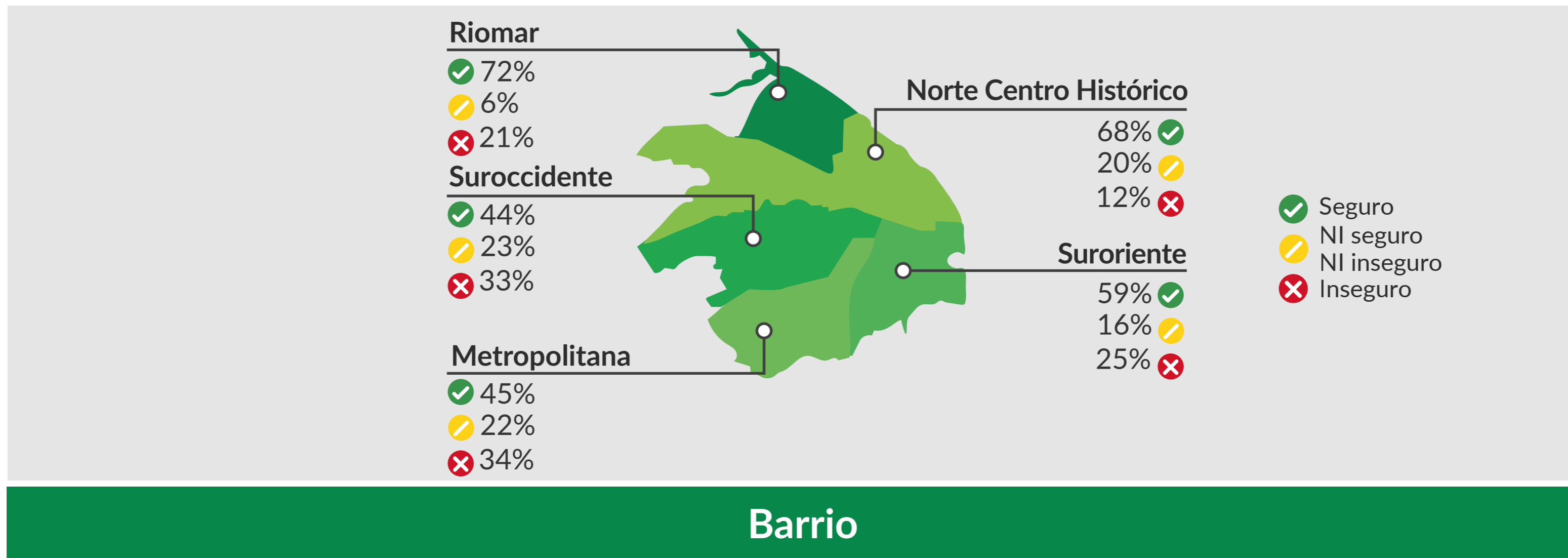
¿Qué tan seguro se siente usted en Barranquilla?



*1231 base total de encuestados

SEGURIDAD

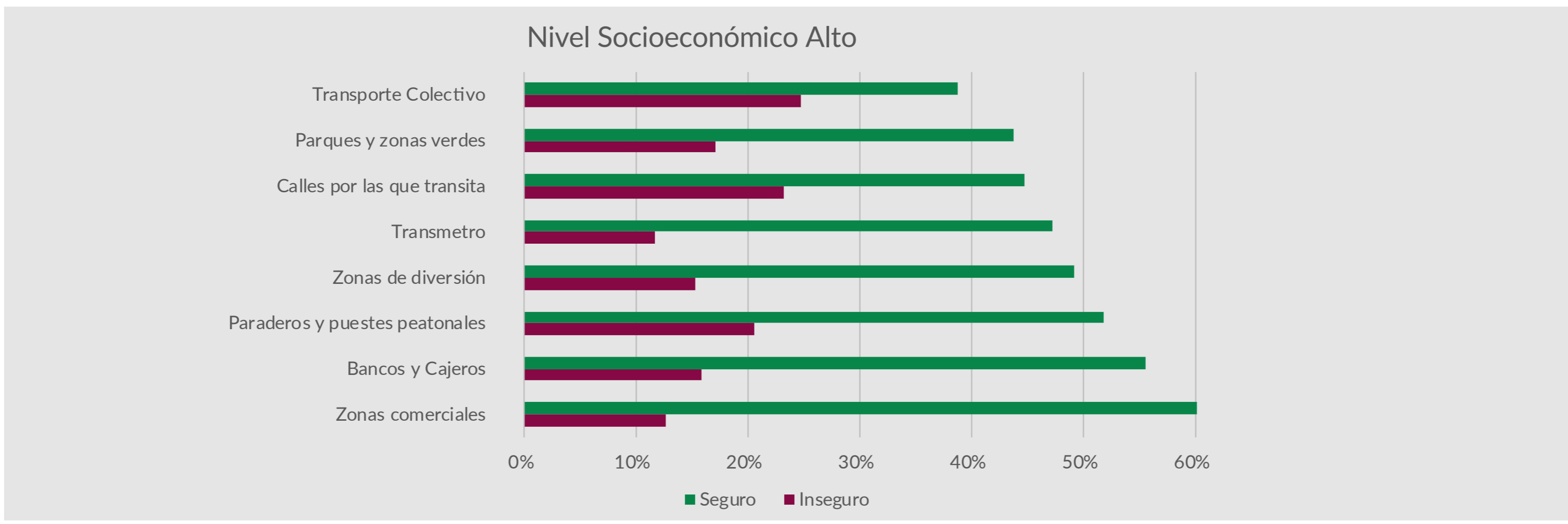
Percepción de seguridad



*1234 base total de encuestados

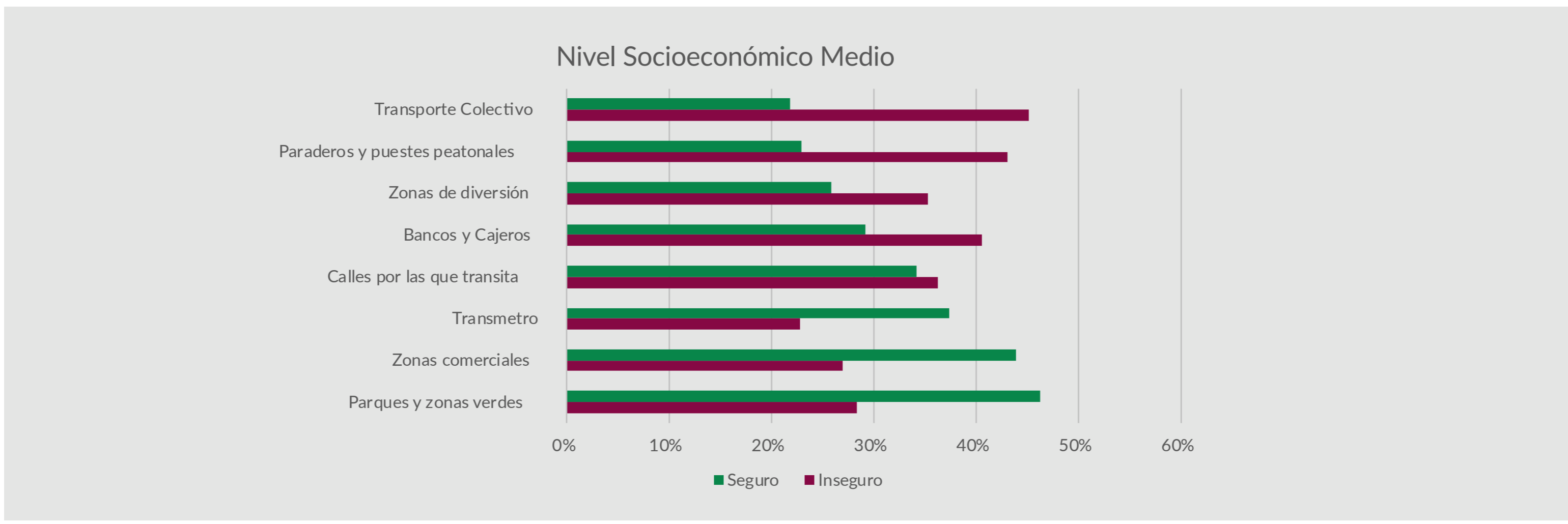
SEGURIDAD

Percepción de seguridad en lugares públicos



SEGURIDAD

Percepción de seguridad en lugares públicos



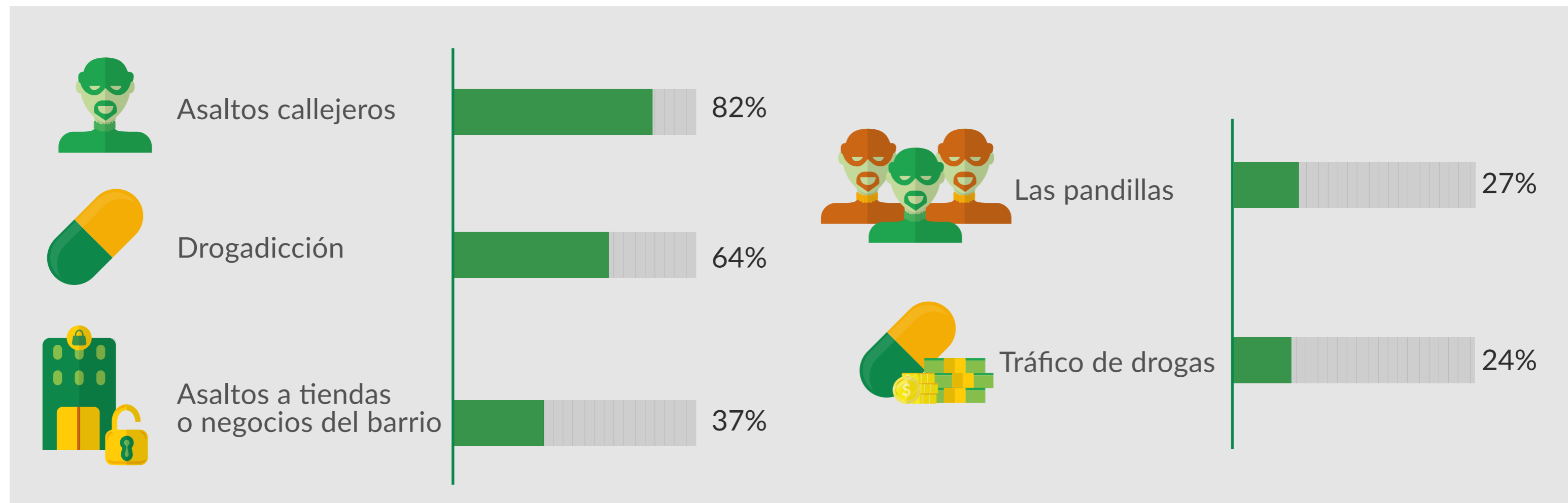
SEGURIDAD

Percepción de seguridad en lugares públicos



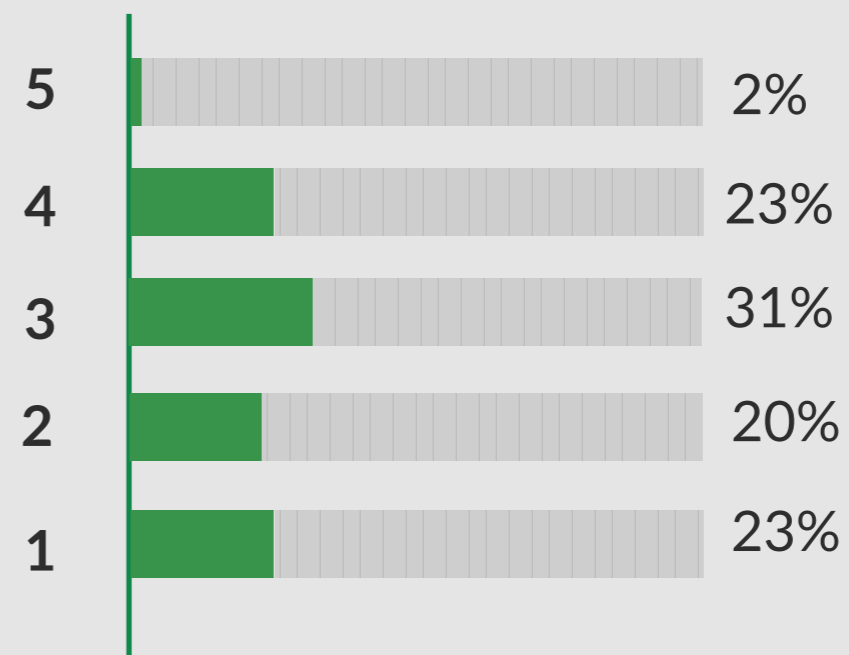
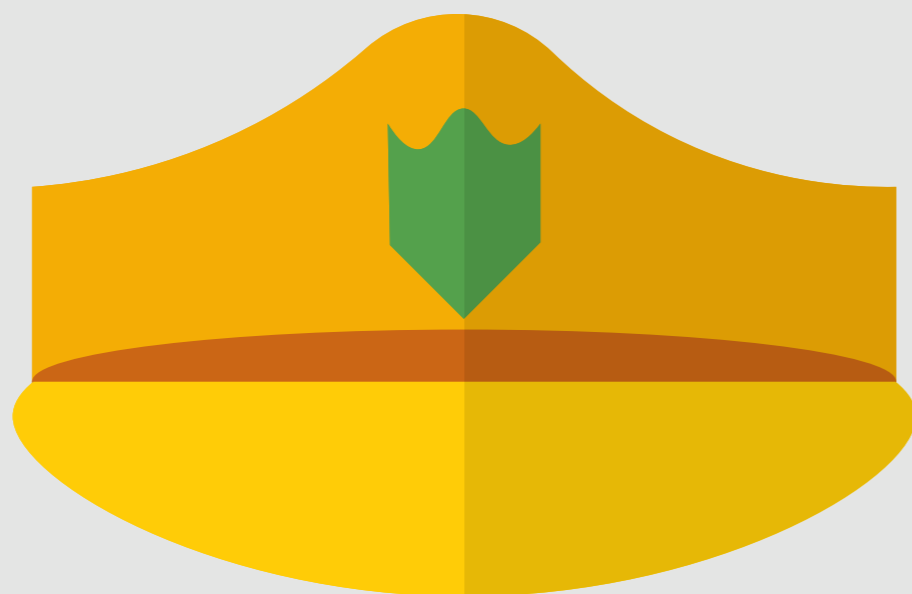
SEGURIDAD

Principales problemas de seguridad que se presentan en su barrio



SEGURIDAD

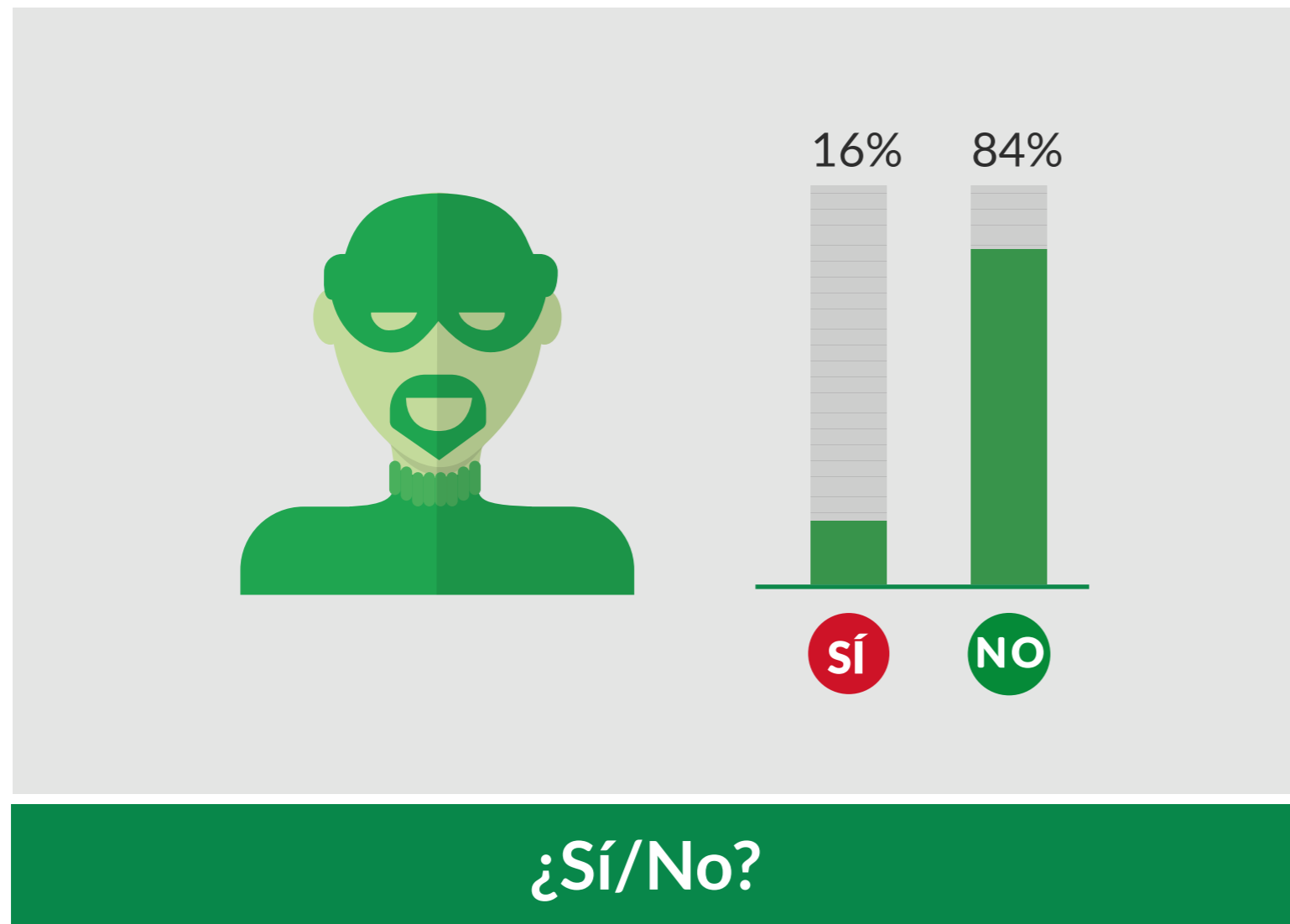
¿Qué tanto cree usted que las autoridades de Barranquilla están realizando acciones para lograr que este barrio sea más seguro?



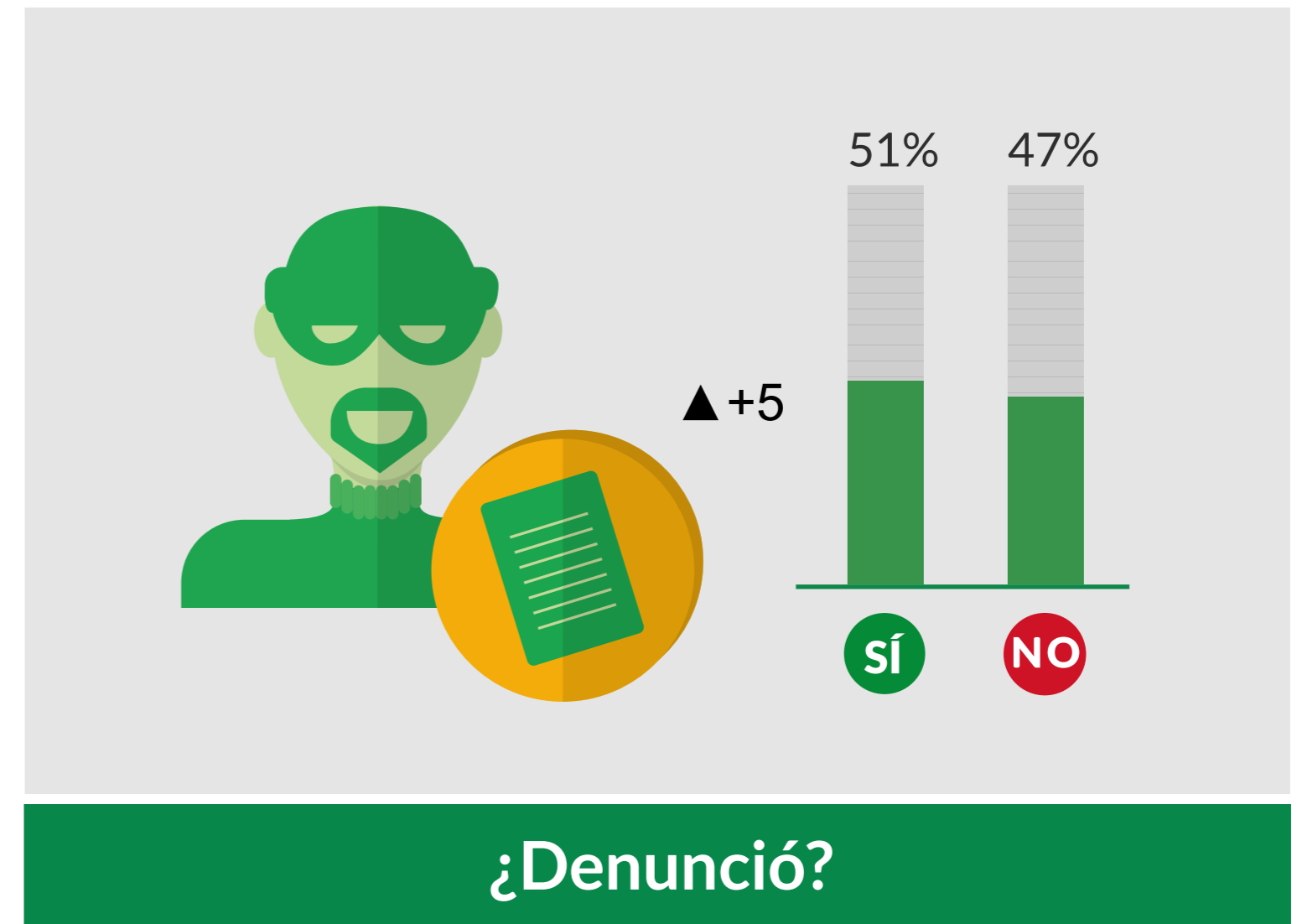
*1237 base total de encuestados

SEGURIDAD

Durante el último año, ¿Usted ha sido víctima de algún delito en Barranquilla?



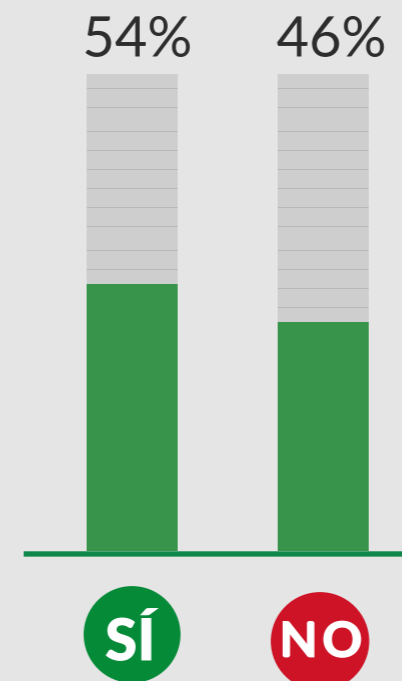
*1241 base total de encuestados



*174 base total de encuestados

SEGURIDAD

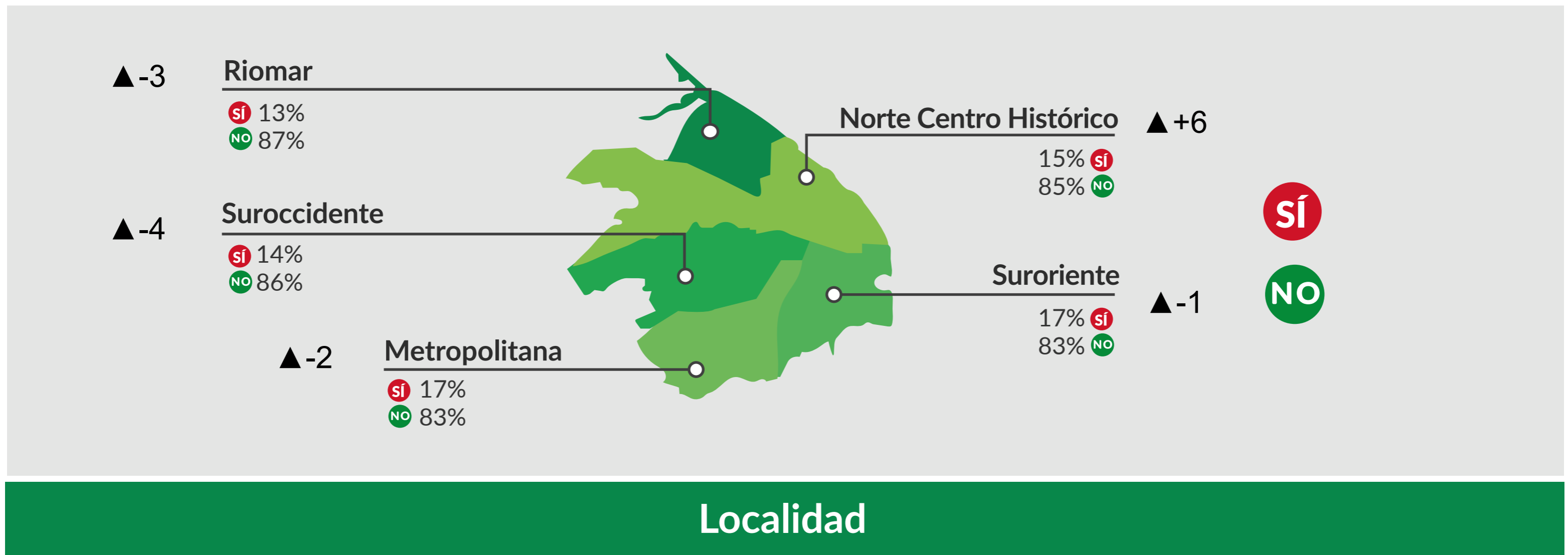
¿Tiene conocimiento que usted puede denunciar la ocurrencia de un delito a través de internet?



*886 base total de encuestados

SEGURIDAD

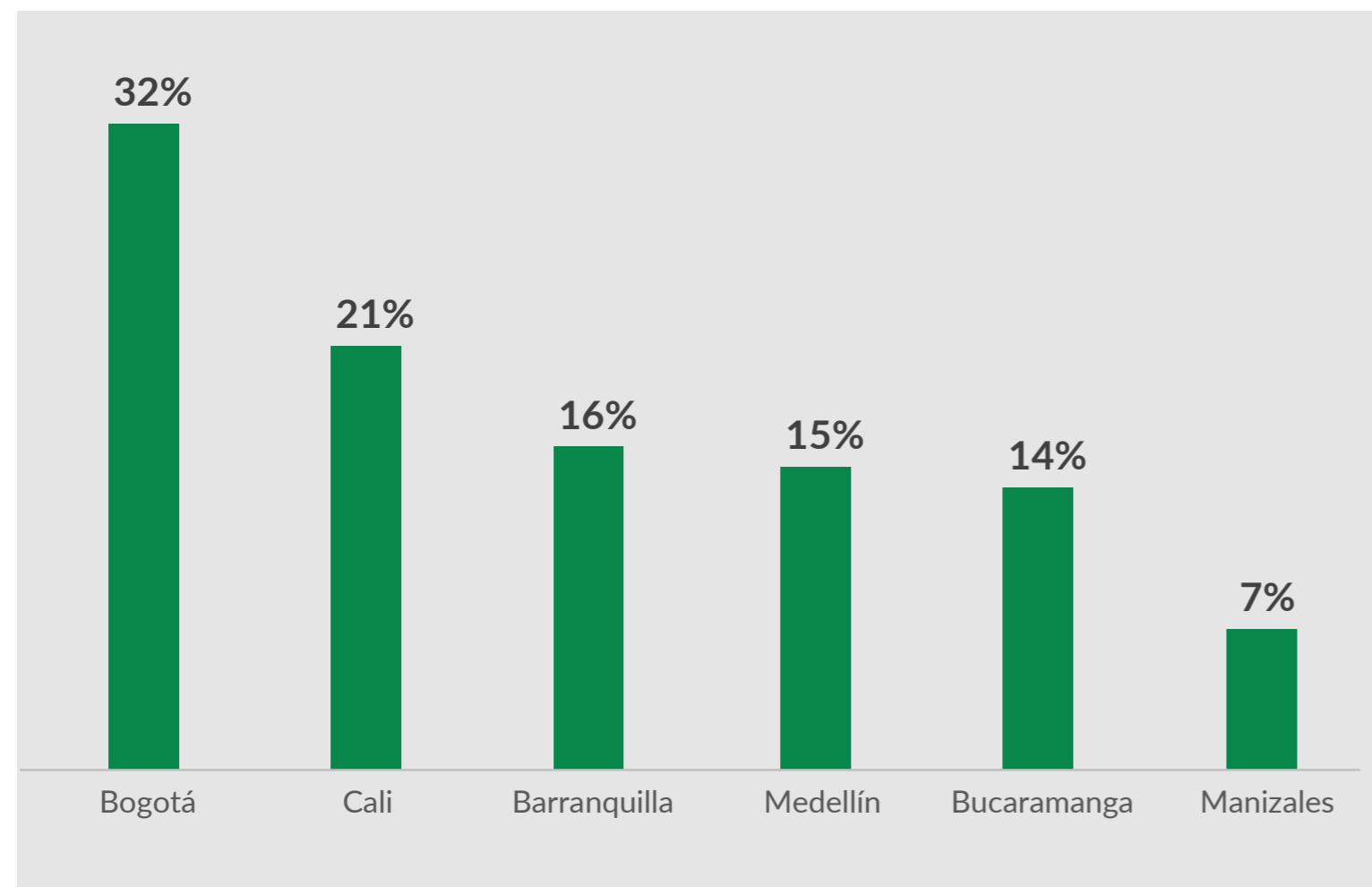
Durante el último año, ¿Usted ha sido víctima de algún delito en Barranquilla?



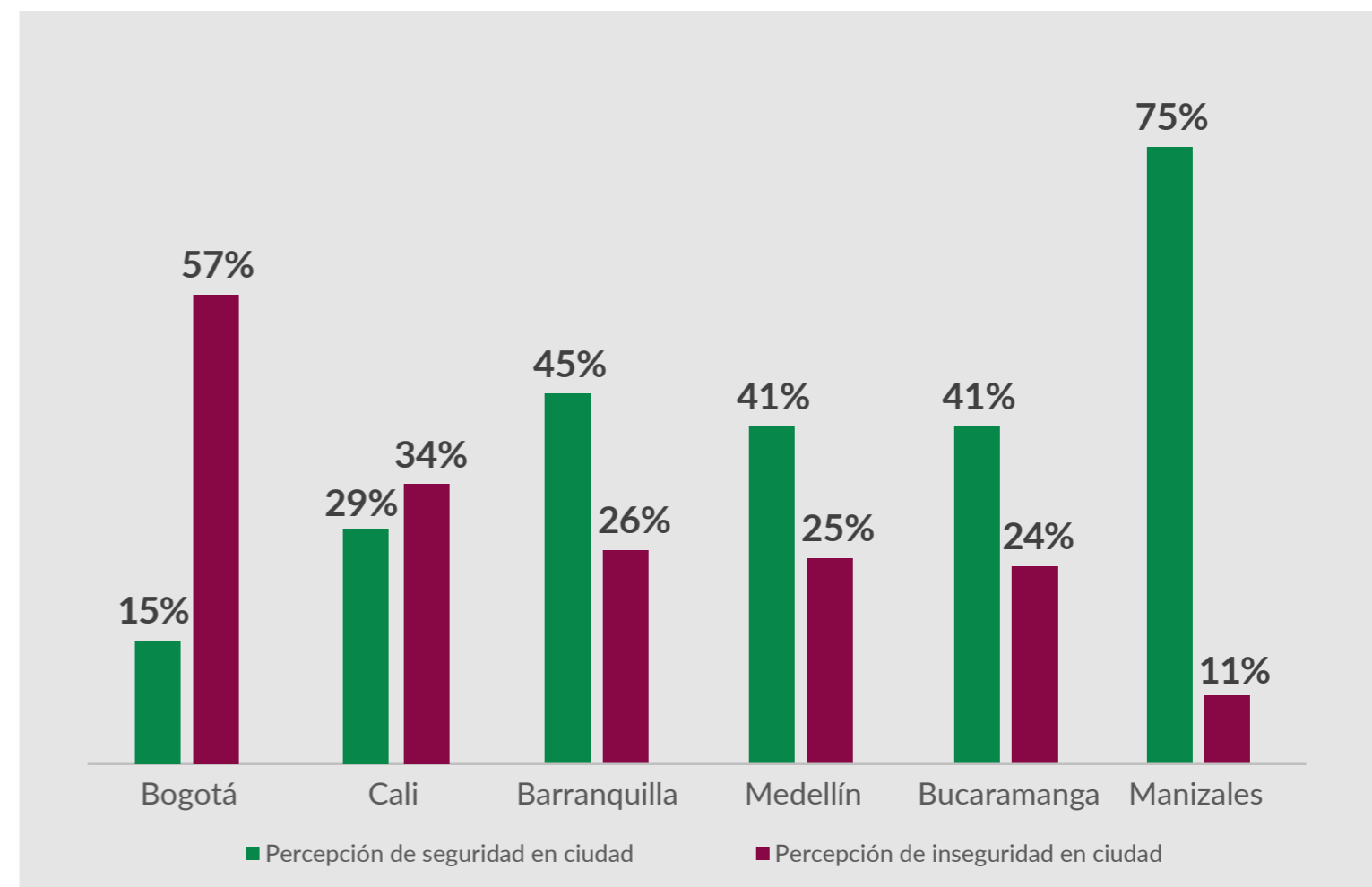
*1241 base total de encuestados

SEGURIDAD

Durante el último año fue víctima de algún delito



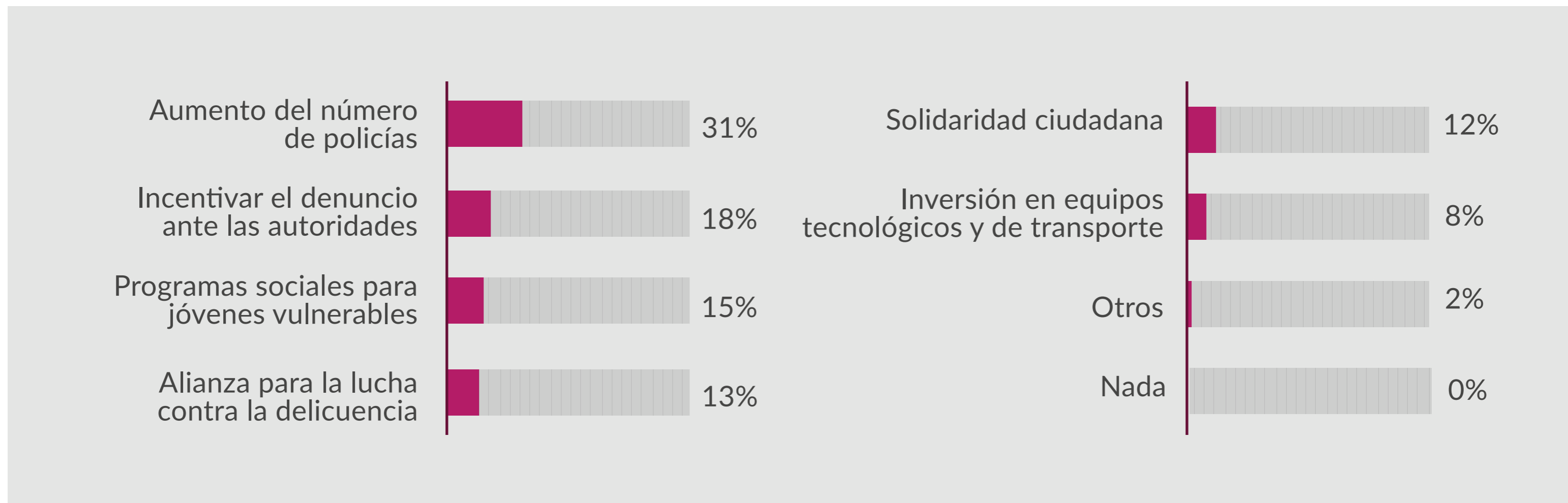
Percepción de seguridad en la ciudad



Fuente: Red de Ciudades Cómo Vamos

MODELO DE CIUDAD

¿Cuál cree que es la acción que debe emprender el próximo alcalde o alcaldesa para el fortalecimiento de la seguridad en Barranquilla?



*1224 base total de encuestados

CONTENIDO

01

Clima de opinión

02

Activos de las personas

03

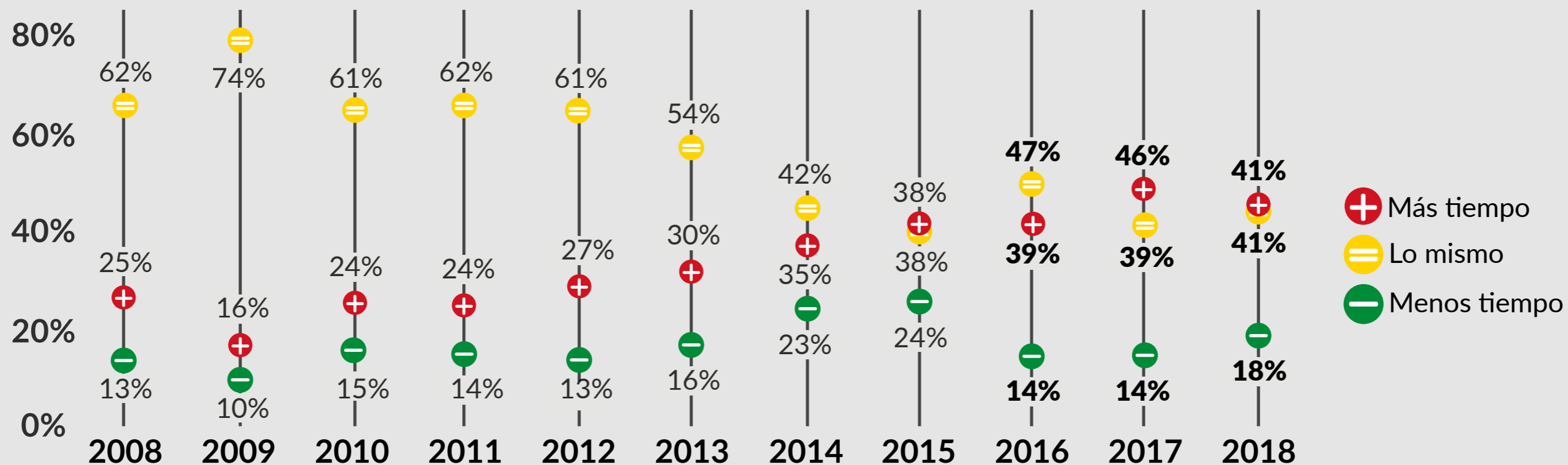
Atributos urbanos

04

Buen gobierno y ciudadanía

MOVILIDAD VIAL

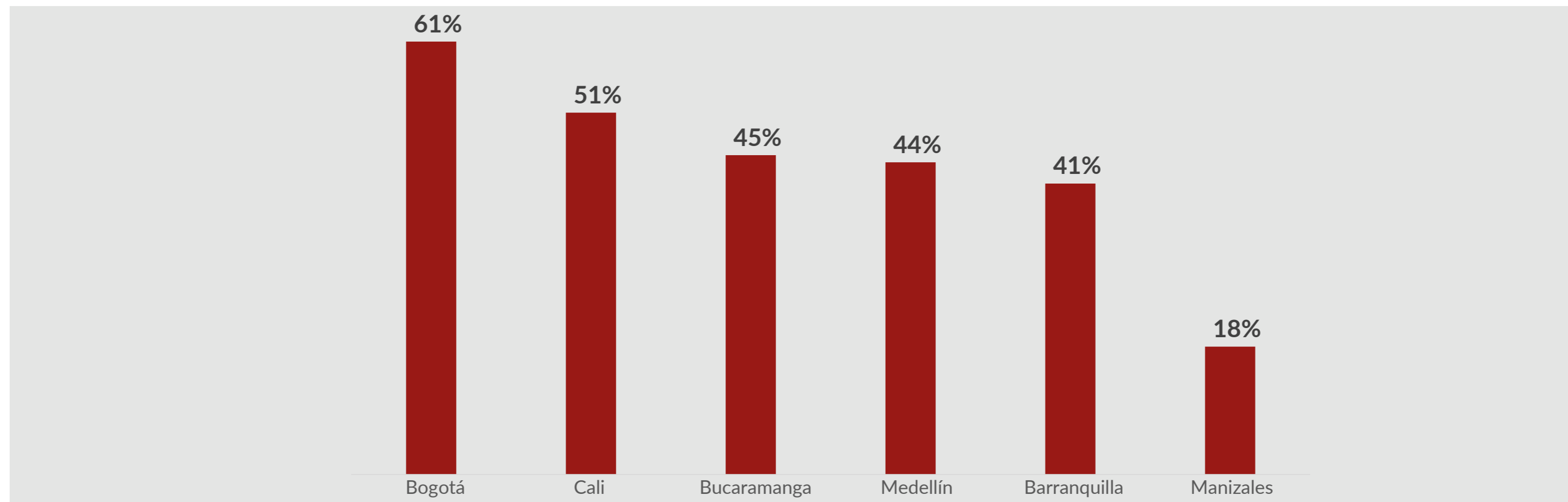
Tiempo que tomaron sus trayectos habituales frente al año anterior



*1195 base total de encuestados

MOVILIDAD VIAL

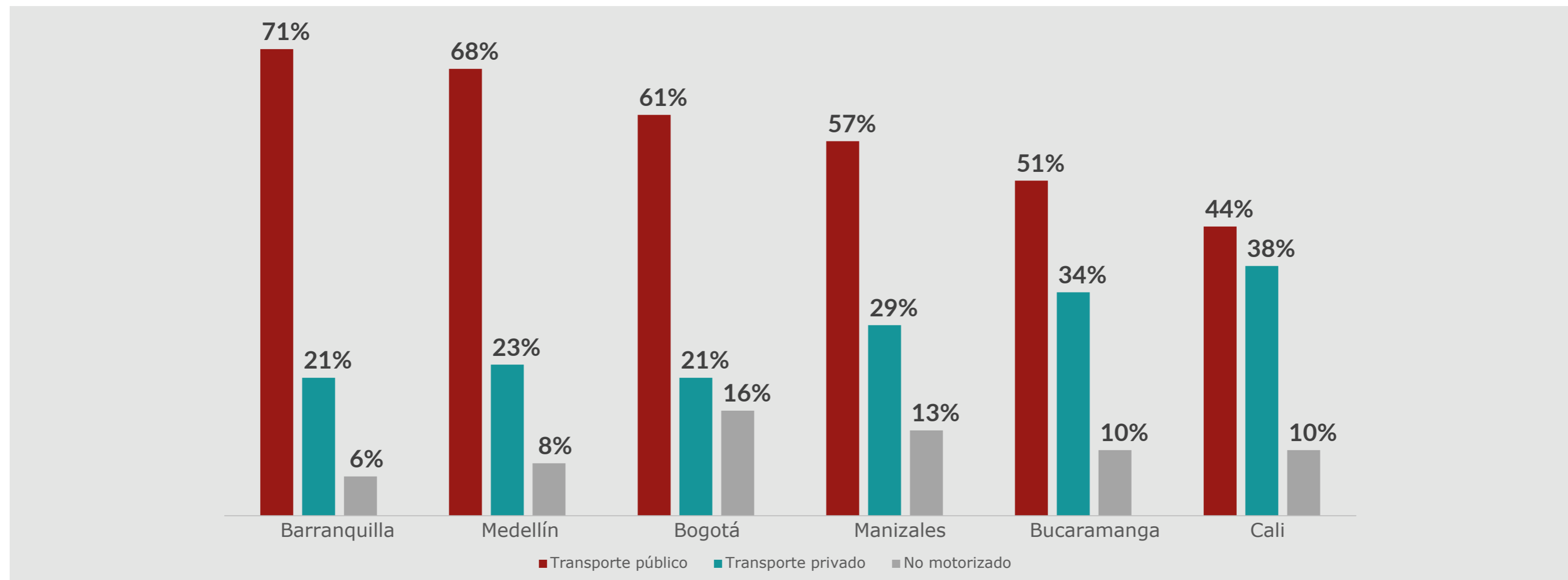
Más tiempo en trayectos habituales



Fuente: Red de Ciudades Cómo Vamos

MOVILIDAD VIAL

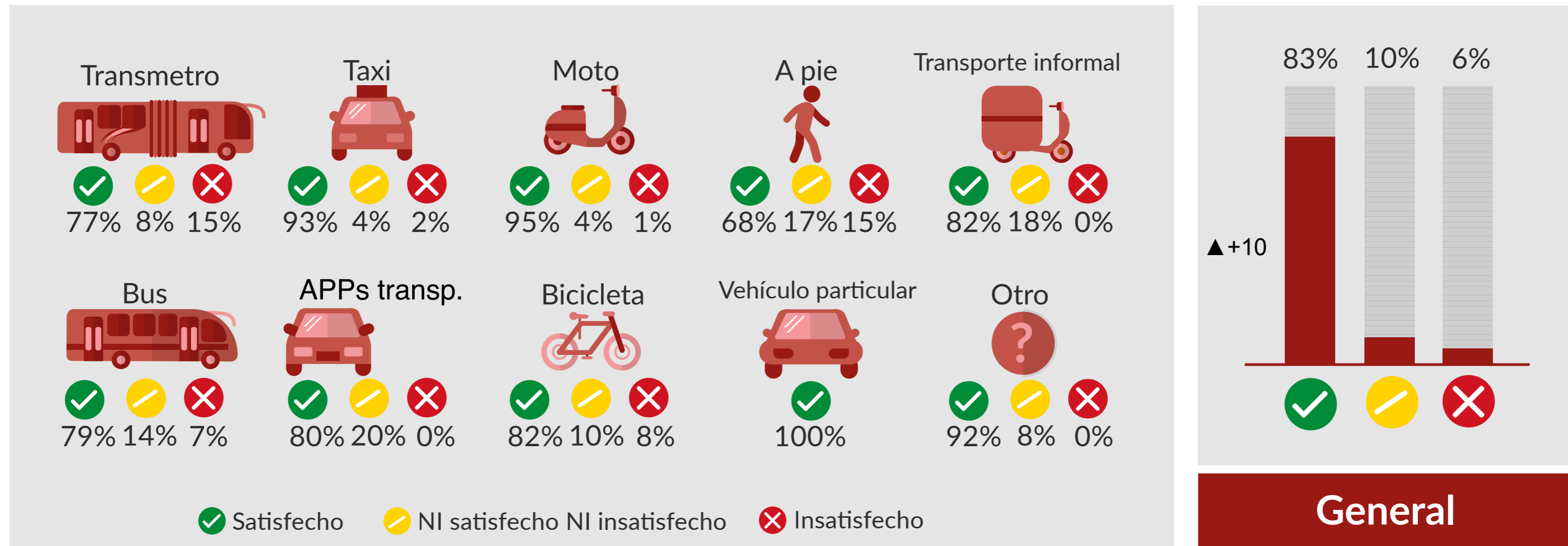
Principal medio de transporte



Fuente: Red de Ciudades Cómo Vamos

MOVILIDAD VIAL

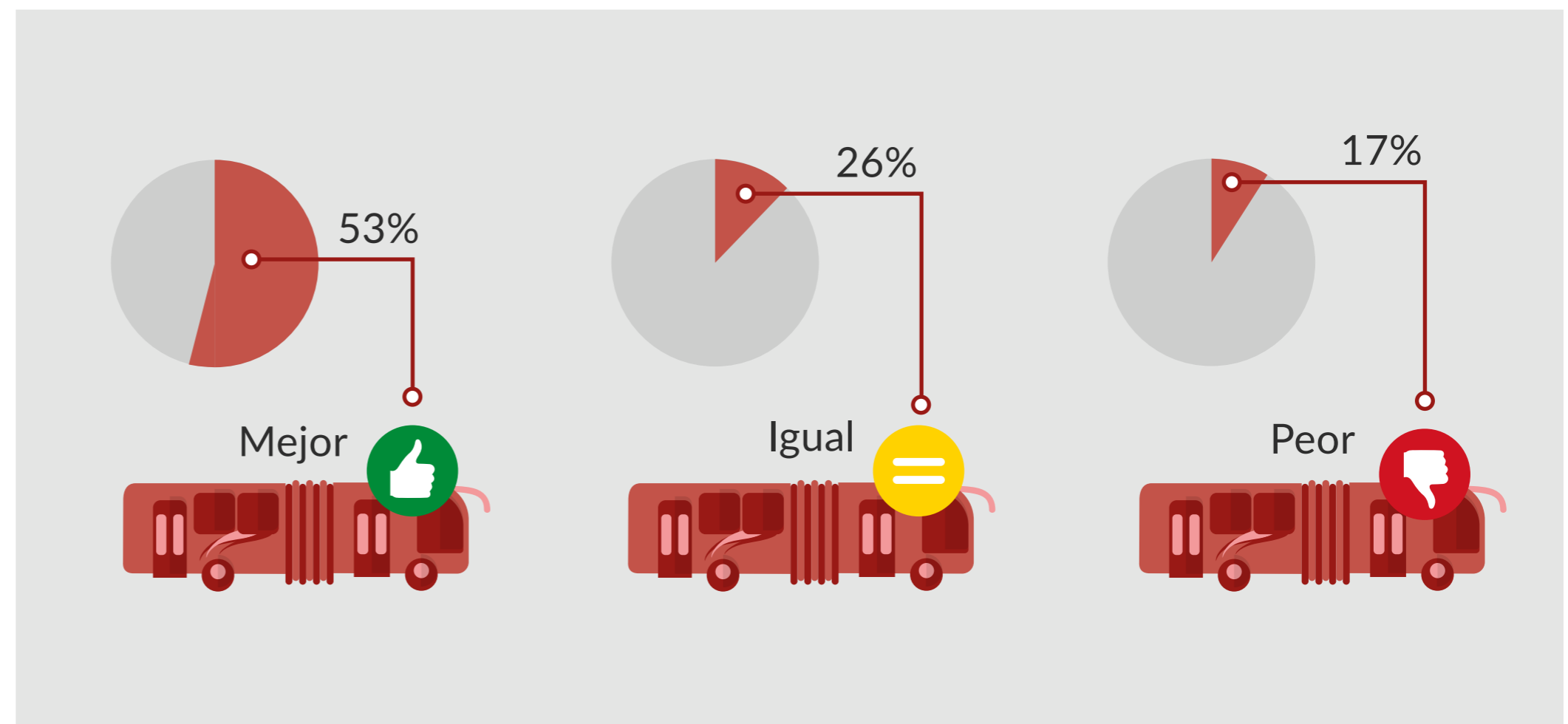
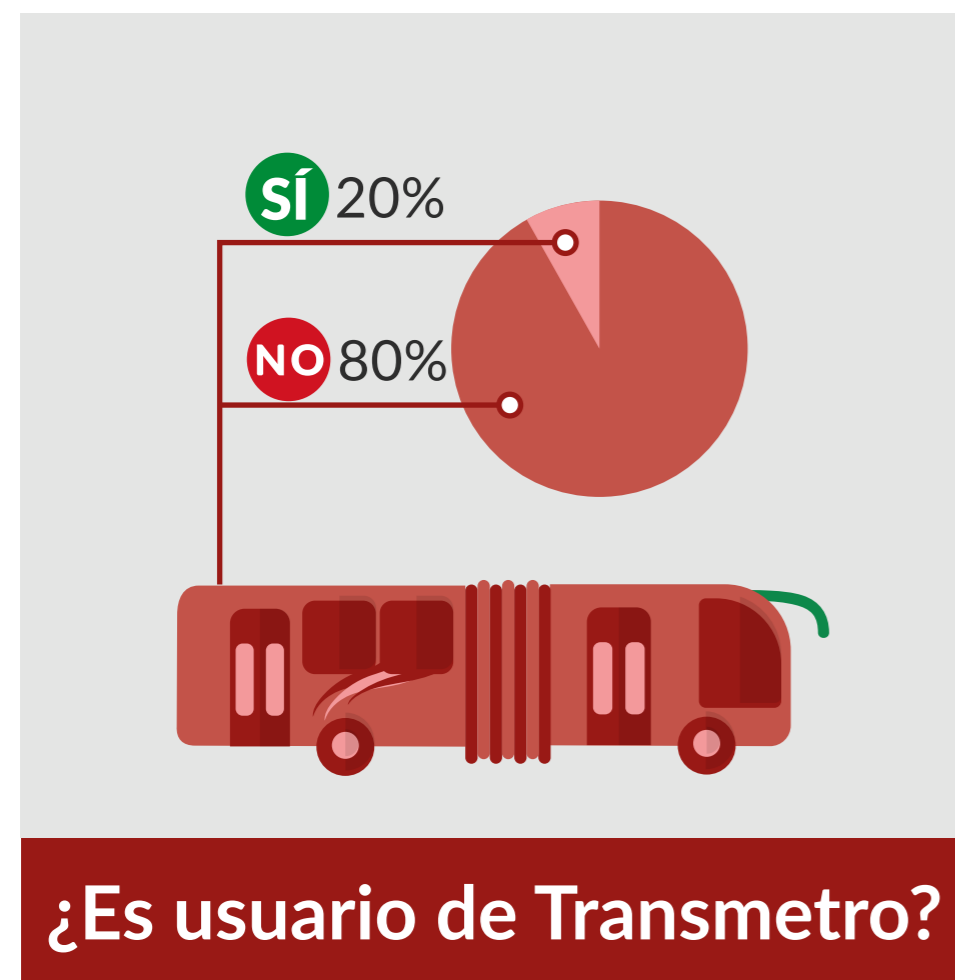
Nivel de satisfacción con el medio de transporte que utiliza principalmente



*1230 base total de encuestados

MOVILIDAD VIAL

Comparando el servicio de Transmetro con el de los buses, busetas y colectivos, ¿El servicio del Transmetro le parece?

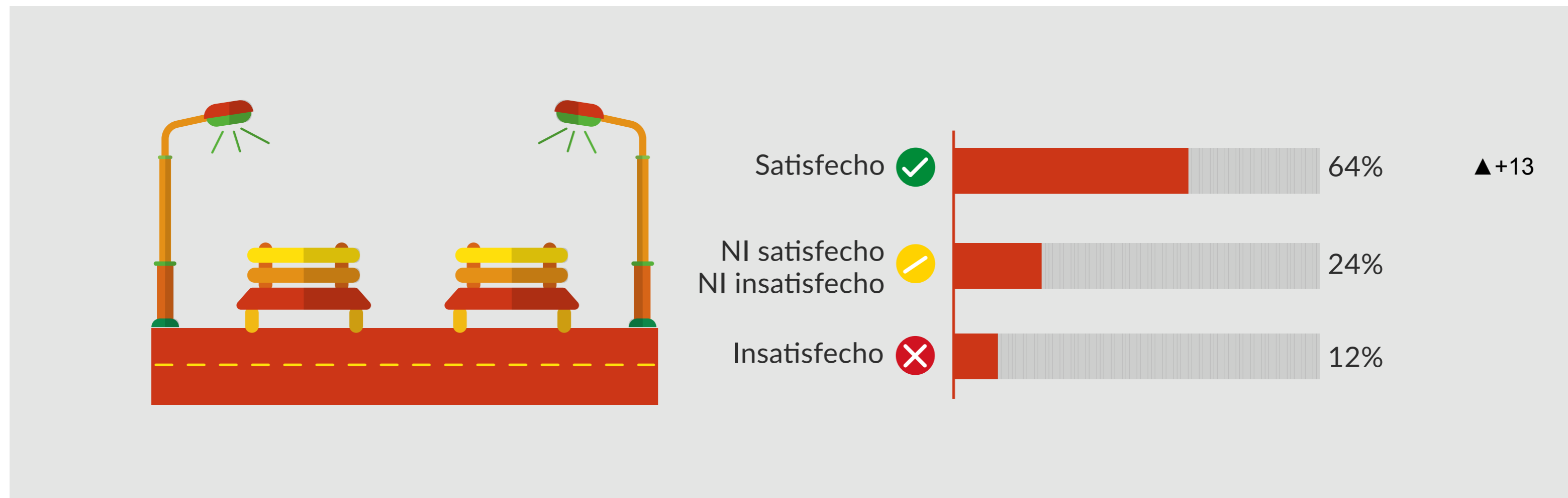


*858 base total de encuestados

*163 base total de encuestados

ESPACIO PÚBLICO

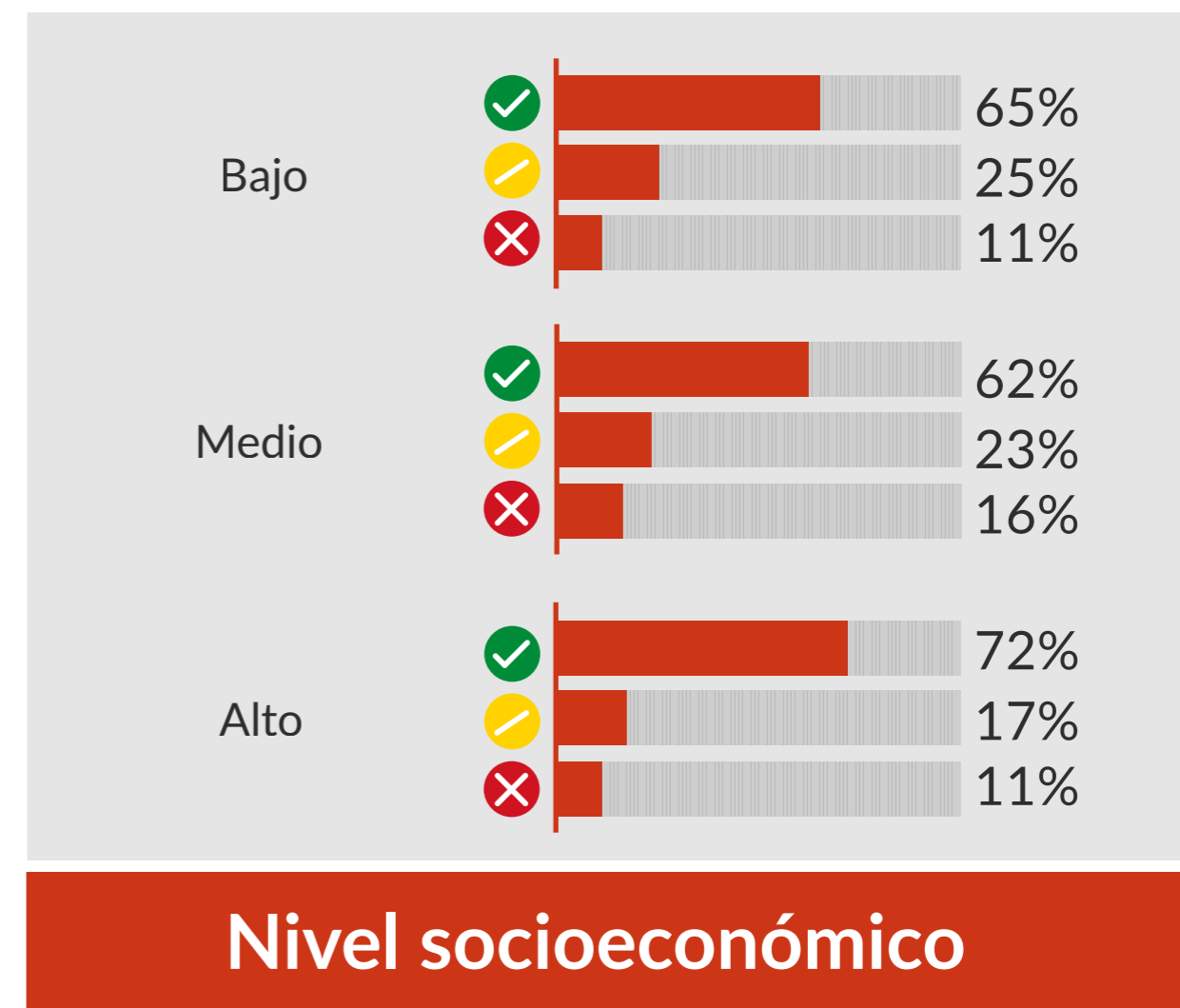
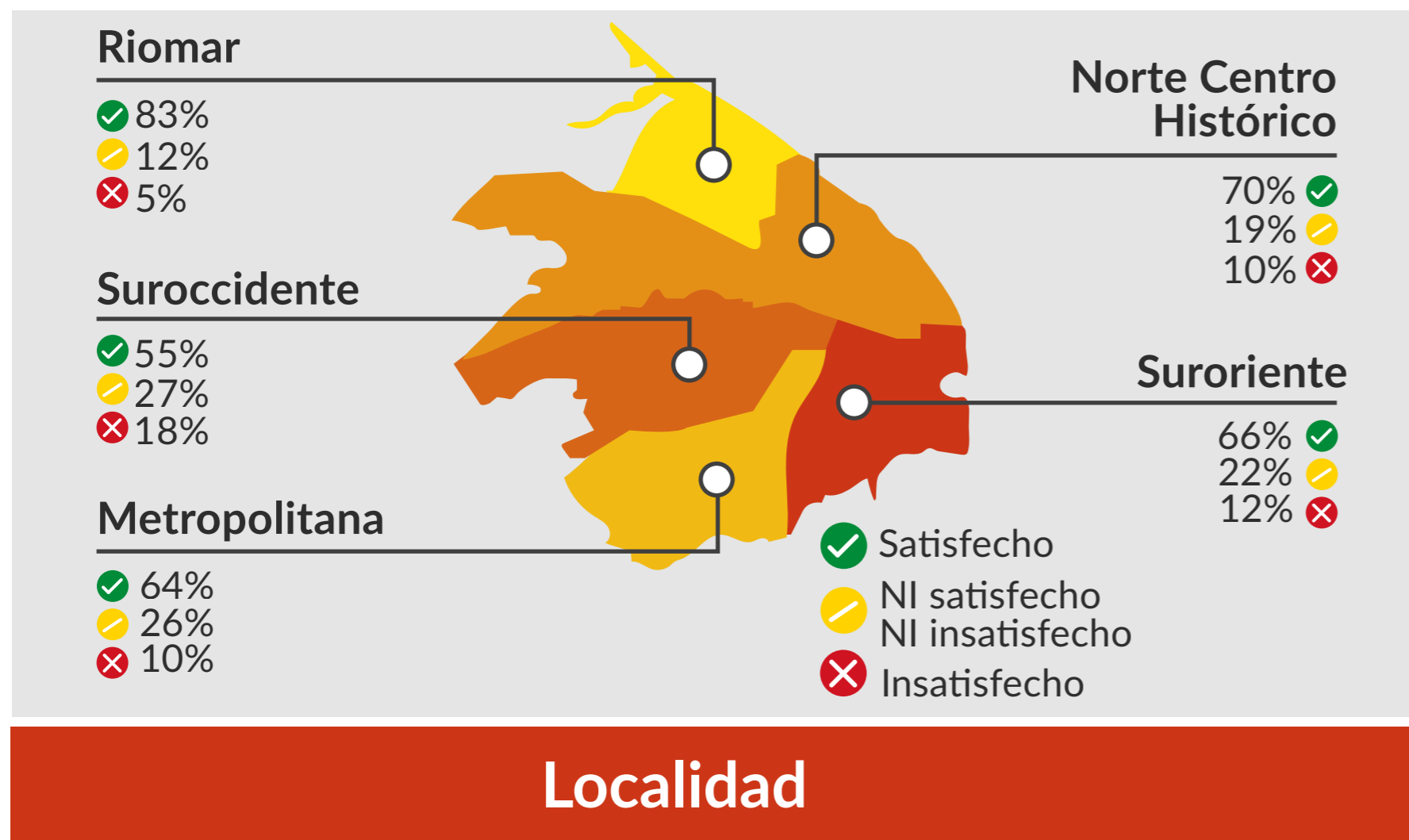
Nivel de satisfacción con el espacio público disponible en la ciudad



*1240 base total de encuestados

ESPACIO PÚBLICO

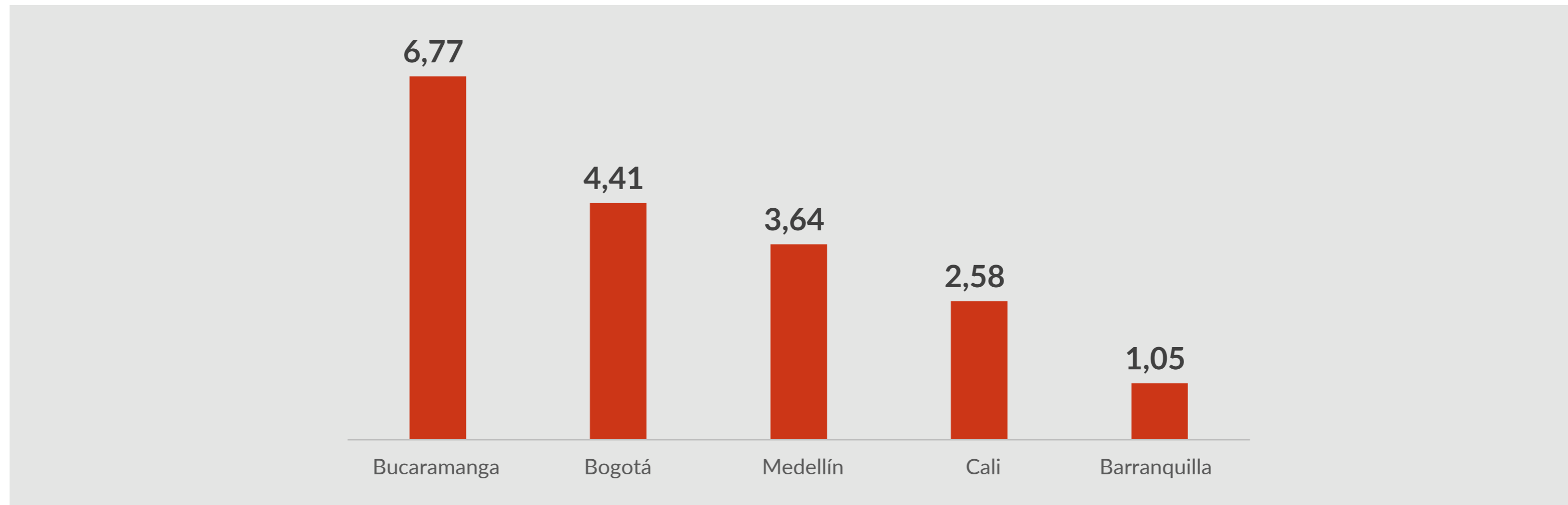
Nivel de satisfacción con el espacio público disponible en la ciudad



*1240 base total de encuestados

ESPACIO PÚBLICO

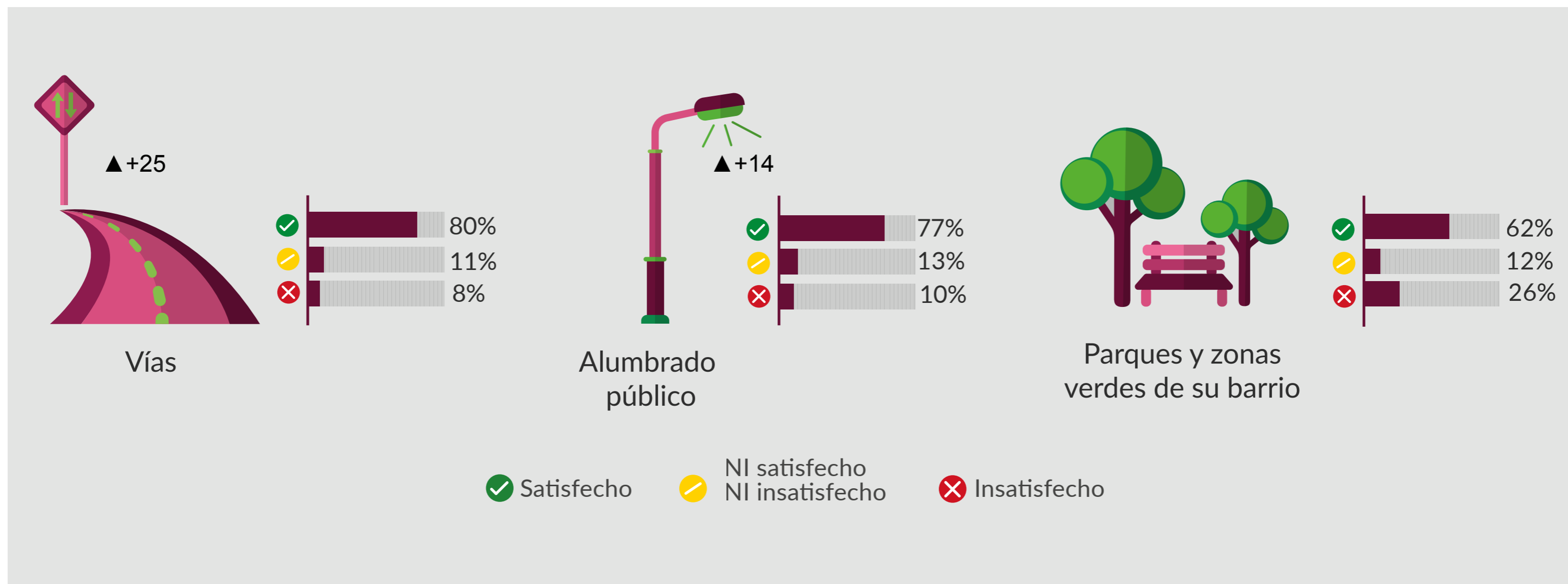
Mt2 Espacio Público efectivo por habitante



Fuente: Informes de Calidad de Vida-Red Como Vamos

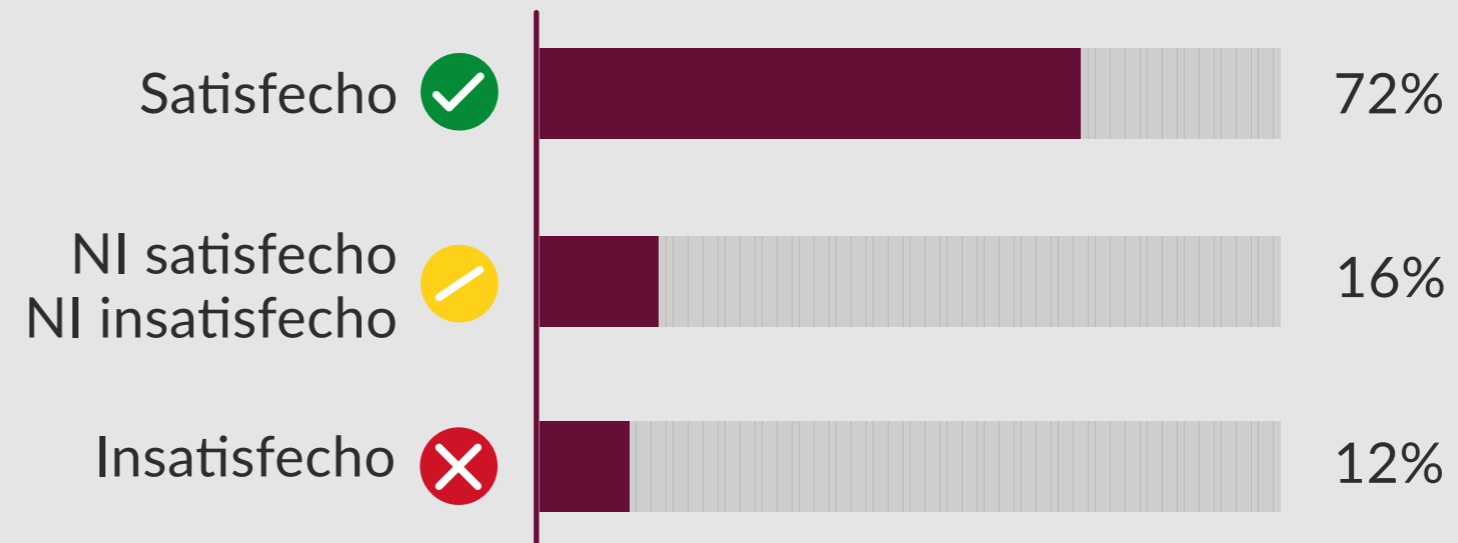
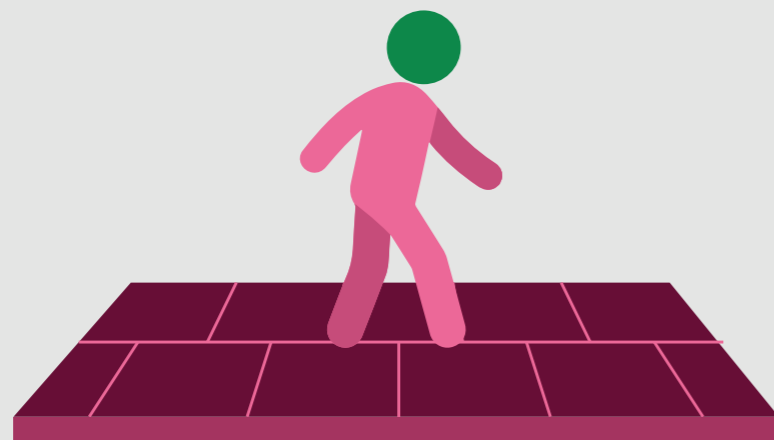
EQUIPAMIENTOS DEL BARRIO

Nivel de satisfacción con los siguientes aspectos



EQUIPAMIENTOS DEL BARRIO

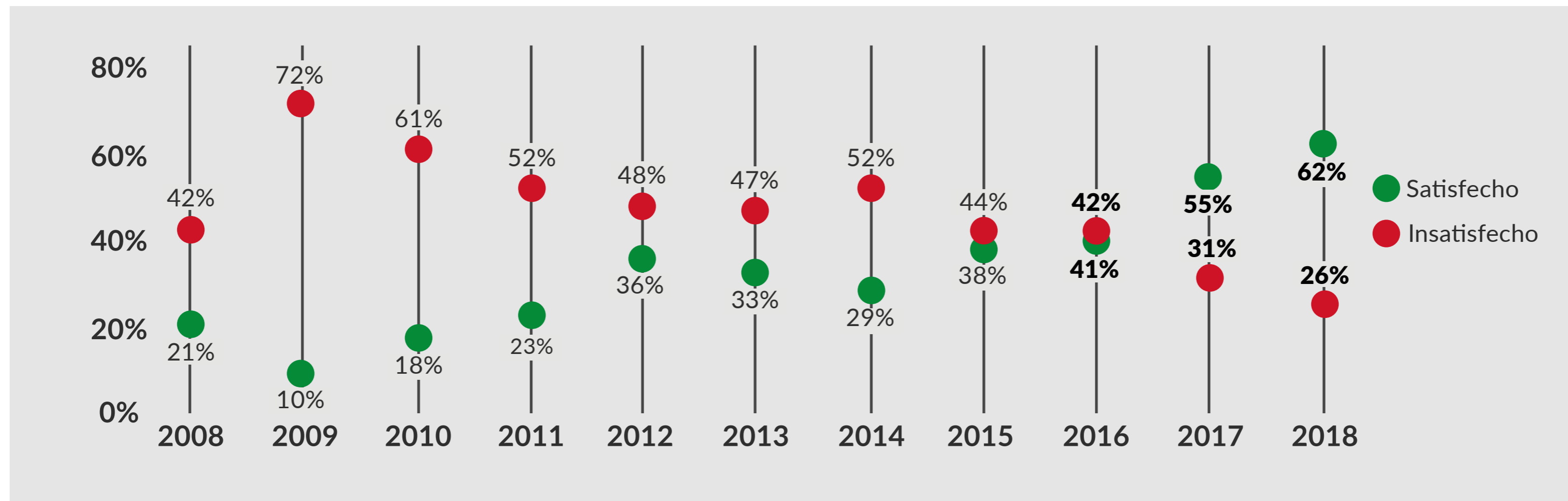
Nivel de satisfacción con los andenes y separadores de las calles



*1231 base total de encuestados

EQUIPAMIENTOS DEL BARRIO

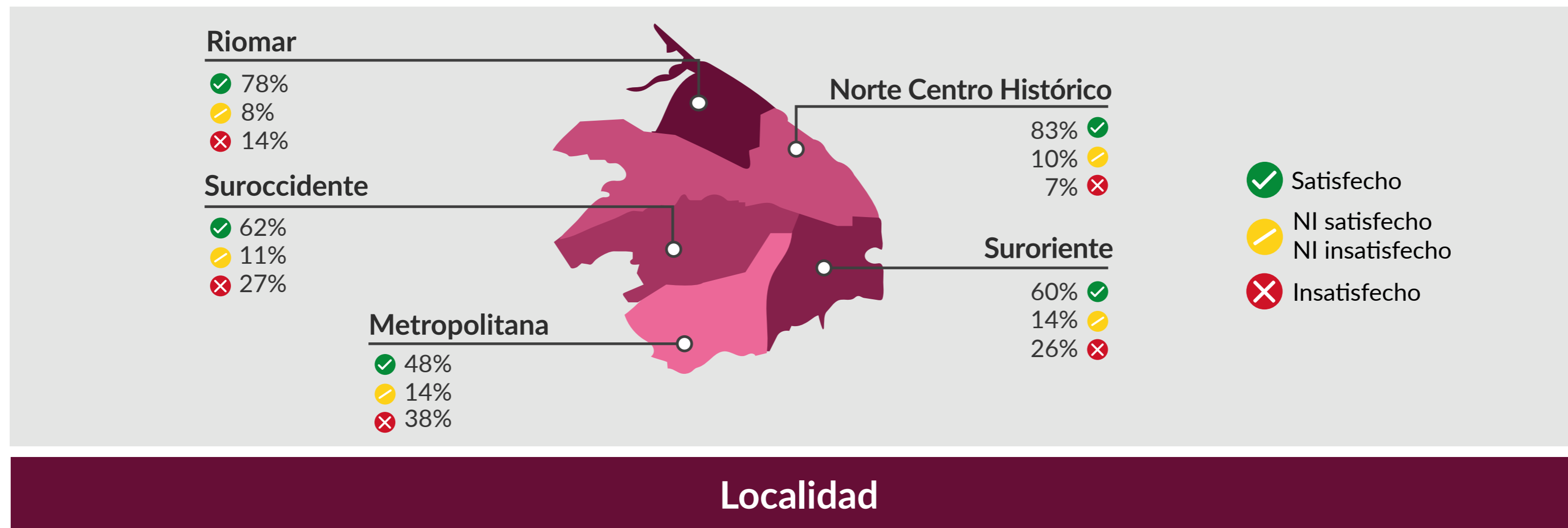
Nivel de satisfacción con los parques y zonas verdes públicas



*1218 base total de encuestados

EQUIPAMIENTOS DEL BARRIO

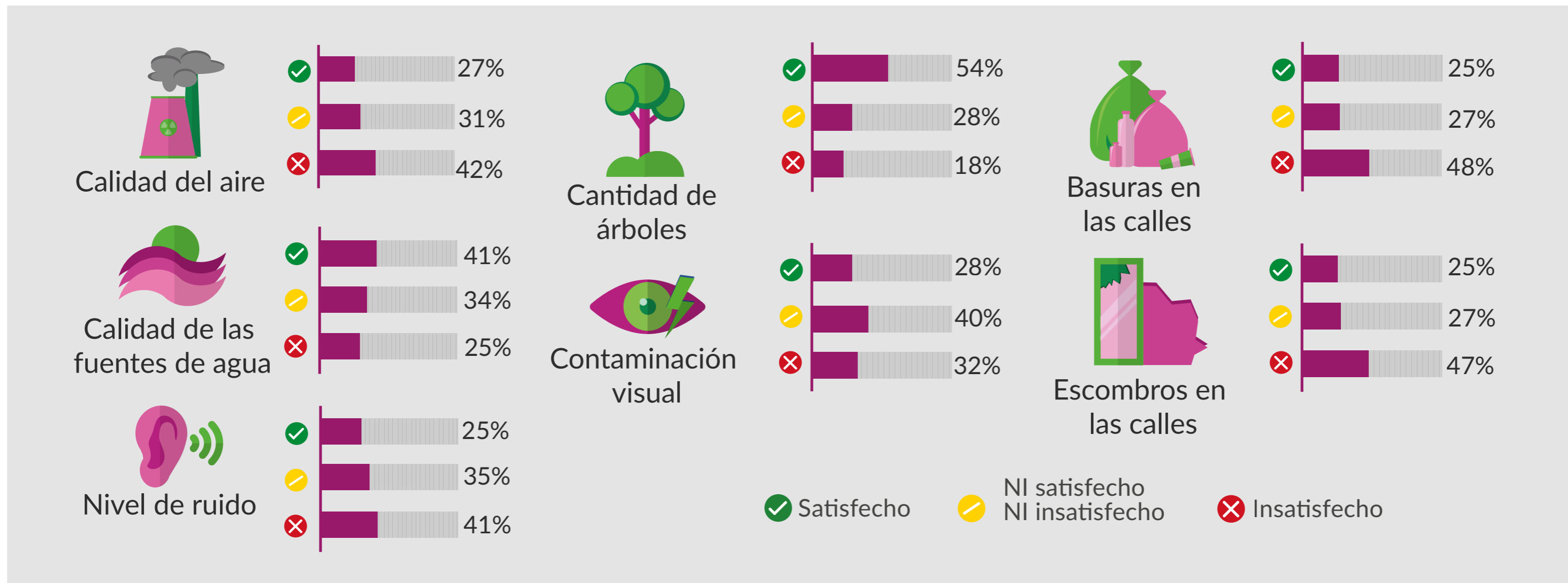
Nivel de satisfacción con los parques y zonas verdes públicas



*1218 base total de encuestados

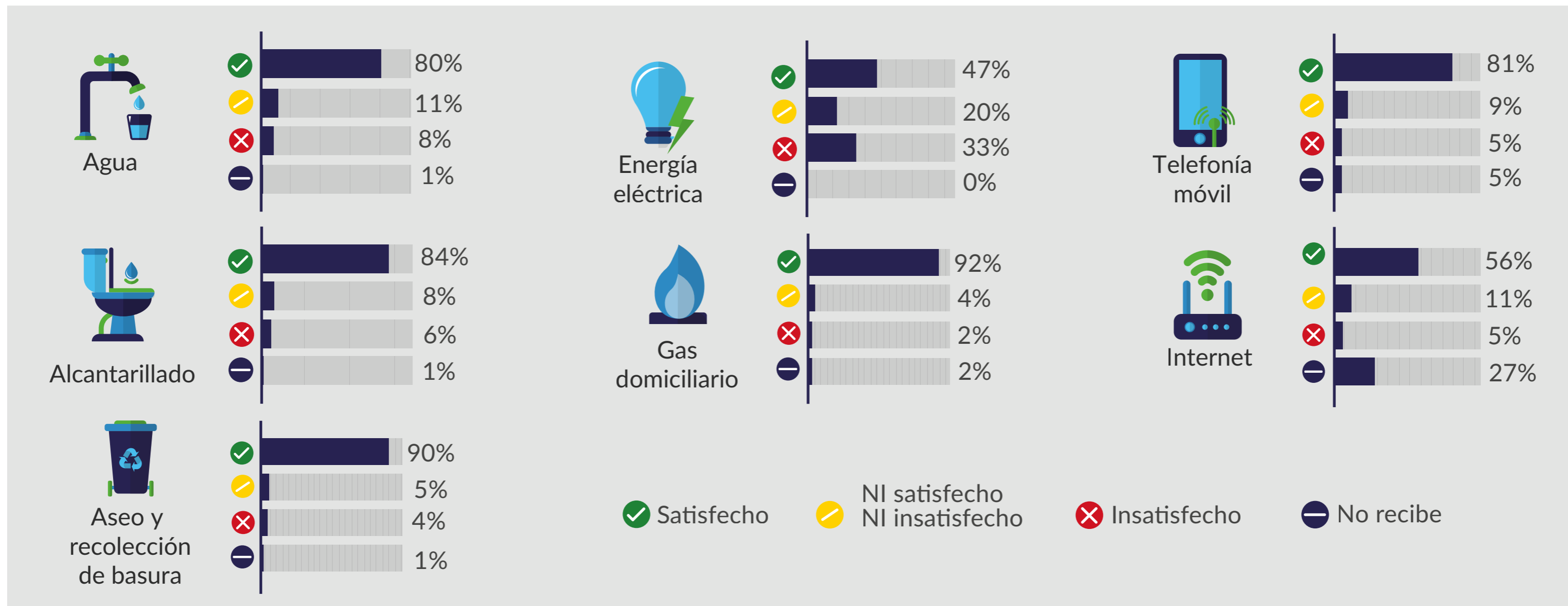
MEDIO AMBIENTE

Nivel de satisfacción con los siguientes aspectos relacionados con el medio ambiente



SERVICIOS PÚBLICOS

Nivel de satisfacción con los siguientes servicios



CONTENIDO

01

Clima de opinión

02

Activos de las personas

03

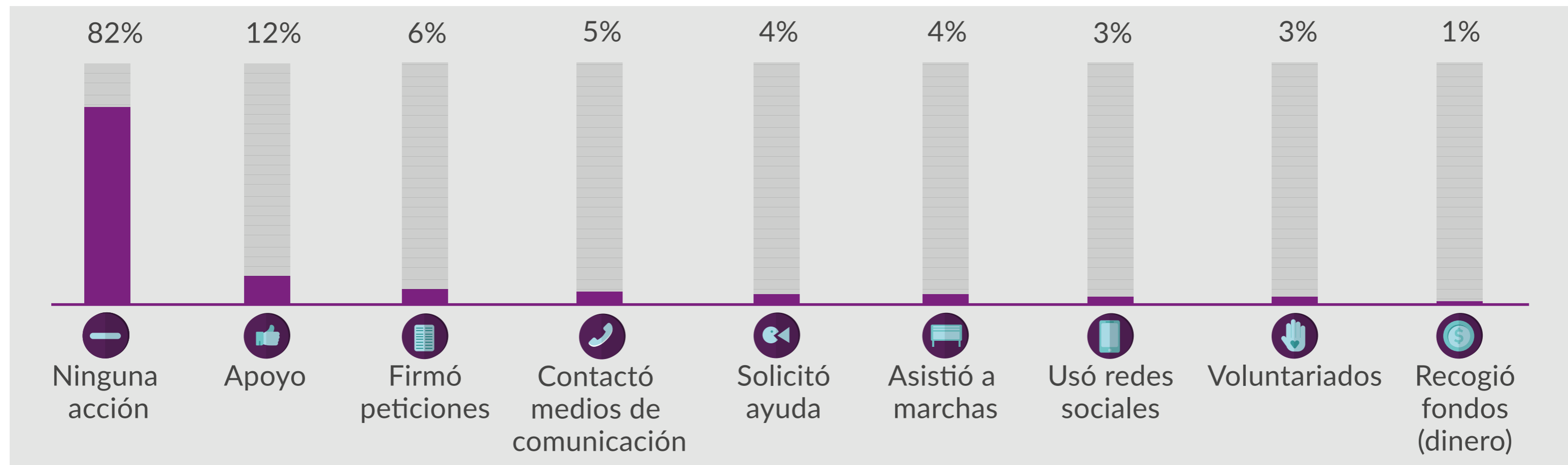
Atributos urbanos

04

Buen gobierno y ciudadanía

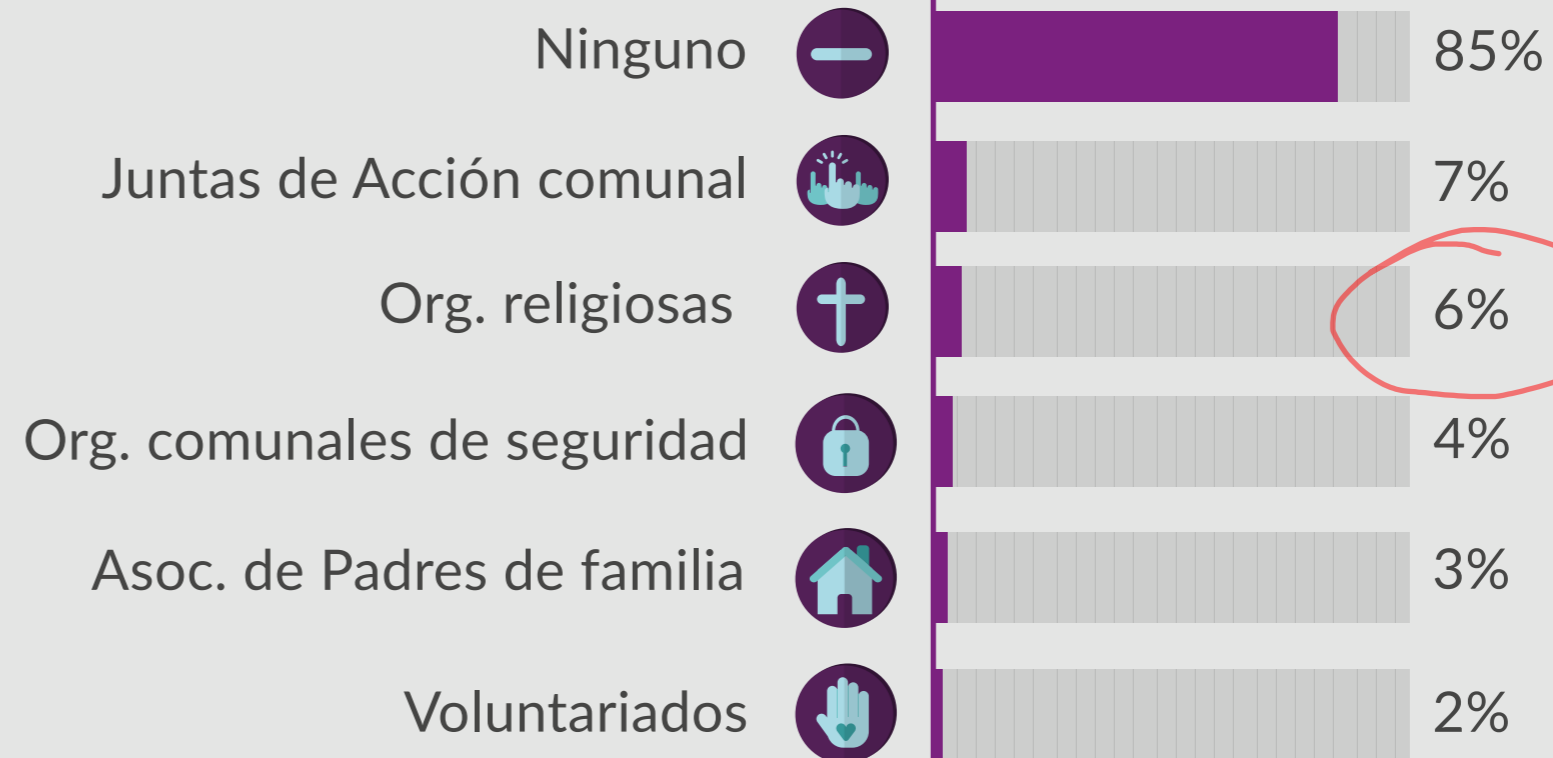
PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Acciones realizadas para resolver un problema, para apoyar a otras personas o ideas que lo hayan motivado, durante el último año



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

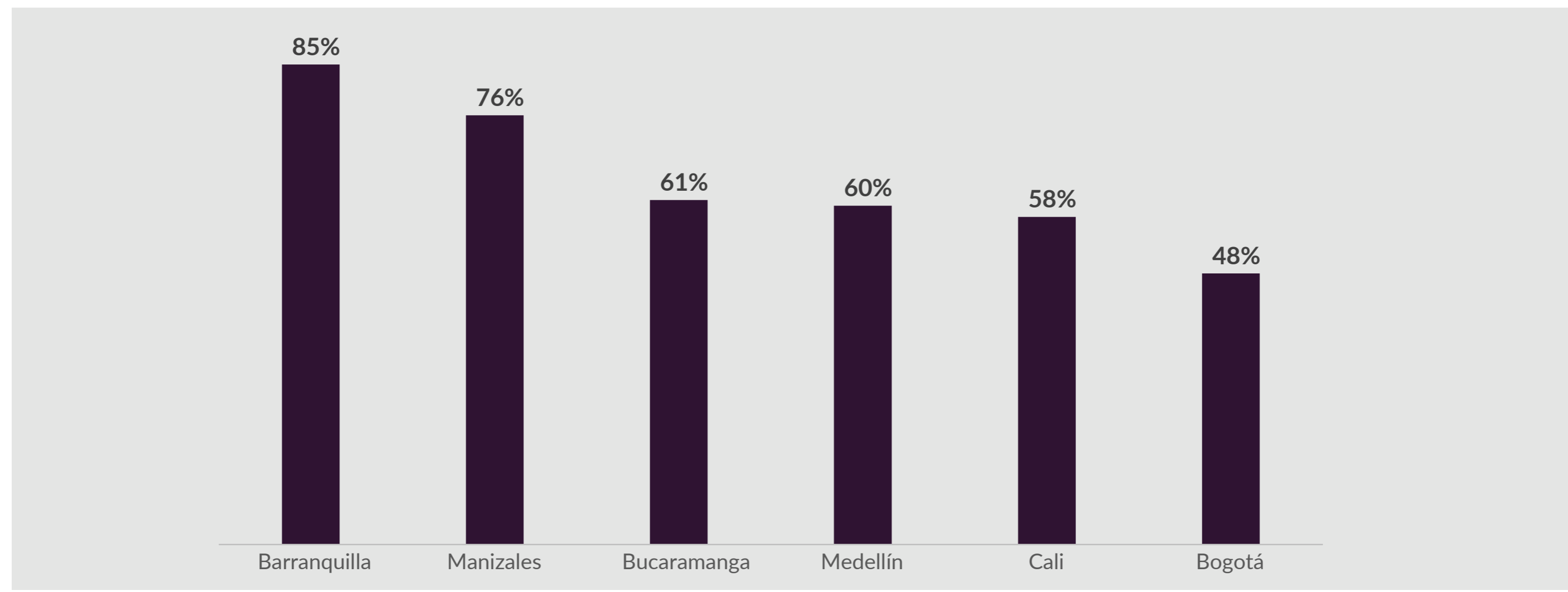
¿En el último año, usted o algún miembro de su hogar ha participado en alguna o algunas de las siguientes organizaciones, espacios o redes?



NO

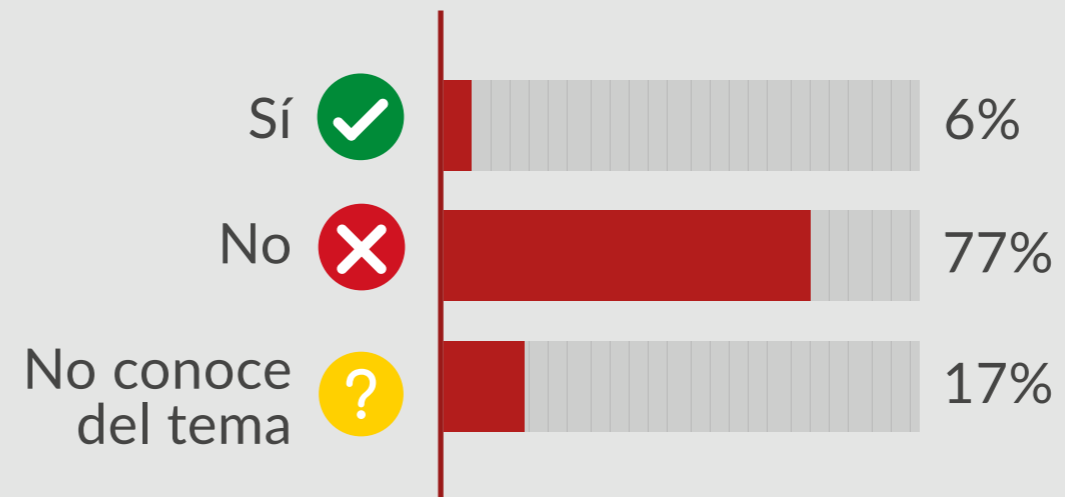
PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Ninguna participación en organizaciones, espacios o redes



GESTIÓN GLOBAL

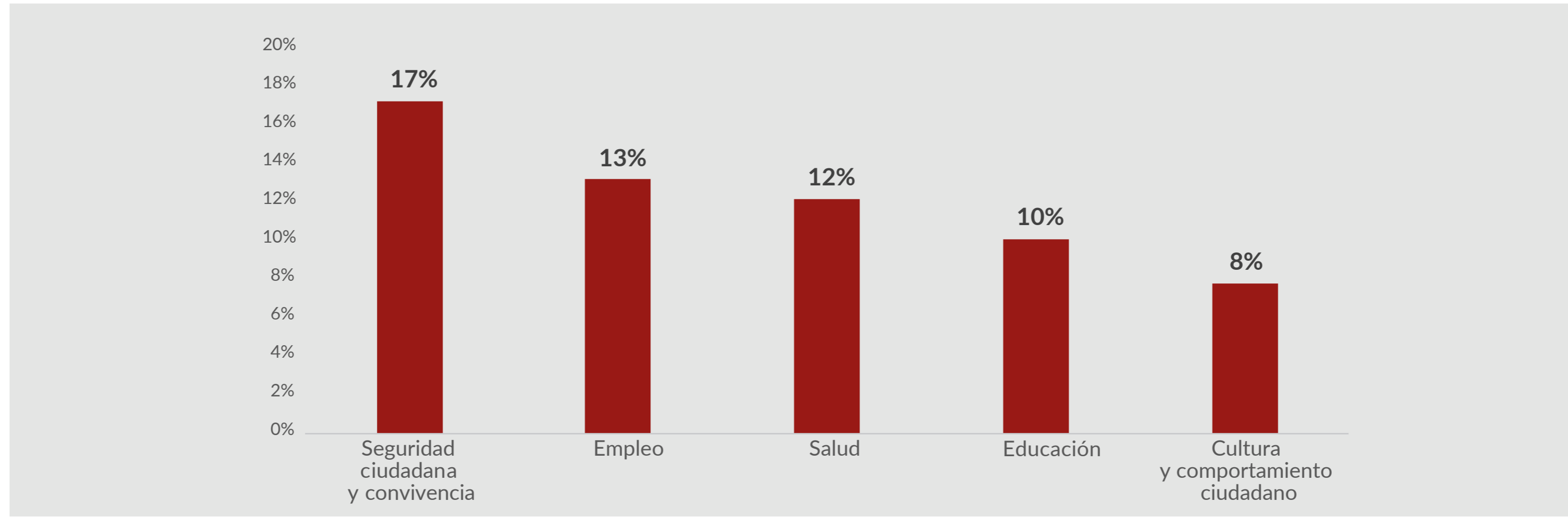
¿Ha participado en espacios de rendición de cuentas de la Alcaldía?



*1058 base total de encuestados

GESTIÓN GLOBAL

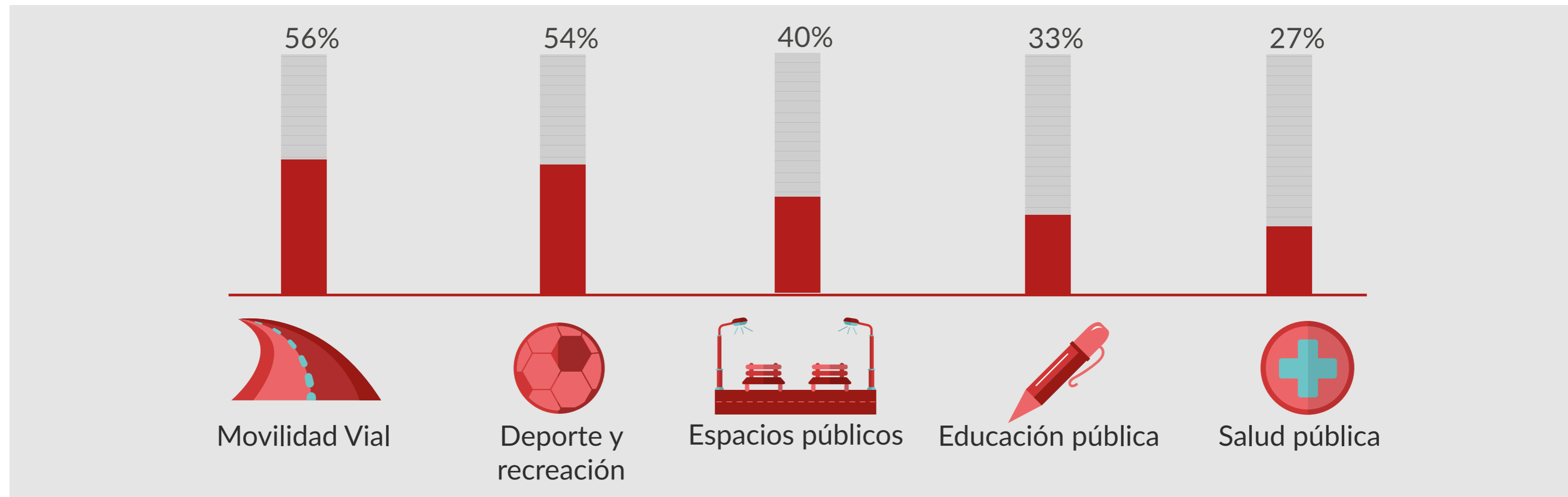
Temas claves a los que se debería prestar más atención



*1232 base total de encuestados

GESTIÓN GLOBAL

¿En cuáles de los siguientes aspectos diría Usted que ha estado trabajando la Administración del alcalde Alex Char?



GESTIÓN GLOBAL

La imagen que usted tiene del Alcalde de Barranquilla es:



*1162 base total de encuestados

04 | Buen gobierno y ciudadanía

GESTIÓN GLOBAL

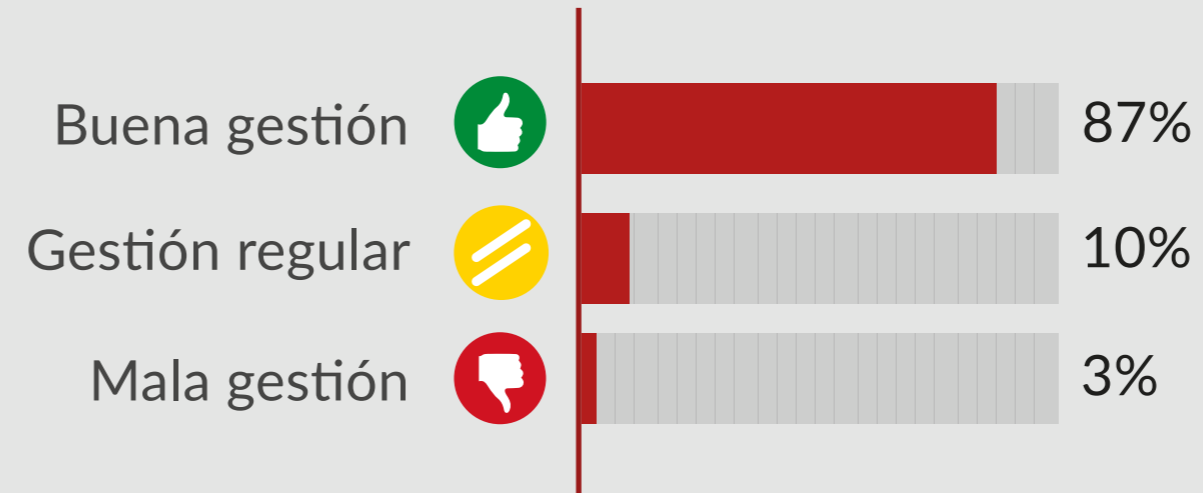
La imagen que usted tiene del Alcalde de Barranquilla es:



*1162 base total de encuestados

GESTIÓN GLOBAL

¿Usted cómo califica la gestión del alcalde?



*1242 base total de encuestados

GESTIÓN GLOBAL

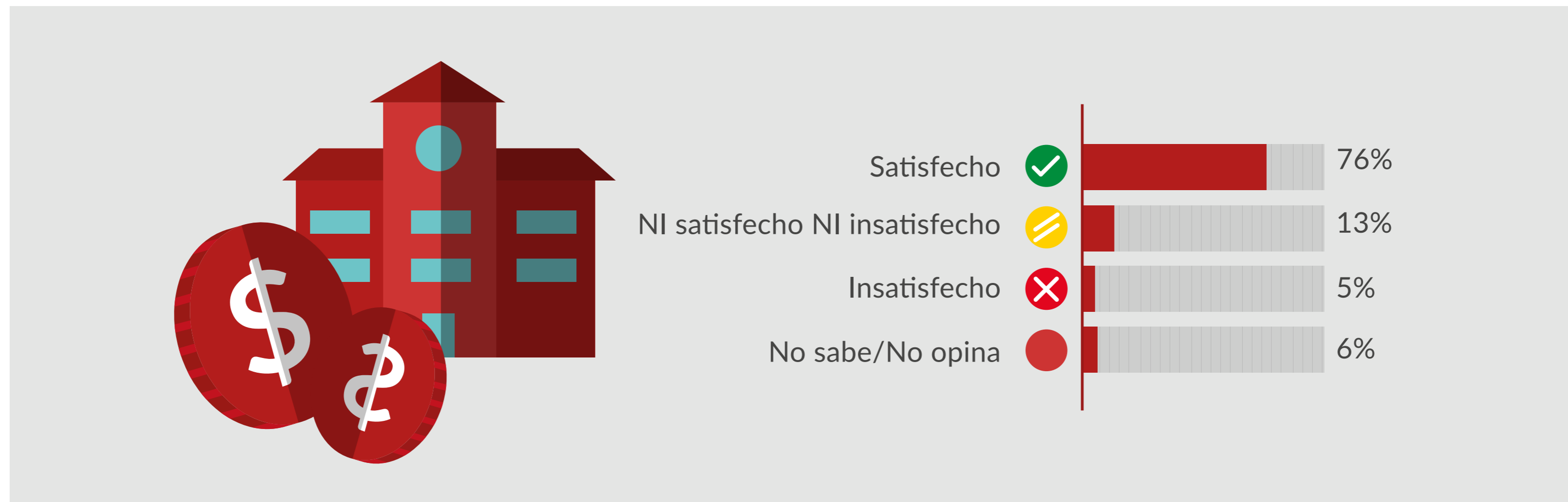
¿Usted cómo califica la gestión del alcalde?



*1242 base total de encuestados

GESTIÓN GLOBAL

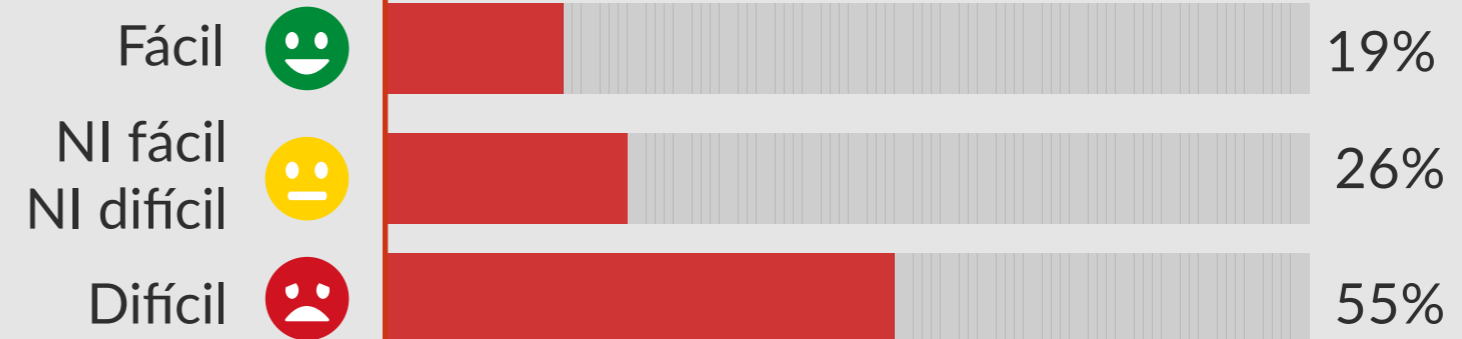
¿Qué tan satisfecho está usted con la forma en como la Alcaldía invierte los recursos públicos de la ciudad?



*1240 base total de encuestados

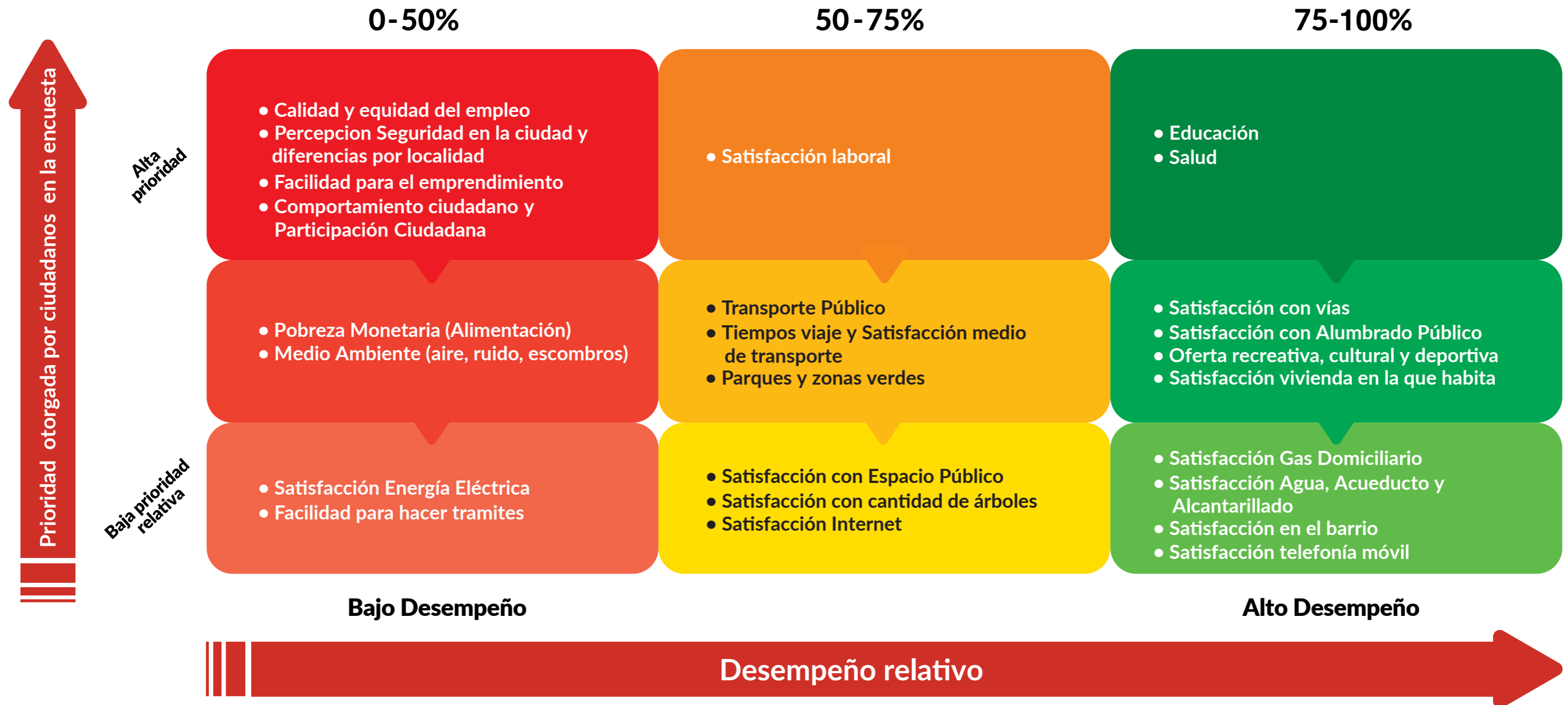
GESTIÓN PÚBLICA

¿Cómo considera que es hacer trámites en las entidades públicas de la ciudad?



*1239 base total de encuestados

¿Cómo hacer de Barranquilla una mejor ciudad para vivir?



TEMAS PRIORIZADOS



Seguridad y Justicia



Participación Ciudadana

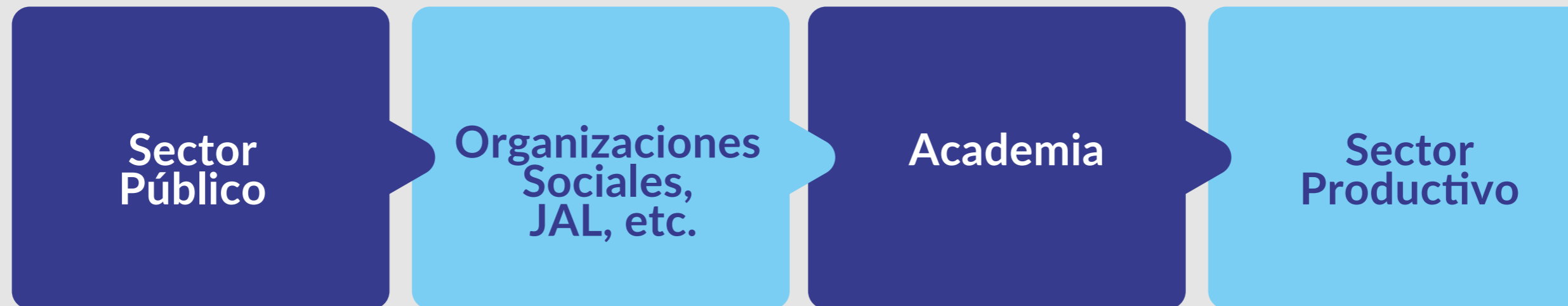


Movilidad



Medio Ambiente

CONSTRUCCIÓN EN ENTORNO COLABORATIVO



METODOLOGÍA

Sector Público

- Revisión de Planes.
- Revisión de acciones implementadas.
- Resultados.

Ciudadanía

- Reuniones en Localidades.
- Resultados.
- Prioridades.
- Propuestas.

Sector Productivo

- Presentación Diagnóstico.
- Prioridades.
- Propuestas.

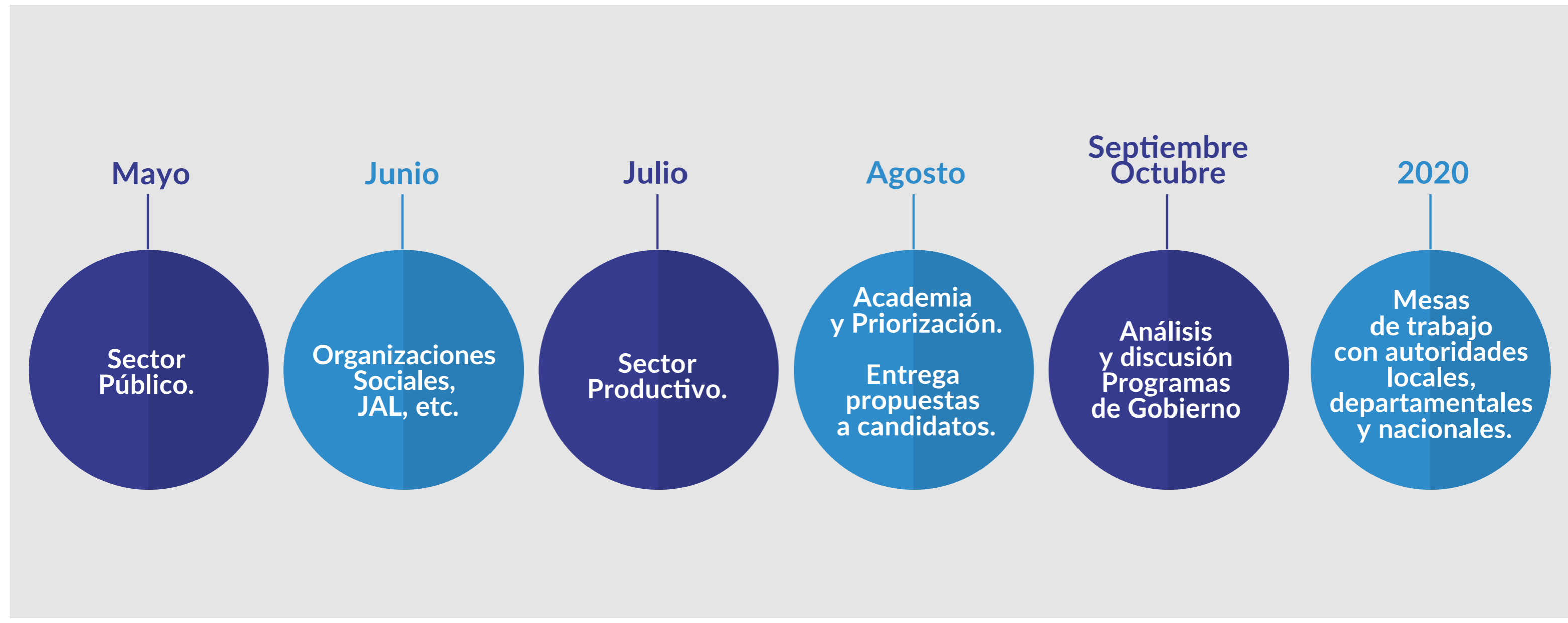
Mesas de trabajo con autoridades locales, departamentales y nacionales.

Metodología de Priorización

Academia

- Presentación Diagnóstico.
- Prioridades.
- Propuestas.

CRONOGRAMA 2019 - 2020





BARRANQUILLA CÓMO VAMOS

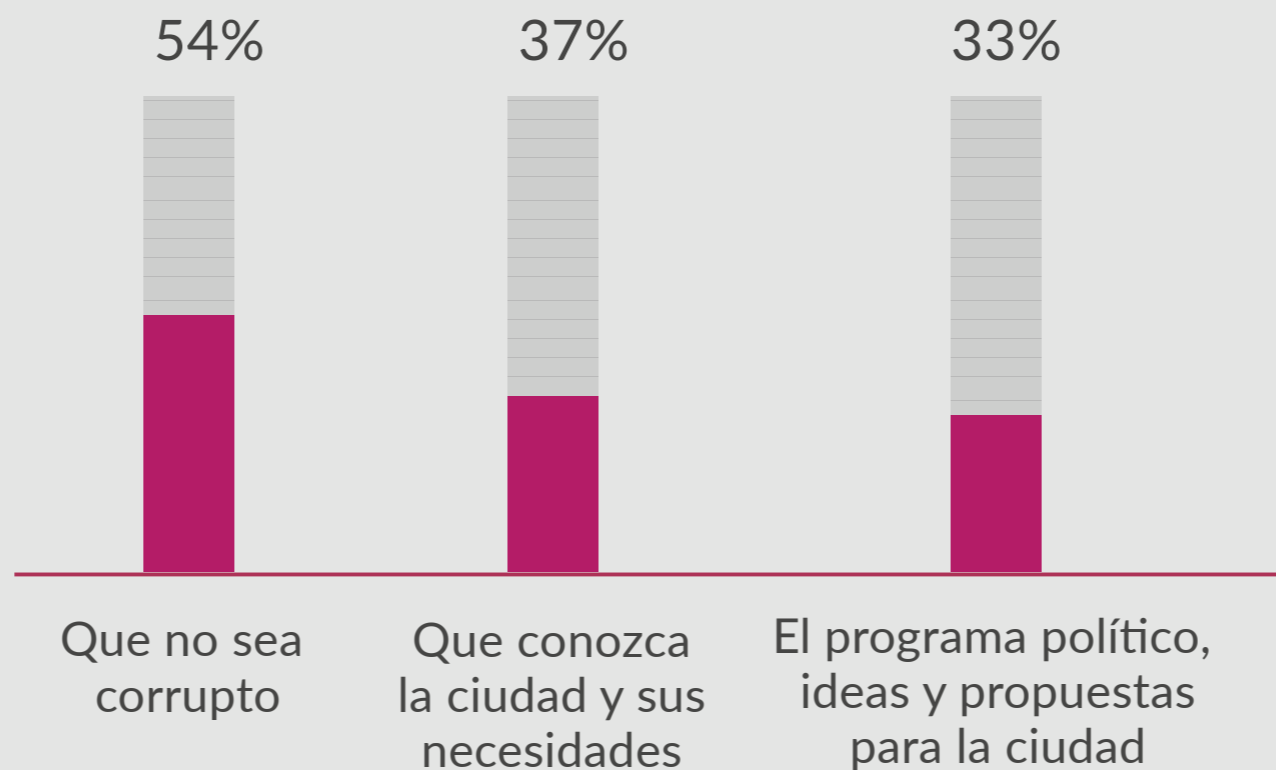
GESTIÓN GLOBAL

¿Qué tanto cree usted que ha cambiado el nivel de corrupción en Barranquilla durante el último año?



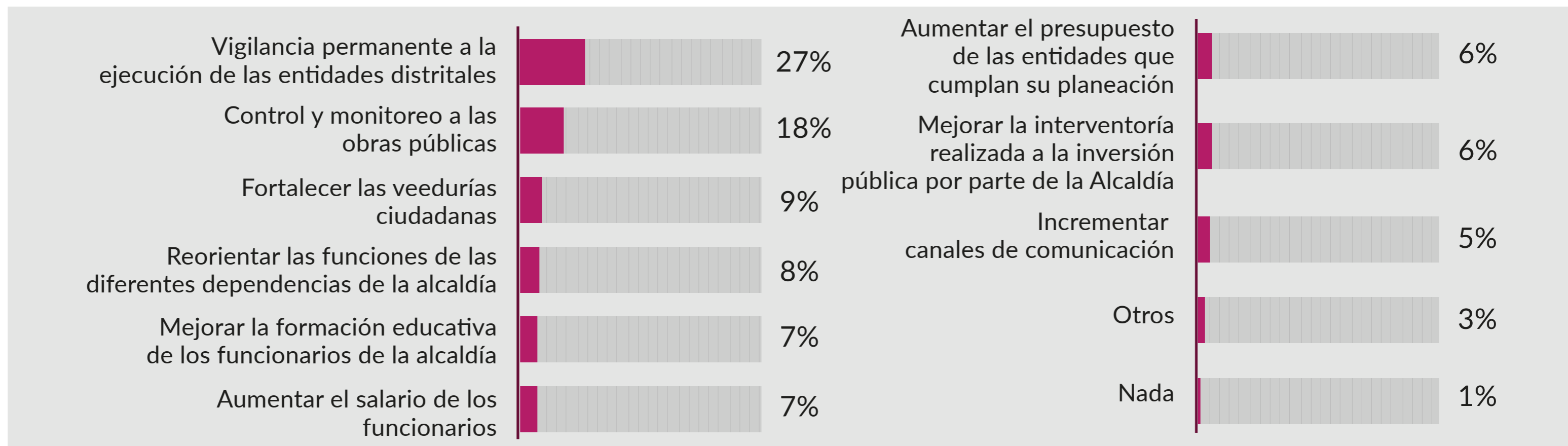
MODELO DE CIUDAD

¿Cuáles son los aspectos que serían los tres más importantes por los cuales usted tome la decisión de elegir a un candidato?



MODELO DE CIUDAD

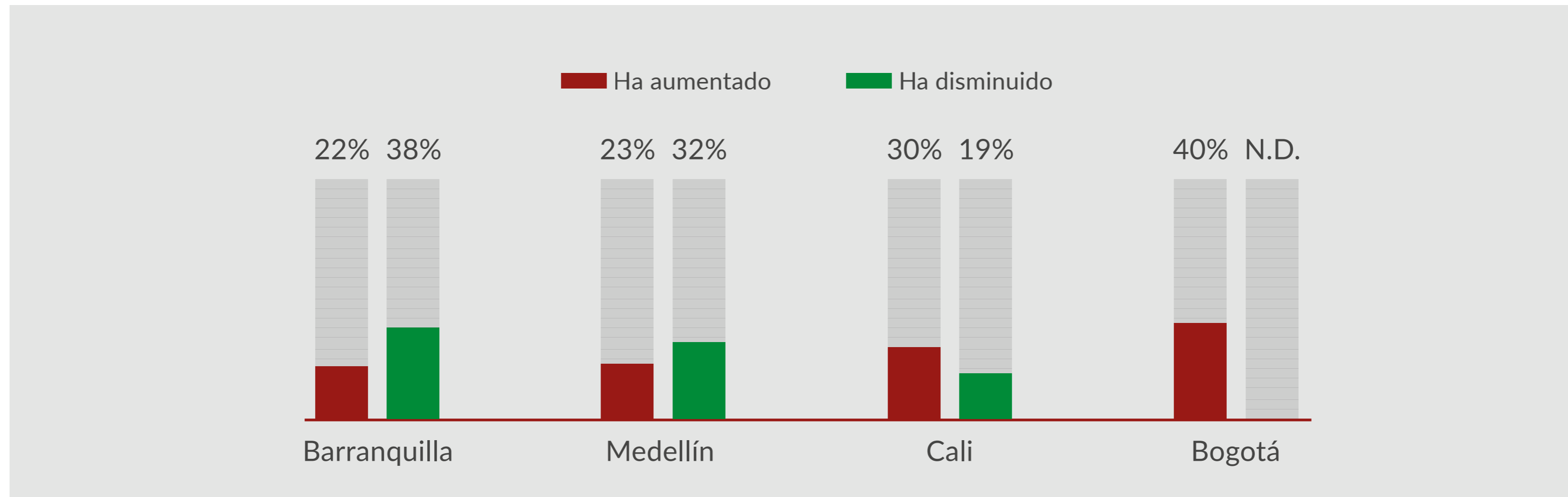
Acción que debe emprender el próximo alcalde o alcaldesa para mejorar la lucha contra la corrupción



*1147 base total de encuestados

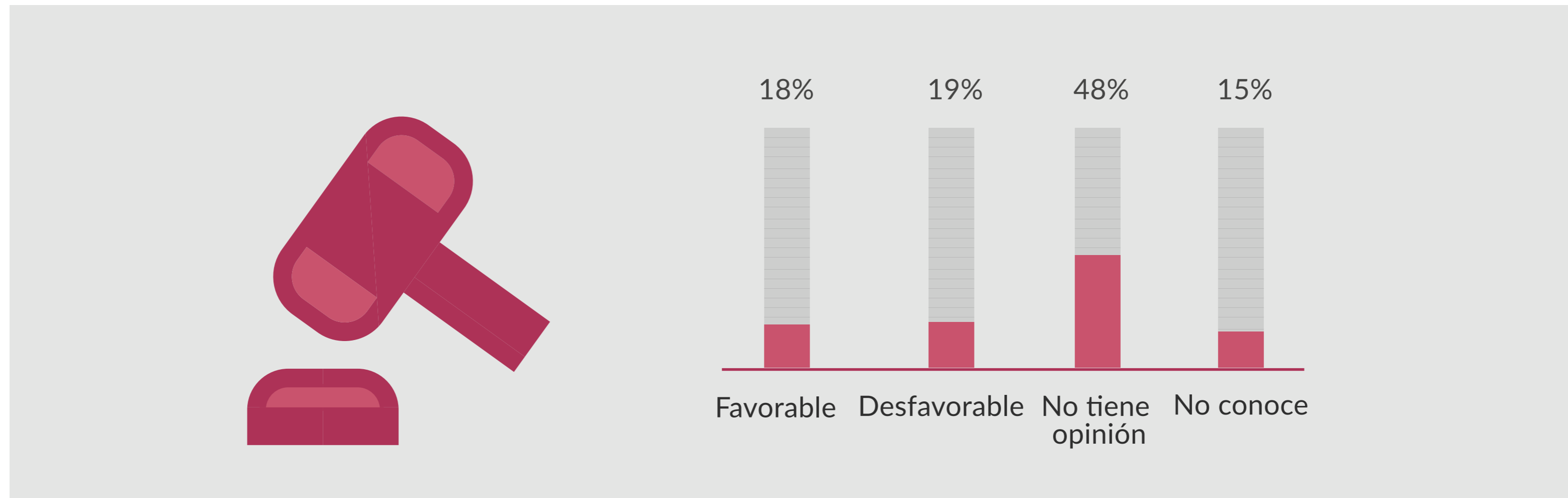
GESTIÓN GLOBAL

Nivel de corrupción



CONCEJO DE LA CIUDAD

¿La imagen que usted tiene del Concejo de Barranquilla es favorable o desfavorable?



*1241 base total de encuestados

CONCEJO DE LA CIUDAD

Imagen favorable del Concejo

